

Swedbank siseürituste kampania



Ürituse ülesande püstitus

2019 aasta tõi endaga kaasa olukorra, kus Swedbank vajab värsket hingamist. Vanad kommunikatsioonivormid olid oma aja ära elanud ning tehniline suursugusus ei vastanud enam publiku ootusele.

Selleks, et tõeliselt publikuni jõuda pidime andma värsket hingamise kõikidele Swedbanki sisekommunikatsiooni üritustele.

Üritused pidid muutuma **lihtsamaks**, **inimlikumaks** ning **vahetumaks**.

Swedbanki siseürituste kampaania hõlmas endast kõiki kolme kõige suuremat sisekommunikatsiooni üritust - **Swedbanki aastagalat**, **Swedbanki kevadüritust** ning **ärihooaja avamist**.

Kõikide ürituste planeerimisel lähtusime ühtse, lihtsama, inimlikuma ja vahetuma joone hoidmisest.

Kaotasime ära tehnilised viled ja kellad ning töötasime ideedega, mis võimaldaks inimestega rääkida otse ja ausalt ning mis kasvataks Swedbanki sisest ühtekuuluvustunnet.

Kolm suurimat üritust said endale kontseptsioonideks **Raamist Välja**, **Väljakutse** ning **Kooskõla**. Kõik üritused hoidsid fookuses inimeste huve, tervise ja vaimu kooskõla, õnnelikumat ning siiramat tulevikku.

Praktiliste väljunditena andsime inimestele võimaluse rääkida omavahel ning oma juhtidega otse ja vahetult, lõime keskkonna mis võimaldas üksteist motiveerida tervislikult elama läbi väljakutsete kampaania ning lõpetasime aasta siira jalutuskäiguga pargis, mis ühendas tervikuks eelnevate ürituste olulisimad sõnumid ning tõstis veel kord esile Swedbanki inimeste ühtekuuluvustunde ning keha ja vaimu tasakaalu olulisuse.

Ürituse elluviimise kirjeldus



Välja-
kutse!

Raamist välja!

Kooskõla



Tulemus

Swedbanki siseürituste kampaaniaga tõestasime, et pank jõuab reibast sammu pidada oma inimestega. Lähtusime inimeste soovidest ning **unustasime kivisse raiutud traditsioonid** ning andsime siseüritustele **täiesti uue hingamise**.

Swedbanki 19 aasta sisekommunikatsiooni üritused toimusid tugevalt omaette ja ka tervikuna. Iga üritus oli eelnevale loogiliseks kommunikatsiooniliseks järjeks ning kajastas läbi aasta inimestele antud hetkel kõige olulisemaid sõnumeid **lihtsalt, inimlikult ja vahetult**.