

# VÄLJAKUTSE

**Tartu on ainus linn maailmas, mis sisaldub sõnas s**TARTUp** – mis võiks olla parem koht Baltikumi suurima äri- ja ettevõtlusfestivali korraldamiseks!**



Tartu linna, Tartu Ülikooli ning kohaliku ettevõtluskogukonna koostöös sündinud sTARTUp Day toob kokku idufirmad, investorid, traditsioonilised ettevõtjad, akadeemilise maailma, tudengid ning teised ettevõtlikud inimesed, et läbi sünergia anda võimalus uute algatuste sünnile.

2020. aasta jaanuaris toimus sTARTUp Day neljandat korda, mis tõi kaasa väljakutse – kuidas festivali kommunikatsiooni värskena hoida ning seeläbi rahvusvahelisel tasandil sarnastest sündmustest eristuda?

# EESMÄRGID

Kommunikatsioonikampaaniale seati kolm eesmärki:

1

Tuua festivalile **üle 4000 relevantse osaleja** ning täita seatud rahaline piletitulu eesmärk;

2

Tugevdada rahvusvahelisel tasandil sTARTUp Day kui **Baltikumi suurima ja olulisima ärifestivali** brändi;

3

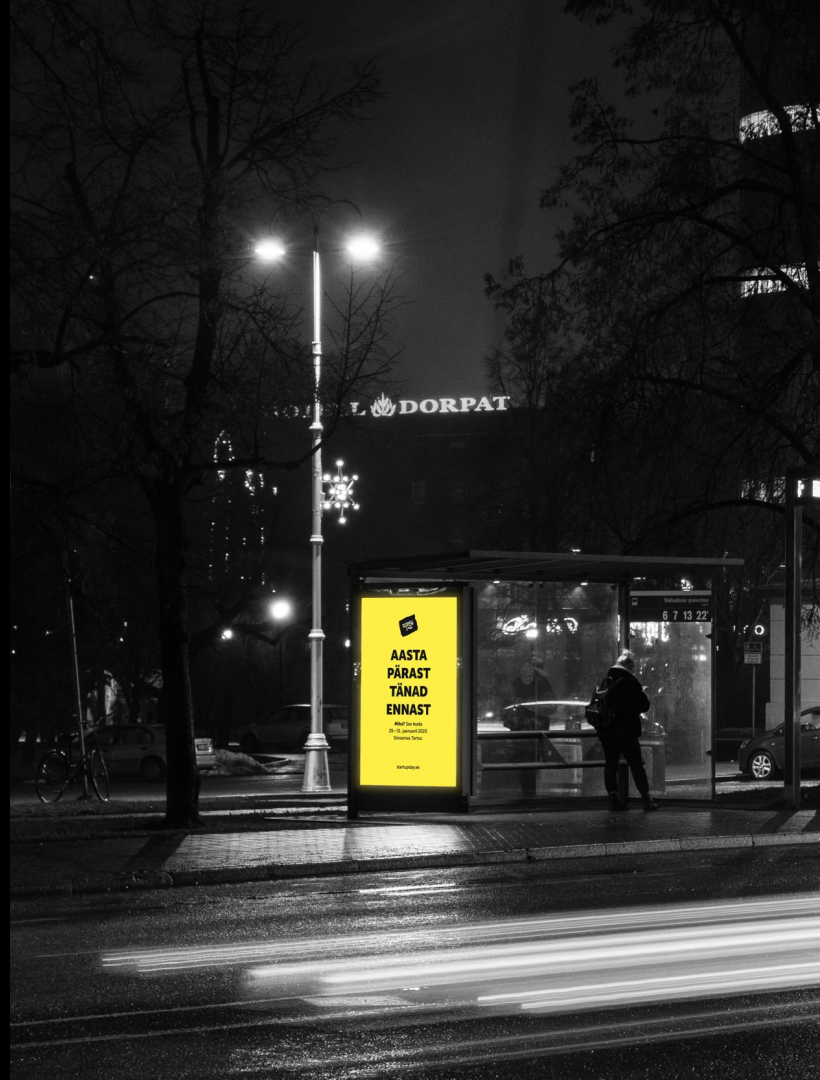
Näidata Tartut kui **kutsuvat keskkonda idufirmadele** ja tehnoloogiavaldkonna talentidele.

# STRATEEGIA

Eriomased sihtgrupid (idufirmad, investorid, tippjuhid) kaardistati detailselt ning neile suunati konkreetsed väärtuspakkumised.

Laiemale sihtgrupile suunatud kommunikatsioonis oli kesksel kohal **kogukonna tugevdamine ja ettevõtlusega seotud teemade avamine lihtsas keeles.**

Lisaks loodi **sTARTUp linna kontseptsioon**, mis oli hästi nähtav nii linnapildis kui ka online meedias.



# ONLINE JA SOTSIAALMEEDIA

Sotsiaalmeedia keskmes oli kogukonna ehitamine ja festivali teemade avamine.

⚡ **sTARTUp kogukonna tugevdamine**, jagades Tartu ettevõtlusmaastiku uudiseid, tunnustades ning tõstes esile kohalikke tegijaid.

⚡ **(Tartu) ettevõtjate takeoverid Instagramis**, kus valitud ettevõtjad ühe päeva jooksul vahetult sTARTUp Day jälgijatega oma elu jagasid.

