



Avalah (Avatud Lahendused OÜ)

Brändi värskendamine – uus logo, uued värvid, dokumentide põhjad, visiitkaart, ikoonid.

Kahest tükist moodustuv “A” ja selle sees negatiivis “L” loovad kokku logomärgi, mis viitab kliendi ärinime esitähedele. See elementidest koosnev “avatud” tervik on viide avatud koodiga Odoo tarkvarale, mida nad pakuvad. Ka soojad toonid, ümarad nurgad ja värviüleminekud on valitud sellised, et need sobivad hästi kliendi pakutava tarkvaralahendusega kokku.

–
Rebrand – new logo, colours, document templates, business card and icons.

The logo is made up by two elements, that form the letter “A” and are separated by a negative “L”. These elements form an “open” whole, which is a reference to an open-source software called Odoo, that the client is offering. Warm colours, round corners and gradients are also chosen to match Odoo’s.

2020