



Regionaalhaigla

Regionaalhaigla 2020. aasta Covid-19 kommunikatsioon

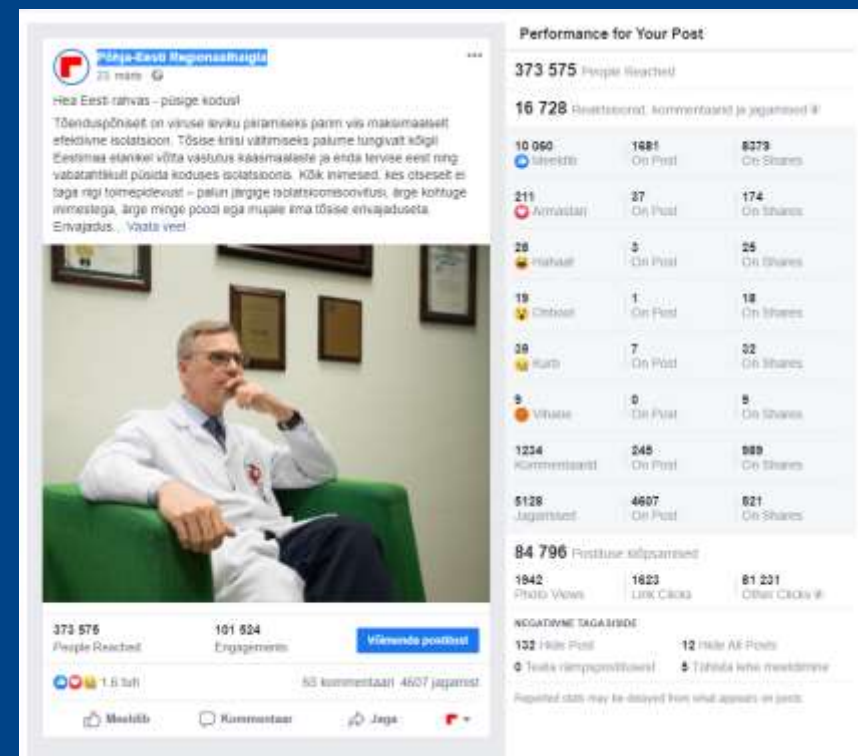
*Kuldmuna 2020 võistlustöö kategoorias
„Integreeritud kommunikatsiooni kampaania“*

Kommunikatsiooni eesmärgid

- Kuna valitsus ja Terviseamet jäävad koroonakariisi alguses kommunikatsioonis passiivseks ja sõnumid on vastukäivad, võtab Regionaalhaigla initsiatiivi ja otsustab infovaakumi täita eestkõneleja rollis, kõneisikuteks arstid, õed, hooldajad.
- Eesmärgiks on regulaarselt ja jõuliselt edastada **tõenduspõhiseid selgeid sõnumeid**.
 - a) Anda läbi erinevate kanalite inimestele soovitusi kriisiga toimetulemiseks.
 - b) Maandada teadmatust ja hirme näidates avatult haiglatöö telgitaguseid ja meedikute pingutusi patsientide nimel.
- Suunata teavitus ka venekeelsele elanikkonnale, kelle seas on COVID-19 pandeemiaga seonduvat segadust info vähesuse tõttu väga palju ning see grupp seetõttu eriti haavatavas olukorras.
- Eesmärk kõnetada kogu Eesti rahvast (sh venekeelsele elanikkonnale venekeelne kommunikatsioon).

Tulemused

- **Prof Talvingu pöördumine Eesti rahva poole**
 - Regionaalhaigla Facebooki lehel jagatud pöördumine jõudis orgaaniliselt 373 575 Eesti inimeseni ja sel oli kokku üle 16 000 reaktsiooni.
- **Pealtnägija dokumentaalfilm „Sõda nähtamatu vaenlasega: 60 päeva koroonaepideemia eesliinil“**
 - Otsevaatamisi ja 7 päeva järelvaatamisi kokku 270 000.
- **Bännereklaamid kokku 2 620 054 näitamist**, mis on ca 5% planeeritust rohkem.
- Kõige populaarsemaks osutusid dr Eno-Martin Lotmani (CTR 0,33 %) ja dr Vassili Novaki (CTR 0,30 %) visuaalid.
- Keskmine **CTR 0,23%** on võrreldes teiste sotsiaalsete kampaaniatega keskmisest kõrgem. Lisaks klikkisid inimesed edasi uurima, kuigi sellist üleskutset bänneritel ei olnud.



I laine kommunikatsioon – Kodus päästad elusid!

