

Ronald — Uus

CEO — Creative Lead — BYNEW

26 — 03 — 1992



MUSIC

reket — Liis Lemsalu — Saaremaa Rannafestival — Various

reket — Rahu

album artwork

“The album design for Rahu came from a desire to make the tangible part of the music as beautiful as the music itself. The CD fold-out had to feel really superior in your hands but at the same time it was supposed to embrace the traces of its inevitable wear as the design and paper grows in character after frequent use.”

— reket

Album photos — Iris Kivisalu

—

“Rahu albumikujundus tekkis suuresti soovist luua midagi, mis oleks käes hoides kvaliteetne kuid samas korduval kasutamisel kasvataks iseloomu ning hoiaks endas vältimatu kulumise jälgi. Lisaks, pidi ta kompromissitult hea välja nägema.”

— reket

Fotode autor — Iris Kivisalu



Project date 04/2018

reket — Rahu

album artwork



Liis Lemsalu — +1

album artwork

Liis Lemsalu's album design features huge soap bubbles and scribbles made by the artist herself.

The album design was nominated for Best Album Design at The Estonian Music Entrepreneurship Awards 2018.

Album photos — Liina Notta

—

Liis Lemsalu albumi +1 kujunduse läbivaks elemendiks on Liisi enda kritseldatud kujundid ning suured seebimullid.

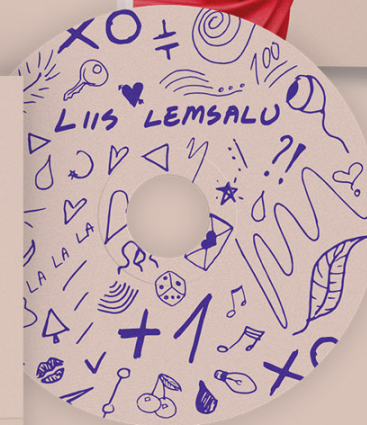
+1 oli nomineeritud Aasta Albumikujunduse auhinnale Eesti Muusikaettevõtluse Auhinadel.

Fotode autor — Liina Notta



Project date 11/2017

Liis Lemsalu — +1



Saaremaa Rannafestival '17

branding

The shape of Saaremaa that visually comes out through the playful colored shapes is the key visual for Saaremaa Rannafestival (Beach Festival).

The project is done together with Hans-Erik Põldoja from BYNEW & Aleksander Roslin.

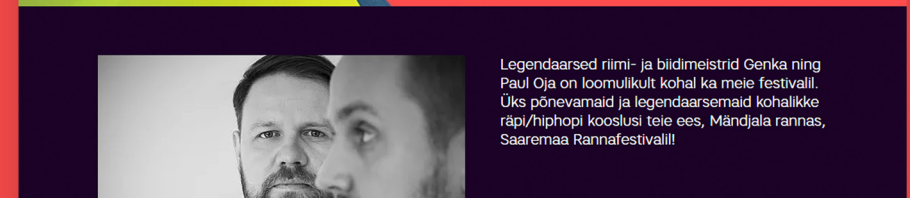
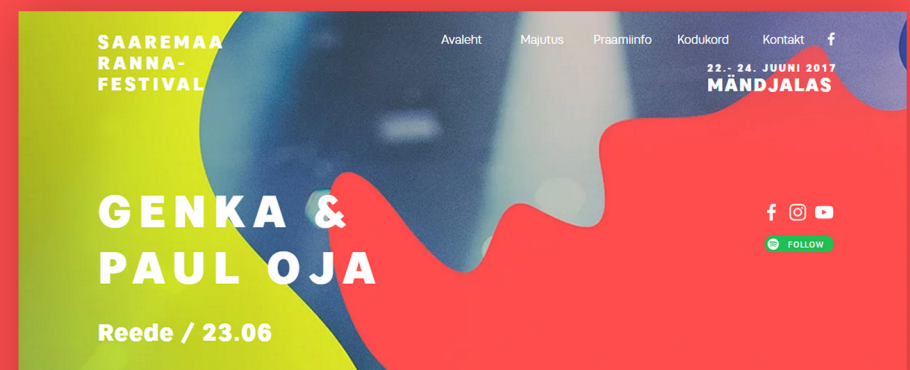
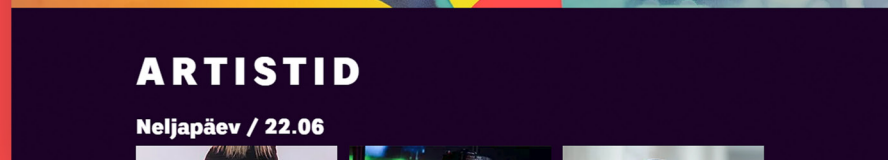
—
Saaremaa Rannafestivali mänguliste kujundite keskmes on selgelt äratuntav Saaremaa kuju.

