

●●● Eesti Päevaleht

MUST RAHA

Taustainfo:

Eesti Päevalehe uuriv toimetuse osales ühes aegade suuremas ülisalajases ajakirjanduslikus rahapesu-uurimises, mis kestis 16 kuud ja kus töötas koos üle 400 ajakirjaniku üle maailma. Uurimustöö tulemusena avaldas Eesti Päevaleht 20.09.2020 nädala jooksul paljastavaid ülevaateid kahtlaste rahaülekannete seninägemata köögipooldest, millega olid seotud mitmed Eesti pangad, eesotsas Danske pangaga. Projekt sai nimeks „Must raha“.

Periood:

Projekt oli eetris alates 20.09.2020 nädala jooksul. Ja nii üle maailma. Kõik projektis osalenud väljaanded tulid projektiga välja samal kuupäeval. Projekti turundus algas tiiseriga 2 päeva varem, nagu ka mujal maailmas.

Meedia:

Projektis kasutati erineva meediamixina nii printi, digi, sotsiaalmeediat kui ka antud konkursil osalevat välimeedia lahendust. Tegemist oli ainukese pinnaga välimeedias – Narva maanteel endise Danske panga ees asuv bussiootepaviljon (JCDecaux). Kaalumisel olid ka erinevad välimeedia pinnad teiste pankade ees, kuid kuna sisuliselt oli teiste pankade olulisus projektis väiksem ja eesmärk polnud kedagi süüdistada, siis otsustasime muid pindu mitte kasutada.

Vastavad lood on täna veel kättesaadavad ja järelloetavad aadressil epl.ee/mustraha
Tegime sellest projektist näiteks ka eraldi Delfi „Erisaate“ podcast'i –
<https://epl.delfi.ee/a/91098539> ja projekti tutvustava-selgitava video –
<https://epl.delfi.ee/a/91071569>

Teostus:

Välimeedia pinna lahenduse teostas Ekspress Meedia turundusüksus:

Copy: Mihkel Tamm

Kujundaja: Oskar Mihhailov

Projektijuht: Gisela Needrit

Välimeedia partner: JCDecaux