

Projekt: Refresh / Veebifriikide kohtumispaid

Klient: Transferwise

Kategooria: Avalik üritus

Ürituse ülesande püstitus (ülesande ootused ja eesmärgid):

- TransferWise on üks kiiremini arenev veebiteenuseid pakkuv ettevõtte maailmas. Nende kirg ja eesmärk on muuta inimeste elu paremaks läbi suurepärase veebilahenduste.
- Oma igapäevatoos puutuvad nad kokku valdkonna kitsaskohtadega, mille lahendamisel pöördusid nad ka meie poole.
- Ülesandeks oli korraldada veebi- ja digitaalmeediat sügavamalt käsitlev üritus – midagi, mis ühendaks nii tehnilist kui turunduse poolt ehk kuidas panna IT- ja veebivaldkonna erinevad spetsialistid omavahel suhtlema, nägema ühiseid eesmärke ja nende nimel koostööd tegema.

Ürituse elluviimise kirjeldus:

- Saime aru, et meil on vaja luua uus standard, uus meedium, mis lahendaks antud veebivaldkonna probleemi kogu meie regioonis. Nii sündiski **“Refresh”** konverents - kohtumispaid IT- ja veebivaldkonna tippspetsialistidele.
- Esimene REFRESH konverents leidis aset 4. septembril 2015 Tallinnas.
- Üritusele registreerus ca. 300 osalejat Eestist ja meie naaberriikidest.
- Lavale astus 9 kogenud IT-valdkonna eksperti, kes esindasid muuhulgas selliseid tuntud brände nagu Prezi, PayPal, TransferWise, Braintree, Fraktal jt.
- Üritusel olid väljas ka mitmed demoboxid, tekitades elevust tulevikutoodete ekspositsiooniga.
- Me lõime osalejatele kõrgel tehnilisel tasemel aeg-ruumi oma tuleviku koostöö potentsiaali väljaarendamiseks.

Tulemused:

- Ürituse tagasisidest lugesime välja, et Refreshi- laadse professionaalse kohtumispaid vajadus on juba pikka aega olnud tuntav.
- Suutsime luua valdkonnale väga vajaliku keskkonna, mille kõige positiivsemaks tõestuseks on see, et REFRESH avab taas ukse 9. septembril 2016.
- Võime tagsivaadates julgelt öelda, et unikaalse tulevikku vaatava ürituse traditsioon on eduka alguse saanud.
- Ootame juba huviga, kuidas REFRESHilt alguse saanud uued ja värsked ideed realiseeruvad homsetel veebilehtedel.

Project: Refresh / A Meeting Place for Web Fanatics

Client: TransferWise

Category: Public events

Task setup for the event (Expectations towards and objectives of the task):

- TransferWise is one of the fastest growing web service providers in the world. Their passion and objective is to improve the lives of people with the help of better web solutions. They can see the bottlenecks of their field and have contacted us to help find solutions to these.
- The task was to organise an event that takes a deeper look at web and digital media - to create something that would join technical and marketing side, make IT and web specialists communicate, see their common goals and facilitate collaboration.

Implementation of the event:

- We realised we need to establish a new standard, a new means, a new meeting point that would solve the issue of this web domain in our entire region. This gave rise to the REFRESH conference - a meeting place for top IT and web specialists.
- The first REFRESH conference was held in Tallinn on the 4th of September, 2015. Approximately 300 participants from Estonia and our neighbouring countries registered for the event.
- Nine experienced IT experts took the stage, representing famous brands such as Prezi, PayPal, TransferWise, Braintree, Fraktal, etc., among others.
- Several demo boxes were displayed, which caused a stir with their exhibition of futuristic products. We created a highly technical space-time for the participants for developing their future cooperation potential.

Results:

- From the feedback given to the event, it appeared that there has long been a need for such a professional meeting place like Refresh. We managed to create a truly needed environment for the field, and the most positive proof is the fact that REFRESH will open its doors again on the 9th of September, 2016.
- Looking back, we can safely say the tradition of a unique forward-looking event has had a successful start. We are looking forward to seeing how the new and fresh ideas generated at REFRESH will be realised on tomorrow's websites.