BYNEW projekt on loodud koos Hans-Erik Põldoja ja Aleksander Rosliniga.



Project date 06/2017





Different posters

posters



BRAN DING

Bevira — Wood Architecture Conference — Wine concept

Bevira

branding

Bevira's software consists of modules and the letter B in the logo is made up from different elements and designed to remind the viewer the hand gesture OK 🤞 showing that your business is under control with Bevira.

The combination of the human thumb and the robot-like pointing finger symbolizes the humanly and friendly attitude of the Bevira team and software. A perfect symbiosis between technology and humans. The character illustrations act as different client examples to explain potential customers what Bevira does and how they do it.

The project is done together with Hans-Erik Põldoja from BYNEW.

—

Bevira tarkvara koosneb moodulitest ning sellest inspireerituna on logos olev B täht kokku pandud mitmest moodulist ning disainitud meenutama käežesti OK 🤞, kinnitamaks, et Beviraga on sinu äri kontrolli all. Inimese pöidla ning robotliku nimetissõrme kombinatsioon kirjeldab Bevira ideed. Inimlik meeskond ning tasemel tarkvara – perfektne sümbioos inimese ja tehnoloogia vahel. Illustreeritud karakterite eesmärk on iseloomustada klientidele Bevira toodet ja teenust.

BYNEW projekt on loodud koos Hans-Erik Põldojaga.

Project date 11/2017



Bevira



Berit

21-aastane
disainibüroo projektijuht

Berit kasutab klientide haldamiseks Bevira II taseme lahendust. Temale on oluline, et iga kliendi ülevaade

Silver

35-aastane toidutööstuse
ettevõtte juht

Silver kasutab oma tööandja tarbeks Bevira custom lahendust. Temale on oluline, et laos oleks alati



branding

bevira

Milleks mulle bevira?

Avaleht

Tootest

Hinnakiri

Kontakt

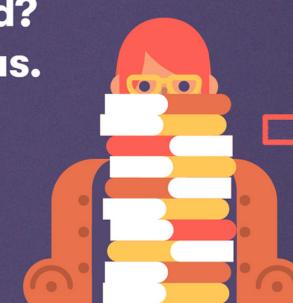
Sisene

Ikka veel
pead raamatuid?
Meil on lahendus.

Automatiseeri oma äri!
Paberivabalt!

PROOVI TASUTA

LOGI SISSE



I tase

35€ / kuu

- kuni 2 kasutajat
- finants, pearaamat
- ostuarved, müügiarved

Custom

99€ / kuu

- kuni 15 kasutajat
- I ja II taseme funktsionaalsused
- Ostu- ja müügilepingute haldus
- E-dokumentide ja API toetus

II tase

59€ / kuu

- kuni 7 kasutajat
- finants, pearaamat
- põhivarad, väikevahendid

bevira

Milleks mulle bevira?

Avaleht

Tootest

Hinnakiri

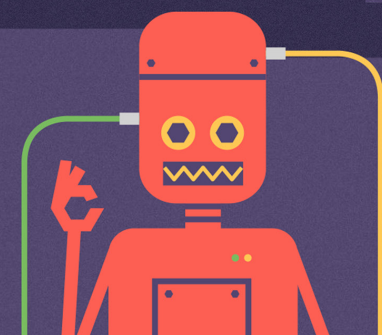
Kontakt

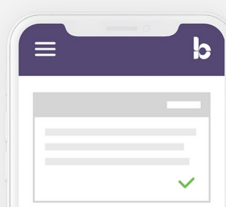
Sisene

Ärirobot

Seadistame mõne päevaga
spetsiaalselt Sinu äri
vajadusi arvestava
tarkvaralahenduse - Sinu
personaalse Äriroboti

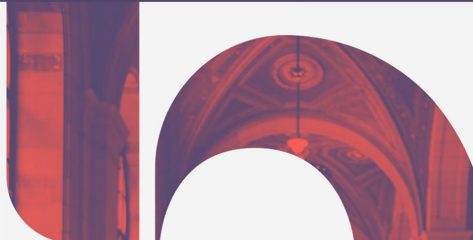
KÜSI LISA





Miks kaasata
Ärirobot?

Ärirobot annab



Raamatu
pidamine on
ajalugu!