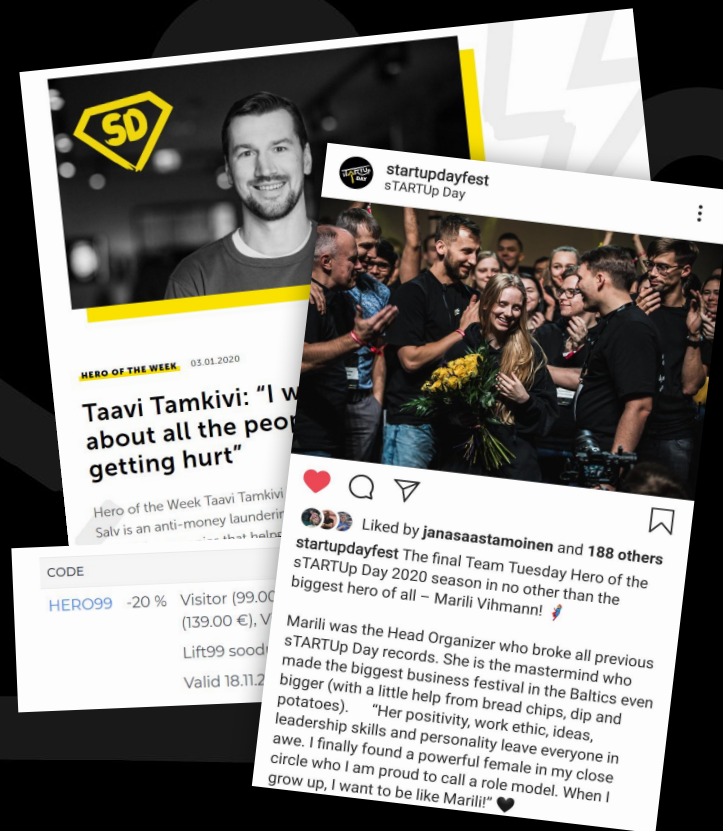
⚡ **Keeruliste teemade avamine** festivali blogis, et teha spetsiifilised ettevõtlusteemad laiemale avalikkusele arusaadavamaks ja põnevamaks.



# ONLINE JA SOTSIAALMEEDIA

Festivali slogan on **FROM ZERO TO HERO**.  
Lisaks reklaammaterjalidele kajastus see  
ka *online* kommunikatsioonis:

- ⚡ Iganädalane **“Hero of the Week”** intervjuu blogis, geenius.ee portaalis ning sotsiaalmeedias, et tõsta esile ettevõtlikke inimesi
- ⚡ Iganädalane **“Team Hero”** rubriik Instagramis, et tutvustada sTARTUp Day tiimiliikmeid
- ⚡ **Hero**-teemalist sooduskoodid partneritele



# VÄLIMEEDIA JA ERILAHENDUSED



Word of mouth'i osas ületas bussi-  
paviljonide kampaania kõik ootused – isegi  
**linnapea mainis seda oma avakõnes.**

Jätkasime traditsiooniga  
muuta TARTU linnasildid  
**sTARTUp** linnasiltideks



Raekoja platsi National  
Geographicu kollastest raamidest  
said **sTARTUp CITY** raamid

# s**TARTU**p LINNA KONTSEPTSIOON

- ⚡ Kleebitavate s ja p tähtede abil said TARTU linna-siltidest **sTARTUp linnasildid**
- ⚡ Tartu Raekoja platsil olevast National Geographicu kollasest raamist sai **sTARTUp CITY kollane raam**
- ⚡ Müüki paisati ülipopulaarseks osutunud **sTARTUp CITY pused ja T-särgid** sTARTUp linna elanikele
- ⚡ 12 kohvikut üle kogu linna panid festivali ajaks välja **sTARTUp erimenüü**
- ⚡ Festivalil loodi **sTARTUp Tartu ala**, mis koondas ühe katuse alla kohalikud ettevõtlus-organisatsioonid



🕒 29.1.2020 | Viro

Verkkouutinen:

## Tartto kokoa jälleen start up -väen yhteen – sTARTUp Dayssa yli 120 puhujaa

“

*It's famous as a sTARTUp city, for one of the biggest business game in the Baltics – Startup Day Festival”*

## sTARTUp Day uzvar Jeff A

Igaunijas pilsētā Tartu notiekošajā jaunuzņēmumu konferencē "sTARTUp Day" agrīnas stadijas startup konkursā uzvarēja Latvijas finanšu te jaunuzņēmums "Jeff App".

*Anda Asere, 03.2.2020*

14.09.2019 22:10

## Igaunijas biznesa festivāls 'Startup Day' atklājis pirmos runātājus

DELFI Bizness

VIDEO ) Ettevõtlik noor: Startup Day annab julgust ideid teostada

Gadgets Бизнес

## ТОП-10 стартапов, которые у sTARTUp Day 2020 в Тарту

### Gold mine for investors

“This year we have 4 stages and one of them is focused on 100 business ideas will be presented to the audience by the organizer of sTARTUp Day.

UUDIS

## Baltikumi suurim ärifestival sTARTUp Day kasvas veelgi

Tartu's startup day attended by 4,400 visitors

By Sten Hankewitz / February 7, 2020 / 0 Comments / Business

## Baltikumi suurima ärifestivali külalised kiitsid kõrget taset

By Anari Hagel • 31 January 2020

## Ex-googler teaches jedi focus at sTARTUp Day

# 153 MEEEDIA-KAJASTUST\*

Ende Januar treffen sich Unternehmensgründer und Investoren aus aller Welt zur wohl größten Start-up-Convention des Baltikums in Tartu. Die Universitätsstadt im Osten Estlands hat sich in kurzer Zeit zu einem Hotspot der Szene entwickelt

# TULEMUSED

Läbi aastate kõige edukam sTARTUp Day – nii osalejate, müügitulu kui ka meedia- kajastuste arvu ja kvaliteedi poolest.

**4408**

festivalikülastajat  
60 eri riigist

**41%**

müügitulu kasv  
võrreldes 2019

Lisaks sai **Tartu kui sTARTUp linn** tugeva rahvus- vahelise kajastuse nii *online* kui *offline* meedias.

