

EESTI KEELE MAJA

Projekt: Eesti keele majade lansseerimine

Tellija: Integratsiooni Sihtasutus

Teostaja: kommunikatsioonibüroo Hamburg ja Partnerid

Aeg: jaanuar-oktoober 2019



Eesti keele majad

- 2019. aastal avas Integratsiooni Sihtasutus Tallinnas ja Narvas eesti keele majad, mille eesmärgiks on aidata kaasa mitte-eestlaste lõimumisele ja aktiivsemale osalemisele Eesti ühiskonnas ja kultuuriruumis

- Lisaks keelekursustele pakuvad eesti keele majad põnevaid ajaveetmise võimalusi ja formaate

- Eesti keele majade laiemaks eesmärgiks on luua keskkond, kus saab praktiseerida eesti keelt, tutvuda Eesti kultuuriga ning hoida ennast kursis Eesti ühiskonnas toimuvaga.

- Eesti keele majade lansseerimise ja edaspidiste tegevuste laiema tutvustamise toeks töötasime välja ja viisime 2019. aastal läbi kommunikatsioonikampaania

Kampaania põhieesmärgid

- Luu eesti keele majadele usaldusväärne ja positiivne kuvand nii rahastajate, otsustajate (kultuuriministeerium, vabariigi valitsus, SA Innove) kui ka avalikkuse seas

- Tõsta teadlikkust eesti keele majade tegemistest

- Tugevdada mitte-eestlaste, sh uus-sisserändajate huvi eesti keele ja kultuuri vastu

- Kaasata integratsiooni protsessi eestikeelset kogukonda

- Vähendada ning maandada võimalikke integratsiooniga seotud hirne ja eelarvamusi ning ennetada kommunikatsiooniriske



Peamised väljakutsed ja riskid

Ühiskonna ja meedia väsimus integratsiooni teemadest:

- vähene huvi eestikeelse kogukonna (so meedia) poolt
- avalikkuses (so venekeelses kogukonnas) levinud tõre suhtumine
- eesti keele maja potentsiaalne „keelefirma“ kuvand ehk ainult keelekursustele suunatud tegevus

Tallinna eesti keele maja avamise ajal teema tugev politiseerimine:

- avamine riigikogu valimiste eel
- integratsiooni teemaline skandaal Eesti 200 kampaania ümber
- avamine valimisnimekirjade esitamise viimasel päeval
- poliitikute tungiv soov kasutada üritust poliitilise võitluse eesmärkidel

Tallinna ja Narva eesti keele majade avamise suur ajaline vahe:

- 16. jaanuar vs 1. oktoober 2019
- uudisväärsuse kadumine, meedia tähelepanu hajumine

Piiratud kõneisikute ja teemade ring:

- kõneisikuteks Integratsiooni Sihtasutuse ja keele majade juhtkond ja poliitikud
- projekti algusfaasi tõttu reaalse tegevuste/tulemuste vähesus



Strateegiline lähenemine

Tugeva sisuga avaüritused:

- avamisüritused Tallinnas ja Narvas kui kogu kampaania pidepunktid, millele saavutada suurimat meediatähelepanu ja kajastust
- eesti keele, kultuuri ja integratsiooni teemadega seotud meelelahutuslik ja humoorikas võtmes stsenaarium
- meediale võimalikult palju kajastamisformaate
- ürituse sisu ja osalejad tugevalt seotud eesti keele maja olemusega
- vältida teema või avaüritusel osalenud mitte-eestlaste võimalikku naeruvääristamist (eesti keele oskus ja teadmised)

Kõneisikute ja teemade ringi laiendamine:

- erineva rahvustaustaga edukad ühiskonnaliikmed (tavapärase „valvevenelase“ asemele)
- keele majade nõustajad, õpetajad, õppurid, ürituste osalejad, külalised (alternatiivina ametnikele ja juhtkonnale)
- pidev toetav infovoog kahe avamise vahel
- tugev, aktiivne sotsiaalmeedia

Mänguline, kaasav kommunikatsioonikeel:

- läbiv slogan: Leiamme ühise keele!
- mitteformaalne, sõbralik kõnepruuk, kalambuuride, keeleliste naljade kasutamine
- kolmekeelne kommunikatsioon (EST, RUS, ENG)
- apoliitilisus



Leiamme ühise keele
Finding the common language
Найдём общий язык

Tallinna avamine, 16.jaanuar 2019

Kampaania saadikud:

- teleoperaator **Mustafa Çelik** 🇹🇷
- stand-up koomik **Stewart Johnson** 🇺🇸
- iduettevõtja **Evgenia Trofimova** 🇧🇪

Meelelahutuslik formaat:

Kiirkõne võistlus

Panime proovile kampaania saadikute eesti keele oskused: võistlejad pidid aja peale ette lugema võimalikult puhtalt kiirkõne harjutusi nagu näiteks „Kas ma võin või ei või võid võtta?“. Võitsid sõprus ja Mustafa.