Keskendu äriprotsessile

Bevira

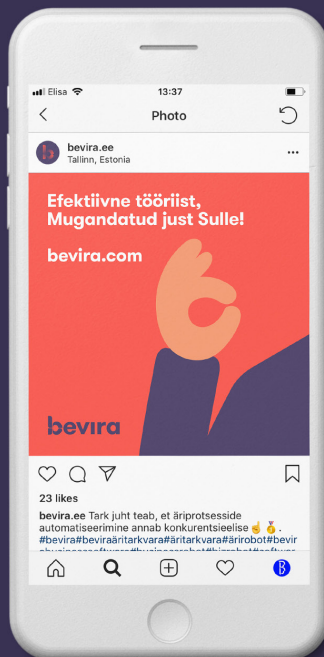
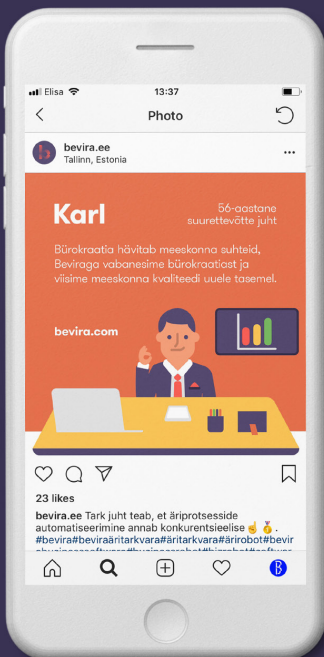
bevira

branding

Automatiseeri oma äri. Paberivabalt.

Bevira on veebipõhine majandustarkvara,
mis ühendab ettevõtte põhiprotsessid ja
raamatupidamise ühes mugavas süsteemis.

bevira.com



International Wood Architecture Conference '17

branding

Using wood is a challenge to both, architects and engineers. To cope with the branding challenge we created three key visuals for the conference. The black lines represent the lines we can see inside trees and eleven lines represent the age of the conference. The gradient shapes symbolise the flexible usage of wood. The third element in the brand is the symbol created by the letters „p“ and „k“ in the logo which create a key. The conference's slogan is „Wood – Nature's key to a better living environment“.

The project is done together with Hans-Erik Põldoja from BYNEW.

Puidu kasutus on väljakutse nii arhitektidele kui inseneridele. Et paremini toime tulla brändi ehitamise väljakutsega lõime me Puidukonverentsile kolm võtmevisuaali. Mustad jooned kujutavad puidu sees olevaid aastarõngaid. Gradient kujundid iseloomustavad puidu paindlikku kasutusvõimalust. Kolmandaks kujunduselemendiks kujunes logos olevatest „p“ ja „k“ tähtedest koosnev võti. Rahvusvahelise Puidukonverentsi slogan on „Puit – homse elukeskkonna võti“.

BYNEW projekt on loodud koos Hans-Erik Põldoja.

Project date 11/2017



Puitarhitektuur ja -disain

- 11:00 Registreerimine
- 12:00 Konverentsi avamine
- 12:30 Ristkülgpuidust korterelamu - **Sten Adler**
The New Frontier: Mass Timber in North America - **Ulrich Dangel**
Wood as a building material between crafts and technology in modern times - **Saskia Böger**
- 14:00 Lõuna
- 14:45 Ija Rudzite
Puitarhitektuur Austrias - **Simon Speigner**
Puitkõrge ruumi loomine ja sekkumine - **Tomomi Hayashi**
- 16:15 Kohvipaus
- 16:45 Mõttekonverentsid puidust moodulmajad, süsteemne lähenemine - **Markku Hedman**
Andrus Kääresaar
Rustam Kerimov
- 19:00 Aasta Puitehitise võistluse auhinnaagala

Puitarhitektuuri

- 9:00 Registreerimine
- 10:00 Konverentsi avamine
- 10:05 Vana paneel
Igipuitenergia
House of the
made of logs
Martin Gröber
- 12:20 Lõuna
- 13:00 Modern Met
Construction
Using Sustain
of Real Estate
Technical sup
using produe
- 15:00 Konverentsi

International Wood Architecture Conference '17

branding

Rahvusvaheline
puitarhitektuuri
konverents 2017

Puit — homse
elukeskkonna võti

For the eleventh consecutive year, the wood architecture conference in Tallinn brings together top architects and engineers from around the world who have stood out with their innovative use of wood. Wood is sustainable, lightweight, strong and easily manufactured. While it is a very traditional material, it can also be seen as one of the most innovative natural construction materials.

Rahvusvaheline puitarhitektuuri konverents 2017

Using wood is a challenge to both, architects and engineers, the conference seeks answers to such important topics as acoustics and fire safety in timber buildings, use of long-span wooden structures, CLT solutions, wooden facades, etc. **The Annual Wood Architecture Award ceremony takes place during the conference.**



Magda Szabert
Urban Ltd
urban.co.uk

Loe lisaks

Registreeri

Vilem|

E-mail*



Wooden buildings in Austria

Speigner on arhitektuurieriala õppejõud Grazi tehnik ülikoolis ja Viini ülikoolis, ta on muu hulgas töötanud ka Salzburgi tehnoloogia ülikoolis ja Linzi kunstülikoolis.

