



TransferWise Summer Days 2019

Case study
Sisekommunikatsioon



Ülesanne.

TransferWise on **globaalne ettevõte**, mille kontorid asuvad **13 riigis** üle maailma. Selleks, et kõik inimesed tunneksid end ühtse suure perena, korraldab TransferWise **korra aastas** ürituse, kuhu **lennutatakse kokku kõik inimesed** erinevatest kontoritest üle maailma.

Selleks, et nii suur äriline investeering end ära tasuks, on TransferWise'i suvepäevadel kindlad eesmärgid - **kokkusaamine**, **heaolu** ja **tähistamine**. Agentuuri ülesanne oli täita need eesmärgid nii, et kõik, **1200 osalejat**, tunneks end **ühtse perena** ning et kõigil oleks võrdne võimalus nautida erakordset üritust.

For people.





Elluviimine.

Selleks, et üritus oleks kõikidele 1200 osalejale ühtselt mõistetav ning arusaadav, võtsime aluseks TransferWise'i enda väliskommunikatsiooni kampaania, mille nad olid just koos oma uue maksekaardiga. See on sõnamäng, mis algab sõnadega „**For ...**” ja lõppeb sõnaga „**...People**”. Lünk on vaba täitmiseks.

Nii saigi ürituse nimeks **For flying the fast flag people**, mis sümboliseerib kõiki TransferWise'i töötajaid, sest on TransferWise'i sümboliks.

Mõtlesime välja 6 erinevat tegevust, mis pakkusid päevast meelelahutust kõikidele 1200 inimesele. Nendeks olid - **Mystery, Beach, Community, Music, Engineering** ja **Active**.

Kõik spetsiaalselt selle ürituse jaoks välja mõeldud ja kokku panndud tegevused, mis aitasid meeskonnatöö värskel ja looval moel järgmisele tasemele viia. Kuna TransferWisele on väga oluliseks ka **keskkond meie ümber**, siis korraldasime kogu ürituse **võimalikult roheliselt**.

Me ei kasutanud bannereid, plakateid, flaiereid, plastiknõusid, kõrsi ega veepudeleid. Püüdsime tekitada võimalikult vähe prügi ning tegelesime aktiivselt selle **sorteerimise** ja **taaskasutusega**.

Tulemus.

Kokkusaamise, heaolu ja tähistamise eesmärkide siduvaks täitmiseks ning esiletõstmiseks võtsime kasutusele TransferWise'i enda **väliskommunikatsiooni kontseptsiooni "For ... people"** ning kasutasime seda edukalt ka sisekommunikatsioonis.

Tõstsime kogu ürituse vältel esile TransferWise'i enda väärtusi ning lõime ühtekuuluvustunnet keskendudes TransferWise'i enda inimestele ning neile olulistele sõnumitele. TransferWise'i enda kommunikatsioonisõnumite abiga korraldasime ürituse, mis oli **TransferWise läbi ja lõhki, nii seest kui väljast**.

Best Event Awards Global 2019 -
II koht "Best Teambuilding Event" kategoorias.