Linti lõikamise asemele

Integratsiooni SA juhataja ja kultuuriminister helistasid esimese koolikella

Auhinnad võistlejatele

kõige uuemad ÕS-id

Meened külalistele

eriümbrisega šokolaadid, mille peale trükkisime uued, just värskesse ÕS-i jõudnud eesti sõnad



Kahe avamise vahel

Kampaania kõneisikud:

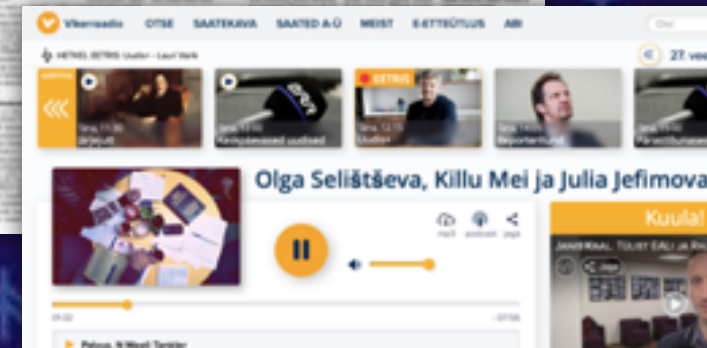
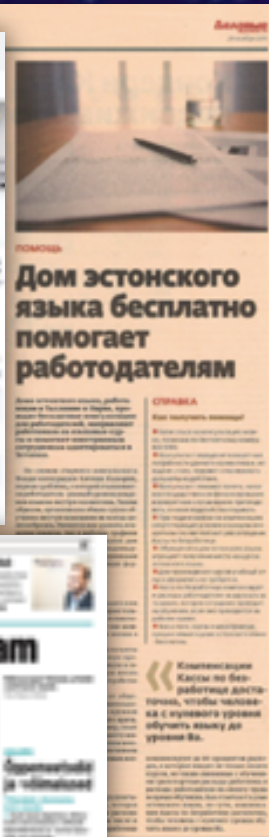
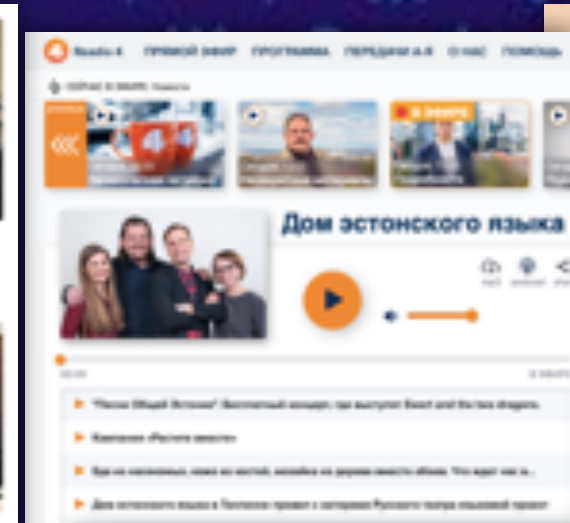
- rahvusvahelise kollektiiviga organisatsioonide esindajad: Vene teater, Rahvusooper Estonia
- Eestisse kolinud välismaalased ja tagasipöördunud
- kohalikud venekeelse taustaga ettevõtjad
- eesti keele majade õppurid ja nõustajad

Meediaformaadid ja -kanalid:

- võrdselt eesti- ja venekeelne üleriiklik print- ja raadiomeedia (tellija range nõue)
- kogemus- ja edulood, intervjuud ja persoonilood, ülevaated, reportaažid, nõuandvad artiklid
- 0 kinnimakstud või sisuturunduslikku kajastust
- tugeva ja aktiivse sisuga sotsiaalmeedia

Kajastuste teemad:

- eesti keele majade huvitavamad õppeformaadid ja üritused (keeleskohtingud, foorumteater, lugemisklubi, meedia õpikoda, kinoõhtud, mälumängud, väljasõidud, ellujäämismängud jne)
- välismaalaste ja tööandjate nõustamine ja pakutav tugi
- keele majade õppurite ja klientide isiklikud kogemused ja elulood



Narva avamine, 1. oktoober 2019

Kampaania saadikud:

- räppar **Gameboy Tetris** (Narva-hiti „Für Oksana“ kaasautor)
- džässivirtuoos **Vladimir Võssotski** (džässifestivali korraldaja ning Sillamäe muusikakooli juht)
- ooperilaulja **Julia Savitskaja** (Narva Ooperipäevade peakorraldaja)

Meelelahutuslik formaat:

Eesti keele mäng

Panime proovile kampaania saadikute eesti keele ja meele oskused: korraldasime viktoriini „Eesti keele mäng“, mille huumori võtmes koostatud küsimused puudutasid eesti keele ja kultuuri teadmisi nagu näiteks: „Mida lisaks talvisele loodusnähtusele tähendab eesti keeles sõna lumehelbeke (ülekantud tähenduses)?“ Võitsid sõprus ja Vladimir.