Alates 2001. aastast on ta oma arhitektuuripraktise omanik, aastast 2006 töötab ta arhitektuurbüroos SPS Architecten, mille üks silmapaistvaim töö on innovaatiliste tehnoloogiatega plussenergia kontorihoone oh456 Thalgaus. Aastatel 2004-2011 oli ta Salzburgi provintsi kultuurinõukogu juhatuse esimees.

Speigner on üks Salzburgi passiivmajade (IG

19€ +KM

19€ +KM

Rahvusvaheline puitarhitektuuri konverents 2017

Est / Eng

Puit — homse elukeskkonna võti

15. - 16. november
Salme Kultuurikeskuses

15. - 16. novembril toimub Salme Kultuurikeskuses üheteistkümnes puitarhitektuuri ja -inseneeria konverents „Puit — homse elukeskkonna võti“.

Puit kogub inimeste seas aina enam populaarsust tänu oma keskkonnasõbralikusele, esteetikale ja kergele töödeldavusele. Sellest tulenevalt näeme aina enam puitu nii väiksemate kui ka suuremate ehitiste juures ja puitinseneeria on üks kiiremini arenevaid inseneeria suundasid.

Konverentsil tutvustavad oma kogemusi valdkonna silmapaistvamad arhitektid ja insenerid nii Euroopast kui ka kaugemalt.

Konverentsi raames toimub **Aasta Puitehitis 2017** auhinnaaala

Üritust korraldab Eesti Metsa- ja Puidutööstuse Liit

Rahvusvaheline puitarhitektuuri konverents 2017

Est / Eng

Puit — homse elukeskkonna võti

15. - 16. november
Salme Kultuurikeskuses

15. - 16. novembril toimub Salme Kultuurikeskuses üheteistkümnes puitarhitektuuri ja -inseneeria konverents „Puit — homse elukeskkonna võti“.

Puit kogub inimeste seas aina enam populaarsust tänu oma keskkonnasõbralikusele, esteetikale ja kergele töödeldavusele. Sellest tulenevalt näeme aina enam puitu nii väiksemate kui ka suuremate ehitiste juures ja puitinseneeria on üks kiiremini arenevaid inseneeria suundasid.

Konverentsil tutvustavad oma kogemusi valdkonna silmapaistvamad arhitektid ja insenerid nii Euroopast kui ka kaugemalt.

Konverentsi raames toimub **Aasta Puitehitis 2017** auhinnaaala

Üritust korraldab Eesti Metsa- ja Puidutööstuse Liit koostöös Eesti Arhitektide Liidu ja Eesti Ehitusinseneride Liiduga.

Eesti Ehitusinseneride Liit väljastab erialaspetsialistidele konverentsil osalemise eest tunnustuse täiendõppe kohta. Rohkem infot info@ehitusinsener.ee

Üritust korraldab Eesti Metsa- ja Puidutööstuse Liit koostöös Eesti Arhitektide Liidu ja Eesti Ehitusinseneride Liiduga.

Registreeri

Esinejad

Salme Kultuurikeskus

Toetajad

ARCWOOD
by Peetri Püt

RAITWOOD



storaenso

LEMEKS GRUPP

rothoblaas ISOVER

Korraldajad



EESTI ARHITEKTIDE LIIT
ESTONIAN ASSOCIATION
OF ARCHITECTS



EESTI EHITUSINSENERIDE LIIT

Red Heart Wine*

branding

The Red Heart wine logo is a wordmark with the letter H acting as an EKG waveform. The concept is rather than showing a heart - showing the excitement and enjoyment for the wine which makes the heart beat faster. The design of the bottle is inspired by the prescription papers that doctors give out. So the wine bottle rather prescribes itself out to the customer. This design concept also comes from the health aspect of red wine which is a characteristic to Red Heart.

*This did not go into production due to a later name change for the wine itself.

Red Heart veini logo H tähe keskmise joon moodustab EKG lainevormi, mis jutustab selle veini disainikontseptsiooni - südame kujundile keskendumise asemel räägib see kujundus veini pakutavast põnevusest ja naudingust, mis paneb südame kiiremini tuksuma. Pudeli disain on inspireeritud arstide poolt välja antavatest retseptidest. Kogu kontseptsioon tuleneb faktist, et punane vein on mõistlikes kogustes tervisele hea.

*See kujundus ei läinud tootmisesse, sest projekti käigus muutus veini nimi.





