

SISEKOMMUNIKATSIOONI ÜRITUS

ADIDAS WEFDP CONFERENCE 2018

ÜRITUSE ÜLESANDE PÜSTITUS

adidas korporatsiooni finantsosakonna konverents toimub igal aastal ühes Euroopa linnas. Klient valib välja 3 atraktiivset sihtkohta ja viib läbi rahvusvahelise hanke, mille raames kinnitatakse täpne toimumuskoht ja korralduspartner. Meie eesmärgiks oli pakkuda lahendus kolmepäevasele konverentsile Tallinnas, mis ei oleks pelgalt konverents - see peab olema elamusretk linna, kus sa justkui oleksid juba käinud. Kogu korraldus peab tekitama koduse tunde. Aga loomulikult peab ka kõik muu olema tipptasemel ja detailselt paigas - tehnilised lahendused, toitlustus, meellahutuslik osa ja edutainment.

ÜRITUSE ELLUVIIMISE KIRJELDUS

Tallinn konkureeris sel korral Milano ja Varssaviga ehk meie agentuurina konkureerisime rahvusvahelisel turul suurte agentuuridega. Meil õnnestus see hange võita ning projekt Eestisse ja sedapsi adidase 100 finantsvaldkonna võtmeisikut Tallinna tuua.

Üritusplaani koostades lähenesime sellele nii, et paneme kokku kompaktse kava just sellisena, kus me ka ise osaleda tahaksime. Konverentsi päevase osa keskmeks sai Telliskivi loomelinnak ning südameks Vaba Lava koos Kärbes restoraniga. Vaba Lava blackboxi sai ehitatud astmetega tribüün, millele mahutasime erinevatele tasapindadele diivanid. Väiksemaid koosolekuteruume sai kokku loodud 6, mis kõik said omamoodi sisustatud. Iga toa loomisel oli meile abiks eri kujundaja, et tulemus saaks erinäolisem. Blackboxi sai püstitatud spetsiaalselt selle ürituse jaoks ehitatud suur ekraan vastavalt kliendi ettekirjutusele - peab rippuma justkui õhus ja ühtegi musta äärt ei tohi olla!

Õhtused koosviibimised leidsid aset Padas ja NOA-s. Kuna parasjagu oli käimas jalgpalli MM, siis õhtuses võõndis sai suurturniiri atmosfääri ürituse meeolus veidike ära kasutatud. adidasele kui brändile see loomulikult sobis suurepäraselt!

TULEMUS

See, et suutsime edukalt konkureerida Euroopa tippagentuuridega ja tuua maailma ühe juhtivaima brändi regionaalselt ülioluline üritus Eestisse, on kindlasti erakordne. Läbi selle ürituse jätsime Eestist kui sõbralikust, turvalisest ja põnevast riigist meeldiva mulje 100-le noorele ostujõulisele personile, kes andsid mõista, et plaanivad siia tagasi tulla. Ja enam mitte üksi. See oli üks meie suurimatest eesmärkidest - turundada oma kodumaad parimal viisil. Tänukirjas väljendas klient siirast rõõmu, et nad võtsid riski ja tulid Milano asemel siia - olevat olnud parim konverents läbi aegade!