



EESTI PARIMAD ETTEVÕTTED 2019 GALA

CASE STUDY
VÄLISKOMMUNIKATSIOON

Ülesanne

Ettevõtluse auhind on toimunud juba 19 aastat. Lisaks sellele, et tegemist on teleülekandega üritusega, on teisalt tegemist ka olulise **kohapealse VIP-vastuvõtuga kutsutud külalistele**.

Üritus peab pakkuma ettevõtjatele võimalust kokku tulla, tänada olulisi inimesi ning omavahel suheldes ettevõtlust edasi viia.

Eesmärk oli korraldada üritus, mis tekitaks tähtsates külalistes huvi ning tõstaks nende seas osalusprotsenti.





Elluviimine

Idee alustalaks nii sümboolselt kui sisuliselt sai **vana ja uue ühendamine**. Läbi selle inspiratsiooni kasvatamine ja huvi tekitamine ürituse vastu.

Gala läbivaks kujundiks ja alapealkirjaks oli **Kasvulava** — meie Eesti ettevõtlusmaastik — väärtuslik pinnas, mida tuleb hoida ning hooldada, et seal saaks sirguda meie tulevik.

Gala toimumiskohaks sai vana võssa kasvanud hoone, **Põhjala Kummitehas**, mis täitis meie kõige olulisemat kriteeriumit – uus ja vana, põnev ja värske.

Paremaks vaadeldavuseks saalist jagasime kogu programmi ära **kolmele erinevale lavale** – Uue maailma lava, Kasvulava ja Looduslava. Tõime teleülekandega üritusel **õhtujuhina lavale ühe ettevõtjatest endist**. Särav ja sobilik inimene toomaks värsket ja loomuliku energiat lavale.

Põnevaks vahepalaks tõime lavale mitmeid **erinevaid shownumbreid**, mis olid inspireeritud ürituse põhiloogikast, ühendades vana ja uut. Peale teleülekande lõppu tegime lavade ja teletehnika arvelt ruumi **jätakuürituseks**, kus mõjukad külalised said meeldivas keskkonnas tulevikku kujundada.

Tervikuks oli **lihtne, loogiline ja tugev lugu** uuest ja vanast koos kasvamas ja tuleviku säästmisest.



Tulemus

Kontseptsioon sidus nii kujunduse, programmi kui sisu üheks põnevaks tervikuks, mis tõi **suure huvi ürituse vastu ja intrigeeris saalis olevaid ettevõtjaid.**

Eriti mitmekesist kajastust sai **ainulaadne toimumiskoht**, mis ühildus hästi meie ettevõtlusmaastikule iseloomulike trendidega. Arenev piirkond, uuesti avastatud vana, stiilne ja põnev kontseptsioon juba paljunäinud publikule.