RED HEART

BOBAL	SWEET/DULCE
2017	DRY/SECO
VINO DE ESPAÑA	VALENCIA
12%	750ml

VALENCIA

RED HEART

BOBAL	SWEET/DULCE
2017	DRY/SECO
VINO DE ESPAÑA	VALENCIA
12%	750ml

VALENCIA

RED HEART

BOBAL	SWEET/DULCE
2017	DRY/SECO
VINO DE ESPAÑA	VALENCIA
12%	750ml

VALENCIA



WEB

Kalev/Cramo

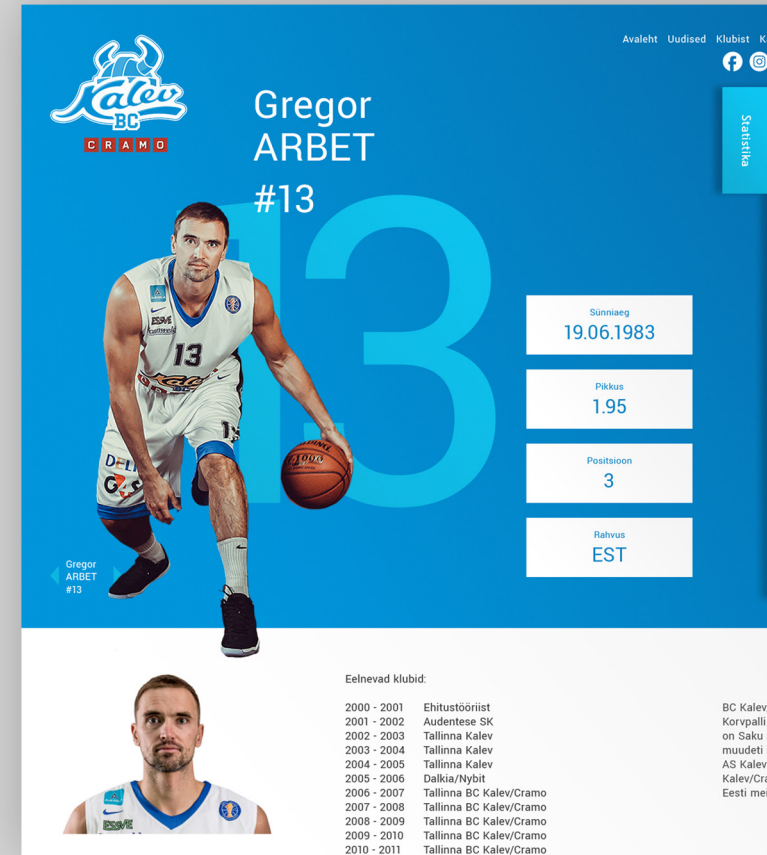
The players - as the most important part of the club - are in focus on the Kalev/Cramo website. A slider with their action shots, made specifically for the website fill the left column on every page.

BC Kalev/Cramo veebilehel on peamine rõhk pandud klubi kõige olulisematele osadele ehk mängijatele, kelle spetsiaalselt kodulehe tarbeks loodud fotodega slaider täitab iga lehekülje vasakpoolse tulba.



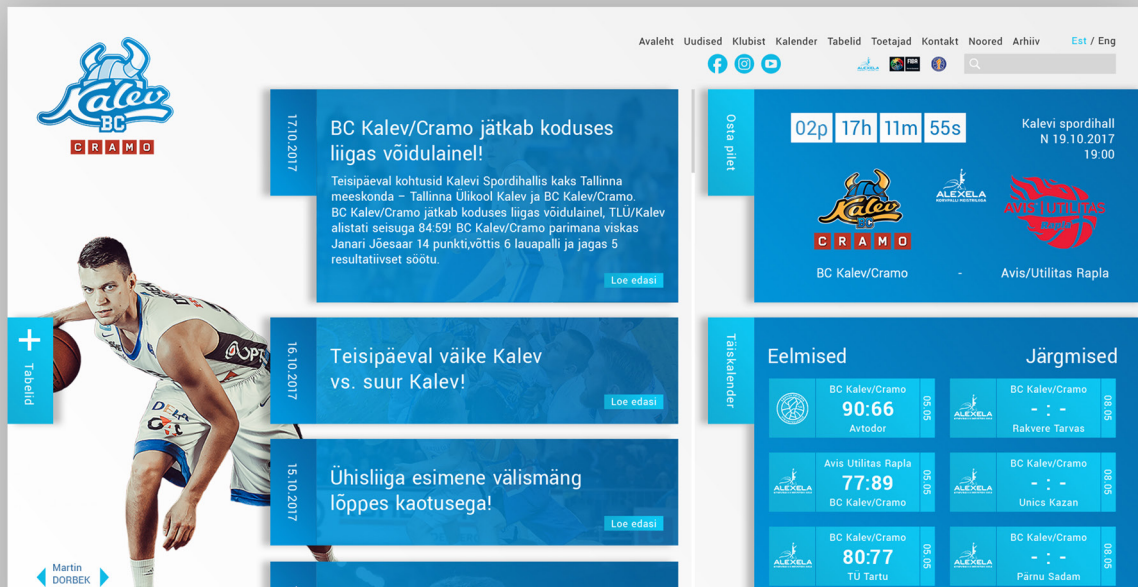
Website header for Janari Jõesaar, #21. The header features the Kalev BC Cramo logo, social media icons (Facebook, Instagram, YouTube), and a navigation menu. The main content area displays the player's name, number, and a large action shot. To the right, a sidebar lists player statistics: Sündiaeg (08.12.1993), Pikkus (1.98), Positsioon (2), and Rahvus (EST). Below this, a table shows Alexela KML 2016/2017 statistics: Punktid (12.5), Res. sõõdud (6.4), Lauapallid (3.2), and Mängitud mängu (27).