Lindi lõikamise asemel

Integratsiooni SA juhataja ja kultuuriminister andsid esimese koolikella (NB! Tallinna avamisürituse ajast minister muutus)

Auhinnad võistlejatele

kõige uuemad ÕS-id

Meened külalistele

võimalus sooritada kohapeal eesti keele kontrolltöö eriümbrisega kommid ÕS-i uute eesti sõnadega



Tulemused

Usaldusväärse kuvandi loomine:

- (Uus)valitsus eraldas eesti keele majadele aastaks 2020 lisa kolm miljonit eurot
- Narva eesti keele maja esimese tööpäeva külaliseks Eesti Vabariigi President
- Vabariigi President salvestas oma aasta intervjuu Eesti Rahvusringhäälingule Tallinna eesti keele majas
- Siseminister Mart Helme tunnistas, et tal on „[Narva suhtes väga soe tunne](#)“ ning aastast 1965 igatseb ta ühe Narva tütarlapse säravaid pruune silmi

Positiivne teemakajastus aasta vältel:

- üle 100 kampaaniaga initsieeritud kajastust
- lisaks meedia enda poolt initsieeritud teema arendused

Üliedukad avamised:

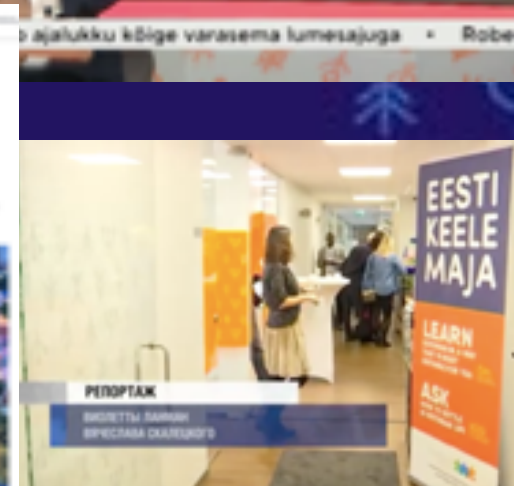
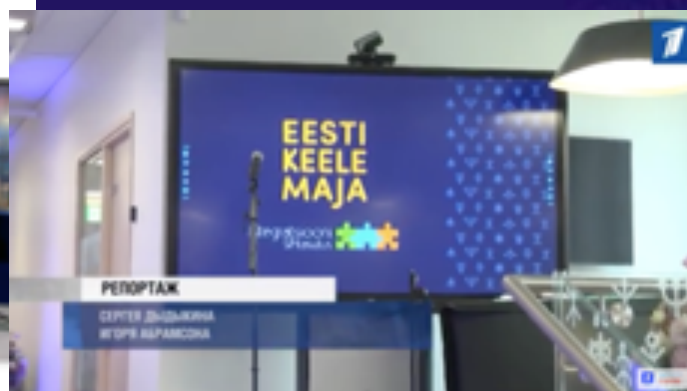
- Tallinna maja avamist külastas rohkem kui 150 ja Narva maja avamist üle 250 inimest
- Mõlemas linnas olid avamisel esindatud kõikide formaatide suurimad üleriiklikud meediakanalid ning kogu kohalik meedia

Kuluefektiivsus

- avamiste eelarve ca 15 000, millest valdav osa tehniline kulu
- nulltolerants ostetud sisule.



Türklane ja ameeriklane võtsid eesti keeles mõõtu



P.S. Pane ennast ja sõbrad proovile!

Kiirkõne harjutused (kasuta stopperit):

- Kas sa tahad vanapagana ja ta vaga, aga agara asjaajajaga maja taga vabarnarabas pragada?
- Kuula, kulla külanaine - kuuled külla tulnud vaime.
- Ma mõtlen, et sa mõtled, et ma ei mõtlegi su peale, mõtle pealegi, et ei mõtle, mõtlen ikka su peale!

Eesti keele mäng (kasuta liivakella):

- Eestist lahkumata saab külastada palju huvitavaid kohti. Näiteks võiks ära käia Lätis, Soomes, Rootsis, Norras, Taanis, Siberis, Moldovas või hoopis Pariisis. Ühte neist paikadest Eestis aga pole. Millist?
 - a) Läti
 - b) Pariis
 - c) Taani
- Mida tähendab võru murdes sõna „putsunutsija“?
 - a) lutsukomm
 - b) tolmuimeja
 - c) lutsukivi viskaja
- Mari ja Jüri panid leivad ühte kappi. Mida tegid Mari ja Jüri?
 - a) avasid pagarikoja
 - b) abiellusid
 - c) läksid soolaleivapeole

EESTI KEELE MAJA

