

Kuldmuna 2019

Projekt: iLOQ "Unlock the Future"

Klient: iLOQ

Kategooria: Produktsioon

Link videole: <https://vimeo.com/320743146>

- ürituse ülesande püstitus – turunduse ja kommunikatsiooniga seotud ootused ning eesmärgid.

Teksti pikkus maksimaalselt 600 tähemärki (koos tühikutega);

Juba 15 aastat on olnud iLOQ suunanäitajaks kiiresti kasvavas lukutööstuses, et positsiooni kinnitada otsustas iLOQ teha investeeringu sündmusesse, mis tooks kokku kogu iLOQ-i meeskonna, kliendid, partnerid ning tööstusharu arvamusiidrid.

Ürituse eesmärk oli arendada koostööd, jagada edulugusid, edendada uuendusi, pakkuda asjakohast ja väärtuslikku sisu ning üheskoos unistada suurelt!

Ürituse eesmärgid:

- tugevdada partnerlussuhteid
- iLOQ S50 toote lansseerimine
- iLOQ-i uue kaubamärgi identiteedi tutvustamine
- 15. tegevusaasta tähistamine

- **ürituse elluviimise kirjeldus**, kus on eraldi toodud välja ürituse uudsed ja teistest eristuvad lahendused.

Teksti pikkus maksimaalselt 1200 tähemärki (koos tühikutega);

iLOQ avab ukse tulevikku oma revolutsiooniliste lukusüsteemidega, mis inspireeris ürituse kontseptsiooni - Unlock the future (Uks tulevikku).

Soovisime läbi produktsioonivõimaluste luua elamust mis annaksid edasi mõtet, et ettevõtte kujundab ja muudab tulevikku lukutööstuses. Koostöös kliendiga produtseerisime toodet lansseeriva video, mis esmapilgul jätkaks suhteliselt tavapärase tutvusvideo mulje. Video kulminatsiooniks oli hetk, kui küsiti iLOQ-i tegevjuhilt kas tal on võti? Mobiilirakendust kasutades avanesid 6 meetrised ukse tulevikku. Produktsioonimeeskonnalt nõudis antud efektne ukseavamine palju proove ning täiuslikku lõpplahendust kuna päeva jooksul ei tohtinud keegi aru saada, et antud ukse avanevad.

Ürituse tipphetked:

- Ürituse avas digitaalne tantsushow
- Ürituse toimumiskohas pandi publik istuma keset tegevust, ümbritsetuna iLOQ-i toodetest
- Mõeldi välja spetsiaalne digitaalse kaubamärgi mäng väärtuspõhises töötoas, et mõista paremini iLOQ-i uue kaubamärgi identiteeti
- Pealaval avaldati tulevikunägemus digilugude kaudu, esinesid tunnustatud kõnelejad, partnerid ning iLOQ-i tegevjuht
- Uue toote iLOQ S50 esitlemine pani osalejad sõna otseses mõttes õhku ahmima.

- **tulemus** – kas ja millises mahus said püstitatud eesmärgid täidetud.

Teksti pikkus maksimaalselt 600 tähemärki (koos tühikutega).

Kontseptsiooniga „Unlock the Future“ (Uks tulevikku) loodi uued võimalused tulevaseks kasvuks, motiveerides kliente, partnereid ning samuti ettevõtte töötajaid, et tõhustada koostööd ühise edu nimel tulevikus. Üritus oli oluline iLOQ-i missioonil uuendada ja edendada lukustussüsteemide tööstust.

- 73% klientidest arvas, et ostab järgmisel aastal rohkem iLOQ-i tooteid
- Klientide soovitusindeks (NPS) jõudis kõigi aegade kõrgeima tasemeni, 71-ni
- Esimest korda tehti klientide hulgas kaubamärgiuuring, kus iLOQ pandi 2. kohale spontaanses teadlikkuses lukustussüsteemide kohta
- Uue S50 tootega seoses on käimas juba 5 suurt partnerprojekti