web



Website header for Gregor Arbet, #13. The header features the Kalev BC Cramo logo, social media icons, and a navigation menu. The main content area displays the player's name, number, and a large action shot. To the right, a sidebar lists player statistics: Sündiaeg (19.06.1983), Pikkus (1.95), Positsioon (3), and Rahvus (EST). Below this, a table shows Alexela KML 2016/2017 statistics: Punktid (12.5), Res. sõõdud (6.4), Lauapallid (3.2), and Mängitud mängu (27).

Project date 09/2017



Website main content area featuring a slider of player action shots on the left. The main content area is divided into several sections: a news section with the headline "BC Kalev/Cramo jätkab koduses liigas võidulainel!" and a "Loe edasi" link; a section for the upcoming game "Teisipäeval väike Kalev vs. suur Kalev!" with a "Loe edasi" link; and a section for the "Ühisliiga esimene välismäng lõppes kaotusega!" with a "Loe edasi" link. The right sidebar contains a "Statistika" section with a table of player statistics, a "Kalev spordihall" section with a table of game results, and a "Järgmised" section with a table of upcoming games.

Roberta Einer

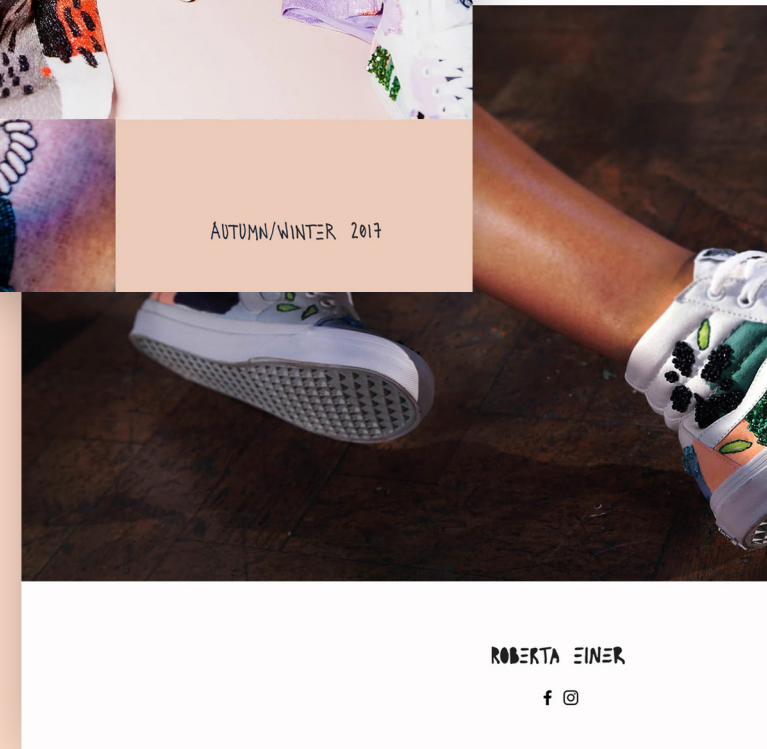
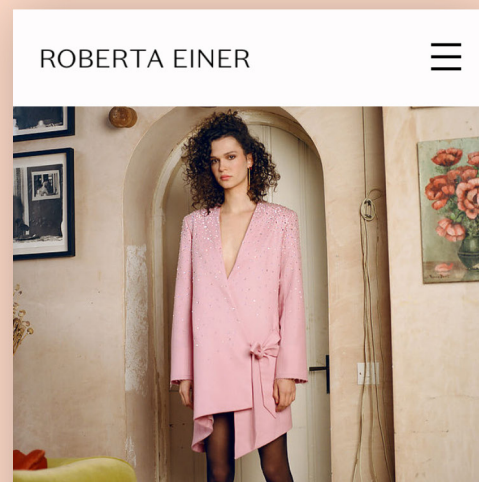
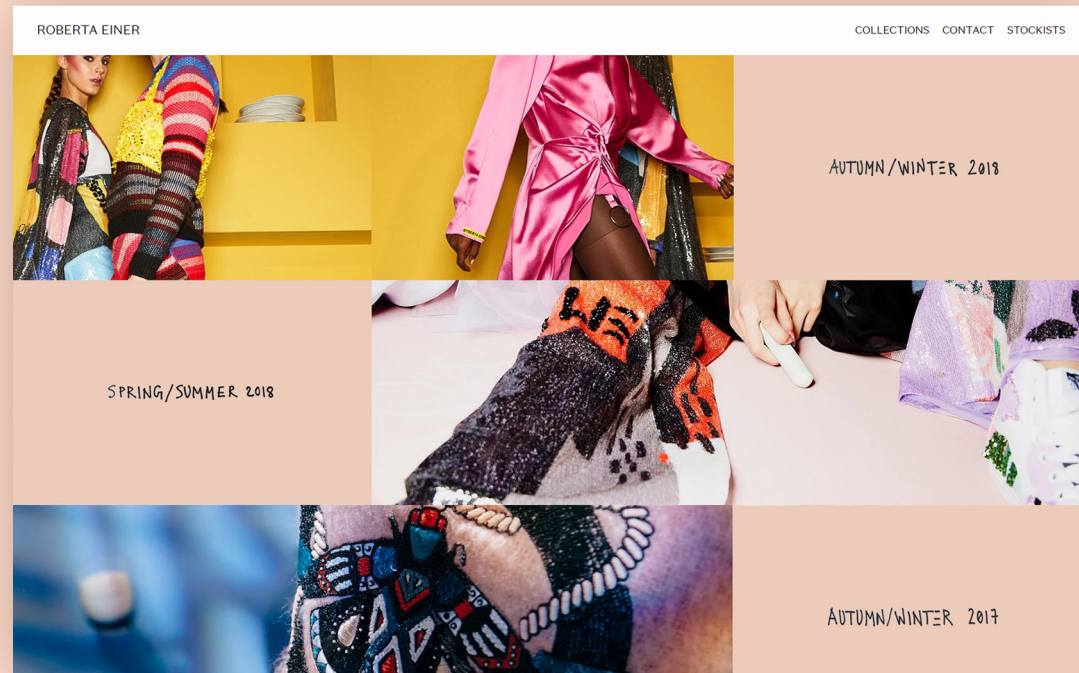
web

Fashion designer Roberta Einer's minimal website features a large slider with the latest collection on the front page and a beautiful diagonal layout on her collections page with every collection season handwritten by the designer herself.

—

Moedisainer Roberta Eineri koduleht on minimalistlik ja rõhub tugevalt tema töödele. Avalehel on slaider viimase kollektsiooni fotodega ning kollektsioonide lehekülg on lihtsa diagonaallahendusega, kus iga kollektsiooni hooaeg on käsitsi kirjutatud Roberta enda poolt.

