

“NAISED, VÄÄRTUSTAME END ISE KA ROHKEM!”

Võrdõigusvoliniku sotsiaalkampaania, kus palgalõhe-kampaania keskmesse toodi naiste enesehinnang ja läheneti teemale mitte üksnes läbi traditsioonilise meedia ja ürituste, vaid pandi fookus digile – enesehinnangu testile, sotsiaalmeediasisule ja online-meediale. Tulemus – paarkümmend väga tugevat meediakajastust ja lugematul arvul naisi, kes vaatavad edaspidi palgalõhe uuringuid nähes ka iseendale otsa – kas mina ise olen endale väärilist palka küsinud?



PROBLEEM

Palgalõhest on räägitud aastaid. On tehtud erinevaid kampaaniaid, reklaame, üleskutseid, ent tulemuseks on jätkuvalt see, et Eestis on Euroopa üks suurimaid palgalõhesid. Ühe kampaaniaga seda ei muuda, aga kuidas minna rohujuure tasandile ja läheneda probleemile teisiti?

EESMÄRK

Juhtida tähelepanu naiste enesehinnangule ja julgustada ka naisi endid olema palgaläbirääkimistel julgemad ning väärtustama iseennast enam.

STRATEEGIA

Tõime oma kampaania keskmesse naiste enesekindluse nii palgaläbirääkimiste pidamisel kui ka igapäevases elus, mille abil oleks võimalik muuta ka tendentsi, kus naiste palgaootus on oluliselt väiksem kui meeste oma. Kasutasime integreeritud kommunikatsioonikampaaniat - sotsiaalmeediat, traditsioonilisi meediasuhteid, mänguliseks muudetud enesehinnangu testi ja kaasasime kõneisikutena eksperte – personalijuhte, psühholooge ja karjäärinõustajaid. Meie jaoks oli oluline kõnetada oma sõnumiga eelkõige neid, keda probleem kõige enam puudutab – noori naisi ja neid, kes on emaduspuhkusel või emaduspuhkuselt naasmas.

Taktikaline plaan

- A. Sihtrühma väga täpne kaardistamine, meediakanalite ja nende jaoks oluliste kõneisikute kaasamine
- B. Enesehinnangu testi väljatöötamine
- C. Karjäärinõustajate ja personalijuhtide sisuloome, Liisa Pakosta arvamus toetamas
- D. Enesehinnangu testi võimendamine sotsiaalmeedias ja sinna juurde ekspertnõuannete jagamine
- E. Järelkommunikatsioon

TULEMUS

- Kajastused sihtrühma jaoks olulistes kanalites - online-portaalid, loetuimad naisteajakirjad, televisioon
- Liisa Pakosta kui kõnesiku väljatoomine
- Kõneisikute ringi laiendamine – psühholoogiadoktorant Eva-Maria Kangro, karjäärinõustaja Eva-Saar, personalijuht Ülle Matt
- Naiste enesehinnangu temaatika toodi diskussiooni keskmesse
- Ligi 6 000 enesehinnangu testi tegijat

ENESEHINNANGU TEST

Järgneva küsimustiku abil saad mõõta enda enesehinnangut. Loe iga väide tähelepanelikult läbi ja märgi, kuivõrd õigeks ja enda puhul kehtivaks antud väidet pead. Vastuses oodatakse nende väidete kohta just **SINU** arvamust. Püüa vastused enda ja oma arvamuste kohta anda nii täpselt kui võimalik.

TESTI!

