

Telia “The Premiere”

Event task:

In January 2016, EMT and Elion were rebranded as Telia. The task was to introduce the new brand to all employees at an internal communication event. In 2014, two companies of very different cultures and sizes were legally joined as Eesti Telekom. Thus before another big change, the focus was on getting the messages to employees in especially happy, emotional and positive ways. This event was especially significant in the internal communication plan.

Additional goals included introducing new values, continually integrating the two companies – increasing cooperation and team spirit.

Event description:

Musical comedy “*The Premiere*” was created, based on real life at the company: the differences in culture at the joined companies, competitive market situation, launching a new brand, etc.

Viewer was taken into the rehearsal hall, a path team took to arrive at a successful result was shown. In a good story, overcoming obstacles is crowned with success – in the grand finale, the birth of a new brand was brought in.

Script: Mart Normet,

Composer: Priit Pajusaar

Lyrics: Leelo Tungal.

Stage director: Andres Dvinjaninov

Cast: Telia employees

Team of professionals: one actor, choreographers, a singing teacher, helped employees develop their talents and raise their confidence.

Preparations took over 4 months, during which Telia employees contributed over 2400h of their free time.

Telia’s slogan, “Your life, your way” – was paraphrased into the event slogan, “Your party, your way!”

Fun entertainment was provided:

Telia band: The Cablewaves

Estraadiraadio, Tõnis Mägi and Kaire Vilgats.

To balance out the big stage, an alternative source of music was the silent disco.

The grand finale of the evening was the flagship of electronic dance music and the creator of Telia’s new brand song – Cartoon!

Results:

Altogether 72 employees auditioned for the play. Over 2 000 people were in the audience – not even professional actors usually see audiences like that! The play gave a lot of joy through recognition, but also food for thought. At the end, the standing ovation lasted until the final song encore. The feedback confirmed that the birth of the new brand with its new values – dare, care, simplify – was delivered to employees in a positive and emotional way. As a response to the adamant demand of the people, the play will soon be available for viewing on the company’s internal television channel.

Telia "Esietendus"

Kategooria: Üritusturundus / Sisekommunikatsioon

Ürituse ülesande püstitus:

2016. aasta jaanuaris liideti EMT ja Elion ühtse kaubamärgi Telia alla. Vaid poolteist aastat varem liideti kaks väga erineva sisekultuuri ja suurusega ettevõtet juriidiliselt Eesti Telekomiks. Uue suure muudatuse ettevalmistamisel sai fookusesse võetud, et sõnumid saaksid töötajateni viidud rõõmsalt ja eriti positiivsel ning emotsionaalsel moel. Sellel sündmusel oli eriti suur tähtsus uue brändi sisekommunikatsiooniplaanis.

Lisaeesmärkideks olid uute väärtuste tutvustamine, jätkata kahe erineva ettevõtte integratsiooniga - suurendada koostööd ning ühtse meeskonna tunnet.

Elluviimise kirjeldus:

Loodi muusikaline komöödia "Esietendus", mille sisu lähtus eelnevalt kogutud reaalistest juhtumitest firma igapäevaelus: hiljuti ühinenud kahe ettevõtte erinev ärikultuur, konkurents, uue brändi lansseerimine jne.

Vaataja viidi proovisaali: meeskonna ühiselt läbitud seiklusrikas teekond eduka tulemuse saavutamisel. Nagu heas loos ikka, kroonib takistuste ületamist edu – grande finale, milles võeti kokku ka uue brändi sünd!

"Esietendus"

Stsenarist Mart Normet

Helilooja Priit Pajusaar

Laulusõnad Leelo Tungal

Lavastaja Andres Dvinjaninov

Osatäitjateks Telia töötajad!

Kaasati professionaalid – üks näitleja, koreograafid ja lauluõpetaja – aitamaks töötajatel oma andeid arendada ja enesekindlust tõsta.

Ettevalmistused kestsid üle 4 kuu, Telia töötajad panustasid kokku üle 2400 h oma vaba aega.

Õhtu sisu lähtus Telia uuest sloganist: "Sinu elu, Sinu moodi", peo teema parafraseeris sloganit: "Sinu pidu, Sinu moodi".

Meelepärast ajaveetmist oli kõigile:

Telia bänd: The Cablewaves

Estraadiraadio, Tõnis Mägi ja Kaire Vilgats.

Vastukaaluks suurel laval toimuvale, oli alternatiivseks muusikakanaliks silent disco.

Efektse punkti pani elektroonilise muusika lipulaev ja Telia uue brändilaulu looja - Cartoon!

Tulemused:

Kokku esitas soovi etenduses osalemiseks 72 töötajat. Tondiraba jäähalli saalis istus üle 2000 inimese – sellist publikut ei näe tihti ka professionaalsed näitlejad! Etendus pakkus küllaga äratundmisrõõmu ning läbi kõverpeegli ka mõtteainet. Lõppedes seisis publik kaua aplodeerides püsti ning lõpulaul kordus. Kohapeal saadud ning hilisem rohke tagasiside andis kinnitust, et uue brändi sünd koos uute väärtustega dare, care, simplify – sai positiivselt ja emotsionaalselt enamike töötajateni viidud. Etendust saab rahva tungival soovil peatselt vaadata ka ettevõtte sisetelevisioonis.