- 23.03 Regionaalhaigla üleskutse – „**Hea Eesti rahvas, palun püsige kodus!**“ sünnib olukorras, kus ühiskond vajab selgeid käitumisjuhiseid, haigestumine kasvab, aga inimesed ei võta olukorda tõsiselt.
- Kampaania „**Kodus päästad elusid!**“
- „**Pealtnägija**“ dokumentaal Regionaalhaigla intensiivist.
- Eksklusiivsed kaadrid intensiivist, dr Ülo Kivistik näitab, kuidas peab intensiivi minekuks riietuma, kätehügieeni teostama, et mitte nakkust saada ja milline on töö intensiivis.
- **Koroonakriis.ee** teemaportaal
- Sotsiaalmeedia postitused (FB, Instagramm, infograafika eri kanalites)
- **Podcastid** erinevatel koroonakriisi puudutavatel teemadel.
- Pidev meediatöö, päringutele vastamine ja intervjuude korraldamine eri kanalitesse.

KAMPAANIAD

I Covid-19 kevadine kampaania **#koduspäästadelusid**

Regionaalhaigla Covid-19 kampaania #koduspäästadelusid eesmärk on viia inimesteni otse eeslinilt ehk Regionaalhaigla meditsiinipersonalilt sõnumeid, miks tuleb pandeemia tingimustes püsida kodus. Sõnumeid edastatakse läbi arstide ja õdede isikliku vaatenurga, mõjudes korraga nii empaatiliselt kui usaldusväärselt, veendes inimesi isolatsioonis püsimise vajalikkusest.

Sihtgrupp: kogu Eesti rahvas, rõhuga eakatele inimestele ja vene rahvusest elanikkonnale.

Kampaania kanalitena kasutati nii välimeedia plakateid, *online*-meedia bannereid, videosid kui Regionaalhaigla sotsiaalmeediat.

Periood: 10.-26. aprill 2020

Koostööpartner: Creative Agency Tank

Selle kampaania jaoks lasime Covid-ajal esimest korda majja kaamera, et näidata avalikkusele reaalsed olukorda haiglas. Videod ja fotod tegime must-valged, pildikeel andis edasi meditsiinitöötajate väsimust, kurnatust, aga ka hirmu ja teadmatust.

Videod (venekeelsete subtriitega)

- Anna Krõševskaja <https://vimeo.com/407885101>
- Vassili Novak <https://vimeo.com/407887923>
- Lilian Lääts <https://vimeo.com/407971836>
- Eno-Martin Lotman <https://vimeo.com/407880325>
- Andrus Remmelgas <https://vimeo.com/407934131>
- Mari-Anne Haljaste <https://vimeo.com/408828468>
- Kristel Liis Põdder <https://vimeo.com/451863272>
- Igor Tanasiitšuk <https://vimeo.com/408840657>
- Jevgeni Nipadistov <https://vimeo.com/408817427>



II laine kommunikatsioon „Mask kaitseb“

- Kampaania „Mask kaitseb“
- **Pealtnägija** eksperiment, kus Kristjan **Pihl** töötab **Regionaalhaiglas** hooldajana
- **Koroonakriis.ee** teemaportaal
- **Podcastid** erinevatel koroonakriisi puudutavatel teemadel.
- Infograafika
- Sotsiaalmeedia postitused (**FB, Instagramm**)
- Pidev meediatöö, päringutele vastamine ja intervjuude korraldamine eri kanalitesse.

Covid-19 sügisene kampaania #maskkaitseb

- **Regionaalhaigla Covid-19 kampaania #maskkaitseb** eesmärk oli jõuda võimalikult paljude inimesteni sõnumiga, kui oluline on kanda maski.
- **Sihtgrupp:** kogu Eesti rahvas
- **Kampaania kanalitena** kasutati *online*-meedia bannereid
- **Periood:** 18. november-2. detsember 2020
- **Koostööpartner:** Creative Agency Tank

Läbiv kommunikatsioon

- Spetsiaalne teemaportaal www.koroonakriis.ee
- Regulaarsed podcastid COVID-19 teemadel
- Regionaalhaigla ajakiri
- Infograafika
- Pidevad meediakajastused
- Sotsiaalmeedia
- Läbiv venekeelne kommunikatsioon

Tulemused

Regionaalhaigla arstid-õed-hooldajad on 2020. aastal nii esimese kui ka teise laine ajal selge sõnumiga nii sõnas kui ka pildis avalikkuse ees rohkem kui kunagi varem.

- Regionaalhaigla positsioon meedias kasvas märgatavalt võrreldes 2019. aastaga.
- Regionaalhaigla meedikud prof Peep Talving, dr Arkadi Popov, dr Helis Pokker on koroonakriisis juhtivad kõneisikud.
- Prof Peep Talvingut tunnustati märkimisväärselt ja olulise panuse eest Eesti meditsiinivaldkonna arengusse **Tallinna teenetemärgiga.**