

Eriolukorra lõpp: "Kevad tuli teisiti"

AVALIK ÜRITUS

1. Ülesande püstitus

Eesti esimese eriolukorra lõpu eel oli rahvas pikka aega nii emotsionaalselt kui ka füüsiliselt eralduses olnud ning ühtegi avalikku kontserti vahepeal ei toimunud. Eesti Vabariigi valitsusel tekkis soov märkida eriolukorra lõppu sümpaatsel viisil ning anda impulss, mis tekitaks positiivseid emotsioone, ühtsustunnet ning annaks lootust. Soovi täitmiseks pakkusime idee panna reaalajas ühte laulu laulma koorilauljad üle Eesti, muusikud Lauluväljaku laval, publik Lauluväljakul ja televaatajad kodudes. Koos koorijuhtidega validi lauluks "Vaenlase vastu võideldes".

2. Elluviimise kirjeldus

Lahenduse oluliseks osaks oli Telia võrguinseneride võimekus ühendada esmakordselt Eesti telekommunikatsiooni võrgus nii mitu kõnet häälerühmade kaupa kokku. Kombineerisime kolm eraldiseisvat kommunikatsioonikanalit, 14 kaameraga live telepildi, veebi ülekande, erinevad ekraanid Lauluväljakul, 1000 tahvelarvutit ja inimesed kodudes telerite, arvutite ja telefonidega. See kõik juhtus ühes aeg-ruumis. Koorilaulu saamiseks helistasid lauljad Telia abiga spetsiaalselt loodud numbritele, kus toimus tuhandete kooriliikmetega konverentsikõne. Koorilaul grupeeriti häälerühmade ja geograafiliste asukohtade järgi ja miksiti kokku sarnaselt plaadialvestuse metoodikale. Koorilaul miksiti *lives* omakorda Ivo Linna ja Supernova esitusega. Esitlusel pidid lauljad kuulma saadet õigel ajal ning lugu pidi nii helis kui pildis jõudma ka õigel ajal otse-eetrisse. Selleks kasutasime üheaegselt kolme "ajamasinat" - lauljate jaoks käivitus muusika nende telefonides varem, mistõttu jõudis ka inimesteni videopilt ja heli ajaliselt varem. Ühislaulmiseks kasutatud virtuaallahendust pole varem sellisel otstarbel, mahus ega sellistes tingimustes kasutatud.

3. Tulemus

Tõime ühislaulmiseks otse-eetris kokku üle 2500 koorilaulja. Telepildi

huvitavamaks tegemisel rakendasime valikkoorid 1000 iPadile. Ühendasime Lauluväljakul autodes istuvad inimesed, Ivo Linna ja Supernova. Telepilt tõi kaasa kanali vaatajarekordi. Sündmus sai kajastust uudistes, blogides ja sotsiaalmeedias. Sündmuse järgselt saime osalejatelt 105 tänukirja, sotsiaalmeediasse postitati enam kui 400 postitust, meediakajastus jõudis 320 000 inimeseni ning teleülekanne vaatas 220 000 inimest. Peaminister sai edastada Eesti rahvale soovitud sõnumi.