



www.director.ee turunduslikud eesmärgid: ajakirja Director veebi põhieesmärgiks oli ajakirja tellimuste veebimüük. Sihiks oli igakuiste veebitellimuste arvu toomine samale tasemele teistest turundustegevustest tuleva tellimuste müügiga, ehk kasvatada ajakirja tellimuste müüki 100%.

Lisaks eelnevale oli veebi eesmärgiks teiste ajakirja turundustegevuste toetamine. Uudiskirjaga liitujate arvu kasvatamine, müügikontaktide kogumine telefonimüügi tarbeks, Directori Klubil osalemise müük ning ristmüügi tegemine Director Meedia teistele toodetele/teenustele.

Veebi funktsionaalsus: veebist on võimalik lihtsalt tellida ajakirja ning varasemad tellijad saavad teha omale salasõna, et uusimaid numbreid lugeda. Uue veebi kaudu saab ka registreeruda Directori Klubi üritustele ning leida ja avaldada juhtimisalaseid tööpakkumisi.

Tellimuste vastuvõtmine on automatiseeritud. Veebilahendus on liidestatud ettevõtte majandustarkvaraga, mis võimaldab kliendil tellimusi minimaalse ajakuluga hallata.

Sisustrateegia: Ajakirja müüakse läbi kvaliteetse tasuta sisu. Veebilahenduse keskmes on lugejakogemus. Uues veebis on tasuta kättesaadavaks tehtud ajakirja 11 aasta arhiivi, mis on üks põnevamaid ja sisukamaid juhtimistemaatiliste artiklite kogumikke Eestis. Igakuiselt värske sisuga uuenev arhiiv tagab tõusva külastajate arvu orgaanilisest otsingust.

Viimase kolme kuu ajakirjade sisu asub "paywalli" taga. Inimestel on võimalik tutvuda uute ajakirjade sisuga, samas tervikartiklite lugemiseks on vaja sooritada tellimus. Lisaks ajakirjade sisule on olemas ka blogi, kuhu tehakse temaatilisi postitusi vähemalt iga 5 päeva tagant.

Meiliturundus: veebi on integreeritud meiliturunduse tarkvara, läbi mille toimuvad meiliturunduskampaaniad ning automatiseeritud pakkumiste saatmine müügikontaktide kogumiseks.

Testimine: Kasutajamugavuse suurendamiseks viidi enne veebi avalikuks tegemist läbi kasutajatestid. Müügi tõstmiseks on 6 kuu jooksul A/B testitud erinevaid sõnumeid ja strateegiaid, ning välja valitud need, mis on kõige rohkem müüki toonud.

Tulemused*

Dirr! Uudiskirjaga liitub igakuiselt üle 300 uue inimese. Kõigest kuue kuuga on 10 aasta jooksul kogutud postiloend kasvanud neljandiku võrra.

Külastatavuse kasv: Võrreldes möödunud aastaga on igakuine veebi külastajate arv suurenenud 153%.

Tellimuste müük: Pool aastat pärast uue veebi avalikuks minekut on veebimüügist tulevate tellimuste hulk jõudnud samale tasemele teistest turundustegevustest tuleva tellimuste müügiga.

*konkreetsed mõõdikud on seotud ärisaladusega