Project date 01/2018

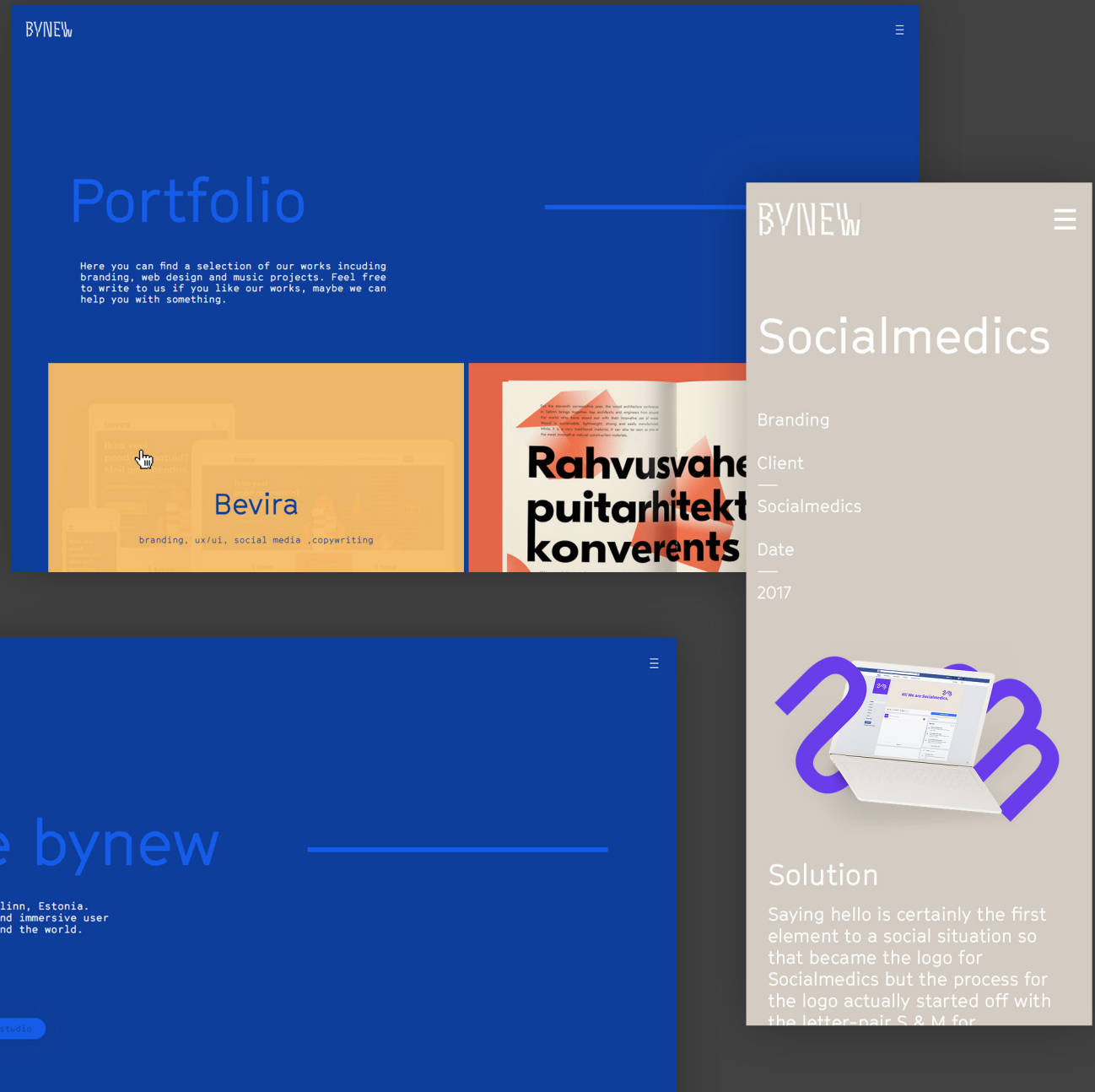


bynew

web

The key feature of the bynew website is the portfolio. Every project has a matching background color to that project while photos without a background create an airy and unique layout for every project.

Bynew veebilehe olulisim osa on portfoolio. Igal projektil on sellele sobiv taustavärv ning taustata fotod, mis tekitavad õhulise ning omapärase lahenduse igale tööle.



Project date 02/2018

Ronald Uus

CV

Date of birth/Sünniaeg 26.03.1992
Address/Aadress Kaubamaja 4-8, Tallinn
Phone/Telefon (+372) 5373 7562
E-mail ronald@bynew.co

Education/Hariduskäik

Primary & High School/Põhikool ja gümnaasium

1999-2000 Jakob Westholmi Gümnaasium
2000-2011 Tallinna Prantsuse Lütseum

University/Ülikool

2011-2012 Tallinna Tehnikaülikool - Tööstus- ja tsiviilehitus
2012-2015 Eesti Kunstiakadeemia - Graafiline Disain
Humanitaarteaduste bakalaureuse kraad

Work Experience/Ametialane töökogemus

2009-2014 freelance disainer/freelancer designer
2014-.... Bynew OÜ — juhatuse liige, loovjuht/CEO, Creative Lead

Other Experiences/Muud kogemused

2016-.... Estonian Academy of Arts — Lecturer
Eesti Kunstiakadeemia — Õppejõud

Client list includes the Police and Border Guard Board, Estonian Ministry of Education and Research, Estonian Forest and Wood Industries Association, Estonian National Youth Council, Estonian Road Museum, North Estonia Medical Centre, Estonian Basketball Association, BC Kalev/Cramo, Incubator Tallinn, Bevira, Playwin, Intsikurmu Music Festival and artists such as Liis Lemsalu, Reket, Ewert and The Two Dragons, Miljardid etc.

I have also worked with international names such as L'Oréal, Sony Music, Bodeges Murviedro, Engelstad, Friend Unifying Platform, Roberta Einer, The Dayrooms etc.

More works visible — www.bynew.co & www.instagram.com/bynew.co

