

Lumememmede Paraad

Väätsa vald, 28. veebruar 2016

2.1 Eesmärgid

Eesti maapiirkondade omavalitsused on pidevas olelusvõitluses elanike pärast. Väätsa valla arendamise aluseks on loogika, et elukeskkonna väärtust tõstavad inimesed ja nende koostegemisest sündiv looming.

Sündmuse eesmärk oli tuua võimalikult palju inimesi lumememmesid tegema ja tekkivat positiivset õhkkonda võimalikult palju kajastada.

Turunduse eesmärgiks oli suurendada Väätsa kui elukeskkonna atraktiivust elamiskoha valiku tegemisel või Väätsal elamisel.

Kommunikatsiooni eesmärk oli muuta inimeste hoiakuid maal elamisest, näidates et siin on linnaga võrdväärne tegusa kogukonnaga elamispaik.

2.2 Ürituse kirjeldus

Sündmuse edu seisnes kahes põhimõttes - lihtsus ning eeldus, et inimese fantaasia on piiritu ja koostegemise rõõm on emotsioonide rohke.

Reegleid oli kaks: tee peale ei tohi lumememme ehitada ning pärast lumememme valmimist tuleb teiste loominguga tutvuda. Alguse- ja lõputseremooniat ei olnud.

4,5 km kergliiklustee äärde ehitati 600 lumememme. Osales 1/4 valla elanikest ehk üle 300 inimese, igas vanuses. Kuna lumememm on seotud emotsionaalsete mälestustega ning kõigil on selle tegemise oskus, osutus sündmus plaanitult populaarseks. Kuigi ehitamine ja teoste imetlemine kestis 3 tundi, külastas Väätsat järgneva kahe nädala jooksul sadu inimesi, kes imetlesid või ehtasid perega lumememmesid juurde.

Kommunikatsioonis osales tee äärde ja poe ette ehitatud 14 reklaamlumememme, tehti pressiteade ning FB postitus. Sündmuse eelarve oli ligi 200 eurot pirukate ostmiseks.

[Seitsmesed Uudised](#), [Järva Teataja](#), [Õhtuleht](#), [Kesk-Eesti Tre Raadio](#).

2.3 Tulemus

Sündmus leidis kajastust pikkade uudislõikudega kõigis suuremates TV uudistesaadetes ning üleriigilistes ja kohalikes päevalehtedes, välismeedias. Üritus ja selle suur positiivne kajastus tõstsid elanike enesehinnangut märgatavalt, mis peegeldub suurenenud usus tehtavasse ja oma kodukohta.

Varasemate ettevõtmiste kontekstis on lumememmede sündmus aidanud kujundada Väätsale areneva, tugeva kogukonnaga ja tegusa valla maine, seda eelkõige Järvamaal. 2017. aastal on Väätsa valla elanike arv maakonnas peaaegu ainukesena kasvanud, probleemiks on saamas elamiskohtade puudus.

The Parade of Snowmen

Väätsa Municipality, February 28th 2016

2.1. The purposes

Municipalities in Estonian rural areas are in constant struggle for residents. The development of a small Väätsa municipality is based on logic that the value of the living environment comes from its people and their wish to do something together.

The purpose of the event: gather as many people as possible to make snowmen together and to get wide publicity.

The purpose of marketing: increase the attractiveness of Väätsa as a good living environment.

The purpose of communication: change people's attitude towards living in the countryside, showing that it can be an attractive living environment.

2.2. The description of the event

The success of the event was based on two principles: its simplicity and the presumption that people have endless fantasy and the joy of collaborating is full of emotions.

There were two rules: you cannot build your snowman on the road and after finishing your own you have to take a look at others' creations. There were no opening or closing ceremonies.

There were 600 snowmen made at the side of the 4,5km road. ¼ of the residents of the municipality, altogether 300 people of all ages were involved. Since making a snowman brings back nostalgic memories and everyone can make them, the event was popular as planned. Although snowman-making and later admiring them took about 3 hours, there were hundreds of people in the next 2 weeks who visited Väätsa and got the good sight or helped to build more.

There were 14 snowmen themselves involved in the communication process – beside the road and in front of the local store. One press release was made and one FB post. The budget altogether was 200 euros – for catering the participants.

2.3. The result

The event got good publicity – long news-clips in major TV news-shows, nation-wide and local newspapers, foreign media.

[Seitsmesed Uudised](#), [Järva Teataja](#), [Õhtuleht](#), [Kesk-Eesti Tre Raadio](#).

The event, its publicity raised local people's self-awareness, built faith in active community life and living environment.

It helped to build the reputation of Väätsa, especially in Järva County. It is seen as a developing, energetic municipality with a strong community. In 2017 the number of residents in Väätsa has risen almost solely in the county, the issue of available living places has come up lately.