

PUDELI
NR.

V20170313

PARTII
NR.

30.09.2017

PARIM
ENNE:



PÜHAJÕE
PRUULIKODA

JEVGENI

Väikul inemisel
massa-i pääd vaivada,
küll targõmba
elo paika pandva.



Joogivesi
(õllepudelis)

0,33l
0%vol

Ei sisalda midagi



Mõrudus (IBU): 0



Kangus



IDEE / INSPIRATSIOON:

Juba 2017. aasta alguses kütsid alkoholikaubandusele seatavad piirangud ja eesootav aktsiisitõus ühiskonnas kirgi. Hoogu koguvate vaidluste taustal tekkis idee, kasutada aktuaalset teemat ära Pühajõe pruulikoja äri eduks.

Eesmärk oli tulla välja toote ja kampaaniaga, mille sõnum justkui toetab valitsuse poolt antavat sõnumit, kuid on ometi nii selgelt irooniline, et leiab tarbijate seas positiivset vastukaja. Äriline eesmärk oli tõsta Pühajõe pruulikoja brändi tuntust ja suurendada toodangu müüki.

Kuna Pühajõe pruulikoda on mikroettevõtte, kellel puuduvad vahendid massiivseks tasuliseks reklaamikampaaniaks, tuli leida sobiv toote ja kommunikatsiooni sümbioos, mis ärataks meedias laialdast tähelepanu ning tõstaks sellega Pühajõe pruulikoja tuntust märkimisväärselt.

Tagantjärele saab öelda, et plaan õnnestus hiilgavalt ellu viia.

AUTORID:

Rain Epler, Pühajõe pruulikoda OÜ – kontseptsioon, tekstid

Markus Tõnisson, Kujunduskoda OÜ – toote etiketi disain, tekstide täiendused

EELARVE:

Toote disain ja lansseerimine – 200€

Kampaania – 0€

KAMPAANIA KULG:

PÕHIKAMPAANIA:

- Kampaania avapauk toimus 28. veebruaril 2017, kui läks välja pressiteade suurematele üleriigilistele ning Lõuna-Eesti regionaalsetele väljaannetele ja portaalidele. Samal ajal avaldas Pühajõe pruulikoda postituse oma Facebook'i lehel.
- Facebooki postitus kogus samal päeval üle 200 jagamise (Share) ning üle 700 meeldimise (Like).
- Delfi.ee avaldas uudise ning TV3 esindaja sõitis kohale ning tegi intervjuu, mis sama päeva õhtul Seitsmestesse uudistesse jõudis. Nädala jooksul kajastasid „Jevgeni“-teemat R2, Star FM, ERR (nii eesti- kui ka venekeelne), KUKU-raadio. **Info Pühajõe pruulikojast ning „Jevgeni“ veest jõudis sadade tuhandete eestimaalasteni!**

JÄRELKAJAD / JÄTKUKAMPAANIA:

- 9. märtsil tõstatab Õhtuleht küsimuse, kas „Jevgeni“ vee puhul võib olla tegu keelatud annetusega (Sotsiaaldemokraatlikule erakonnale). Kommentaari annavad Erakondade rahastamise järelvalve komisjoni liikmed ning teema tekitab avaliku arutelu.
- 22. märtsil, vahetult enne alkoholiseaduse muudatuste esimesele lugemisele asumist, paigutab EKRE kõigi riigikogu saadikute laudadele pudeli „Jevgeni“ vett. Riigikogu kantselei toleaeagne juht M. Alajõe korjab kolleegide abiga pudelid laudadelt. Video sellest levib internetis kulutulena. Sama päeva õhtul kajastatakse juhtumit kõigis olulisemates uudiste kanalites (Postimees, Delfi, Õhtuleht, TV3, ERR).
- Riigikogu liikmed postitavad pilte riigikogu suurest saalist, millel poseerivad „Jevgeni“ veega.
- Kampaania ja toode on saanud inimestelt palju otsest positiivset tagasisidet telefoni ja e-maili teel. Üks näide sellest allpool:

Tere!

