

Global Soccerstore

PROJECT SCOPE

Visual Identity Refresh

DATE

2020

DONE TOGETHER WITH

Mikko Leo Selg (Homne)

Global Soccerstore on juhtiv Eesti jalgpallitarvikute e-pood, mis kasvas välja jalgpalliklubi FC Elva väiksemast e-poest. Brändi missiooniks on muuta globaalsel tasandil noorte elu paremaks, emotsionaalsemaks ja huvitavamaks oma teenuste ja toodete kaudu.

Uuendatud logo keskmes on jalgpalli võtmeelement – palli lööv mängija – mis sobitub hästi ka logotüüpi. Värvipaleti uuendamisega värskendati varasemat sinist värvitooni ja kaotati eelnev punane. Lisaks võeti kasutusele brändi põhikirjatüüp Red Hat. Töö tulemusena annavad visuaalse identiteedi elemendid tervikuna edasi kaasaegsemat tunnetust.

Global Soccerstore is Estonia's leading football-specific online store, which grew out from a small online store of Football Club Elva. Its mission is to globally change the lives of the youth to be better, more emotional and interesting through its services and products.

The redesigned logo highlights the key figure of football – a player kicking a ball – while also nicely fitting it in the logotype itself. The colour palette features a more vivid blue colour and strips the previous red colour. Also, a new primary brand typeface was introduced: Red Hat. Overall, the refreshed visual identity elements give the brand a more up-to-date look and feel.