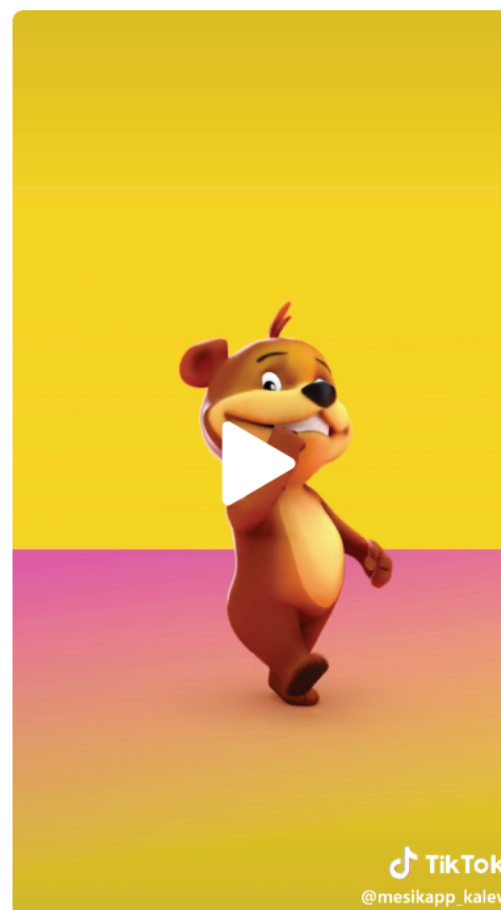
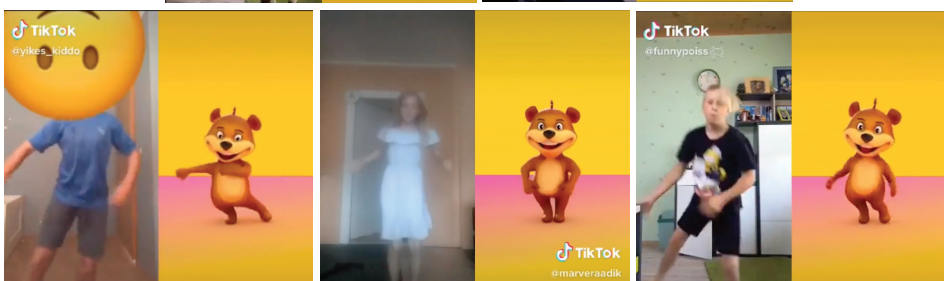
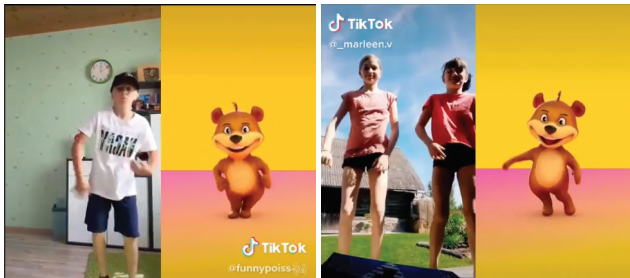
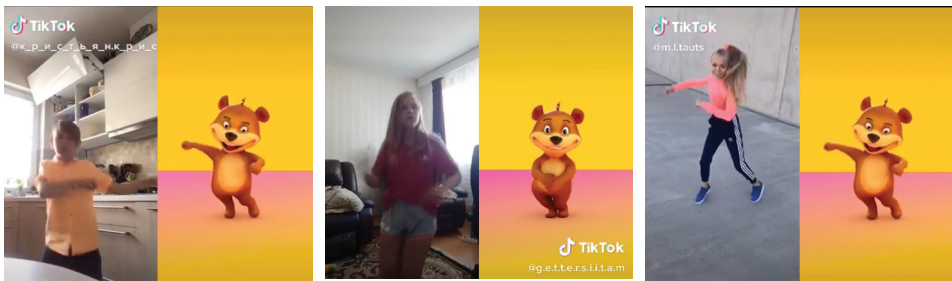
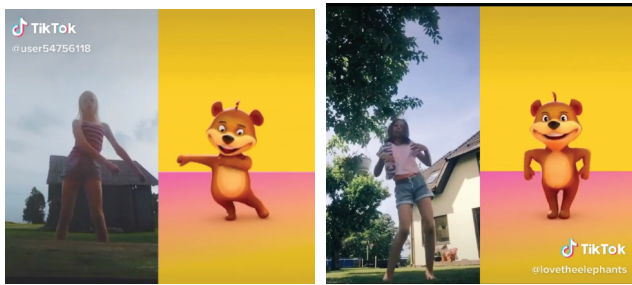




Mesikäpp
@mesikapp_kalev

Tee minu videoga duett, lisa video instagrami, täägi **#mesikäppliigub** ja võid võita fitbit kella! 🐻

🎵 original sound - mesikapp_kalev

2739 likes · 67 comments



Link: https://www.tiktok.com/@mesikapp_kalev/video/6703904990240443653

Alguspunkt

Uuendatud Mesikäpa brändi tuum on liikumapanev jõud ja ta teeb kommunikatsiooni selleks, et lapsi rohkem liikuma panna, andes positiivset energiat nii väiksemateks, kui suuremateks tegudeks. Idee: Mängustada ja populariseerida terviselikumist sõbralikus ja lõbusas vormis.

Lahendus

Leidsime, et uuel Mesikäpal peab olema oma laul. Kõige populaarsem muusika noorte seas on räpp ja Villemdrillem on tõusev täht. Koostöös temaga sündis tantsuline, lihtne ja catchy laul, mis paneb liikuma. Koostöös koreografiga loodi lõbus ja lihtne tants, mis on samal ajal nii meelelahutuslik, kui kasulik. See on lõbus ja meenutab populaarseid Fortnite tantse ning samal ajal teeb keha ja liigesed soojaks. Valmistab ette suurteks tegudeks (tants on kasutatud reklaamimaterjalides ja üritustes, näiteks enne Mesikäpa lastejooksu). Mesikäpa 3D mudel pandi tantsima koreograafi loodud tantsu ja Villemdrillemi laulu järgi. Tants oli kasutatud paljudel bännerpindadel ja YouTube pre-rollidena, kuid peamine platvorm oli TikTok. Selle tantsuga lansseerisime Eesti esimene bränditud TikTok kanali - Mesikäpp Kalev. Mesikäpa TikTok formaadiks oli valitud Duet - kus Mesikäpp näitab eeskuju ja õpetab lastele uusi liigutusi mängustatud ja lõbusas vormis.

Tulemus

145 unikaalset videot TikTok'is, rohkem kui 100 000 vaatamist kampaania hashtagiga #mesikäppliigub, 1267 jagamist, kampaania jõudis ka Eestist vkaugemale - Mesikäpp pani liikuma lapsi Prantsusmaalt, Hispaanist ja teistest riikideset.