Mulle tõi täna üks tuttav pudeli Jevgeni joogivett - ja ma olen kõigest, nii pudelist kui sisust, aga EELKÕIGE sildist absoluutses vaimustuses. See on täiesti geniaalne lahendus, palun kiitke ja premeerige oma disainerit. Nagu päike päevas, väga äge. Tuju on siiamaani hea ja suu kõrvuni.

Soovin teile südamest edu ja elulusti - ja loodan väga, et rõõmustate meid kõiki edaspidigi!

*Lugupidamisega
Lea Arme*

KIRSS TORDIL:

- Kolmapäeval, 14. veebruaril 2018 toimunud Eesti Ajaloomuuseumi taasavamise peol selgus, et Jevgeni on valitud muuseumi eksponaatide hulka!

KAMPAANIA TULEMUSED:

„JEVGENI”

- Esimene toodetud partii sai müüdud kampaania avanädalal.

MÕJU ÕLLEMÜÜGILE:

- Kaubamaja Toidumaailm Tallinnas ja Tartus ning Solarise toidupood võtsid Pühajõe pruulikojaga ise ühendust, et hakata „Jevgeni” vett müüma. Koos veega nõustusid oma sortimenti võtma ka Pühajõe pruulikoja õlled. **Tulemuseks õlle müügi kasv 7,5%**
- Kokku on alates „Jevgeni” kampaaniast Pühajõe pruulikoja toodangu müügi kasv olnud **rohkem kui 65%**. Hinnanguliselt on vähemalt pool müügi kasvust tulnud tänu „Jevgeni” kampaaniale tekkinud tuntusele.

KAMPAANIA SÕNUMID:

PRESSITEADE:

Jevgeni, innovatsioon kodumaisel jookide turul!

- Võrumaal asuv Pühajõe pruulikoda tõi turule maailmas ainulaadse toote, joogivee õllepudelis!
- Pühajõe pruulikoda on Võrumal asuv start-up ettevõtte, kelle peamiseks tegevusalaks on põllumajandussaaduste muundamine õlleks, kasutades kuumust ning keerukaid keemilisi protsesse.
- Arvestades Eesti seadusandlikus ja majanduskeskkonnas toimuvaid kiireid muudatusi otsustas ettevõtte juhtkond, et toimuvale reageerimiseks on vaja kasutada knihvipõhist mõtlemist ja hakata lisaks traditsioonilisele tootevalikule pakkuma uuenduslikke tooteid. Nii sündiski Jevgeni – joogivesi õllepudelis.
- „Tänapäeva globaliseerunud ja kiiresti muutuvas maailmas on ka väikeettevõtte jaoks oluline tooteportfelli diversifitseeritus,” ütles Pühajõe pruulikoja omanik Rain Epler ideed tutvustades. „Maakeeli öeldes, ei maksa kõiki mune ühes korvis hoida,” lisas ta.
- Ettevõtja hinnangul muudavad õlletootjate jaoks olud raskemaks mitte ainult kiiresti kerkiv aktsiis ja planeeritav reklaamikeeld, vaid ka asjaolu, et loomu poolest kuulekad eestlased hakkavad vähem õlut jooma, kuna valitsus on öelnud, et selline käitumine on õige ja vajalik.
- Sellest nädalast on Jevgeni saadaval kõigis suuremates poekettides ja ka väikestes kauplustes üle Eesti. Pühajõe pruulikoda palub kõigil tarbijatel, kes soovivad Jevgenit osta, kuid oma kodupoest seda ei leia, teavitada sellest poe juhtkonda ning kindlasti ka Pühajõe pruulikoda.

FACEBOOKI POSTITUS:

Kas oled end mõnel peol kehvasti tundnud, kuna kõik ümberringi joovad õlut, kuid sinul ei ole kohustuste tõttu võimalik kesvamärjukest nautida või ei ole lihtsalt selle järele isu? Ometi on veepudeli või klaasiga ebamugav seltskonnas liikuda, sest kindlasti ilmub keegi, kes sind rumalate küsimustega tüütab ja õlut jooma meelitada püüab.

Meil on sulle nüüd lahendus. Vesi õllepudelis. See kaotab sotsiaalse surve ning vabastab su pingest ja aitab pidu nautida. Enam ei pea sa end õllesõprade hulgas valge varesena tundma. Jevgeni aitab!

Küsi oma kodupoest!