

JÕULUGALA SAKU SUURHALL

ÜLESANDE PÜSTITUS – OOTUSED JA EESMÄRGID; TURUNDUSEGA SEOTUD JA KOMMUNIKATSIOONI EESMÄRGID.

Tänapäeval on suurematel firmadel jõulupeo korraldamine omamoodi rutiin, võimalusi on palju ja kulu sõltuvalt lahendusest enamasti mõistlik. Väikefirma, näiteks väikelinna õmblusateljée 5-liikmelisel toimekal naiskollektiivil puudub võimalus end pidulikuks sättida, istuda koos kolleegide ja nende kaasadega ümber uhke laua ja nautida rikkalikku meelelahutusprogrammi, mis on loodud ainult selleks õhtuks sellesse kohta. Tunda end erilisena ja millegi suurema osana, näha korraga sadu sarnaseid inimesi ning firmasid. Selline sündmus oli kuni viimaste aastateni suurfirmade privileeg.

ÜRITUSE ELLUVIIMISE KIRJELDUS, ERALDI TUUA VÄLJA ÜRITUSE UUDESD JA SEDA TEISTEST ERISTAVAD LAHENDUSED.

Otsustasime pakkuda väikefirmale lahendust, mis aitaks ettevõtjatel oma inimesi motiveerida ja premeerida. Kui traditsiooniliselt on üritusteenust pakkuval ettevõttel saalis 1 klient, kes ütleb ja soovib ning arvab, siis seekord oli saalis kümneid vastandlike soovide, vajaduste ning arvamustega kliente. Nad kõik soovisid tähelepanu, personaalsust ja teenindust. Enamike jaoks neist oli see uudne olukord, nad ei ole harjunud ostma sellisel kujul teenust. See pani korraldaja omapärasesse olukorda ning vajas tavatut teeninduslahendust. Võtsime tööle inimesed, kelle ainus ülesanne oli proaktiivselt suunata ja aidata kõiki saalisviibivaid inimesi. Nad alustasid uksest sisenemisest, käisid laudade vahel ja küsitlesid inimesi. Vahetu tagasiside ning suhtlus oli meie jaoks võtmetähtsusega. Iga osalenud firma, sai kõikidele oma töötajatele nimelise kutse, kus olid kava ja menüü. Igal laual oli selle "peremehe" logo, ekraanidel oli eraldi tänatud ja visualiseeritud iga, ka kõige väiksem firma. Programmi sisuliseks teljeks, lisaks headele muusikutele, olid ainult selle sündmuse tarbeks kirjutatud ja lavastatud ning tippnäitlejate poolt esitatud väikefirma igapäevaelust inspireeritud sketšid.

TULEMUS - KAS JA MILLISES MAHUS SAID PÜSTITATUD EESMÄRGID TÄIDETUD.

Kahel päeval osales Saku Suurhallis kokku 130 erinevat firmat koos oma ligi 1800 töötajaga. Kohe peale pidu broneeris omale laua järgmisele 2016.a. detsembris toimuvale galale neist pisut vähem kui 70 firmat. Iroonilisel kombel tunnevad selle formaadi vastu tõsist huvi suurfirmad, kes soovivad oma inimesi ja kliente samuti sellel peol näha. Artistid ja meedia tunnevad juba järgmise sündmuse kuupäevade vastu huvi ning plaan on formaati laiendada teistesse Eesti suurlinnadesse.

CHRISTMAS GALA SAKU SUURHALL

STATING THE OBJECTIVES - EXPECTATIONS AND GOALS; GOALS REALTING TO MARKETING AND COMMUNICATION.

In present times a company's Christmas Party is somewhat a routine. There are a lot of possibilities and the cost, depending on the solution, is mostly reasonable. A small-town sewing atelier with 5 female employees doesn't have the possibilities to have a festive gathering with their colleagues and significant others, which would include an entertainment programme specially tailored to their event. A gathering where they can feel special and a part of something bigger - where they can see hundreds of people and companies at the same time. This has been the privilege of larger companies.

THE ORGANIZATION OF THE EVENT. SEPARATELY BRING OUT THE SOLUTIONS, WHICH MAKE IT NEW AND DIFFERENT FROM OTHERS.

We decided to offer small businesses a solution which would help entrepreneurs to motivate and reward their employees. Traditionally, for such an event, there is only one client with certain needs and requests. This time the event location had

tens of clients with opposite requests, needs and opinions. Everyone demanded personal approach, attention and services. For most of them, this was a new experience and they were not used to buying a solution such as this. We hired people whose only task was to proactively direct and help all the guests. They started at the entrance and moved around the tables, asking people if they needed anything. Immediate feedback and communication is the key. The employees of every company taking part in the event received a named invitation, which included the programme and dinner menu. Every table had the logo of their business and every single one of them were thanked and visualized on the big screen, even the smallest of them. In addition to performances by great musicians, one of the main attractions of the night were sketches about the everyday life of small businesses, written specially for this event and performed by top actors.

THE RESULT – HOW WELL WERE THE SET OBJECTIVES CARRIED OUT.

During two nights, 130 different businesses with nearly 1800 employees attended the gala. Nearly 70 businesses made reservations for the 2016 event right after this year's festivities were over. Ironically, a lot of big companies have taken serious interest in the event and wish to see their employees and clients take part. The artists and media have shown interest in the dates of the next event and the plan is to expand the format to other big Estonian cities