



Ergo 30

ERGO

Ülesanne

Meile tuli murelik lähteülesanne Ergolt, kuidas tähistada väärikalt ühe juhtiva kindlustusfirmana Eestis oma 30ndat juubelit. Oluline oli, et sellest saaksid osa töötajad, kliendid, partnerid ja ühiskond.

Kuidas üleüldse tuua fookusesse Ergo väärtused nagu keskkonnahoid, jätkusuutlikkus ja sellega jõuda inimesteni, kui keegi ei tohi kokku saada? Kõik olid juba väsinud virtuaalüritustest ja see ei oleks kuidagi saanud täita meie laia eesmärki. Oli vaja ühendada Ergo kui kindlustusseltsi olemus turvalisema ühiskonna loomisel.

Lahendus

Lahenduseks oli lihtne ja loogiline järeldus, et kui mitte teha järgmist virtuaalüritust, pöördume oma põhiväärtuste juurde ja teeme läbi selle head kõikidele meie sihtgruppidele.

Ellu kutsuti Ergo “Heategude nädal”.

See koosnes mitme päeva peale jaotatud heategevustegevustest, milleks olid teiste seas

- RMK Aegviidu looduskeskuse laste- ja invaraja puhastamine
- Digiprügi koristuspäev
- Tööle sõitmiseks autole alternatiivi leidmise kampaania
- Vanade arvutite annetamine abivajavatele lastele, et kindlustada koduõppel lastele hea hariduse omandamise võimalus.

Nädala kulminatsiooniks sai aga kingitus kõikidele eestimaalastele, pakkudes koroonakriisi vaevlevatele inimestele jätkusuutlikku võimalust oma füüsilise ja vaimse tervise eest hoolitseda. Nimelt lõime Eesti esimese pimedas liikumiseks mõeldud helkurraja!

Selleks sai Kakerdaja raba matkarada. Helkurrada tähendab matkarada, mis sai pimedal ajal liikumiseks põnevad ja keskkonnasõbralikud helkurtähistused, et ka kodukontorist peale päikeseloojangut jõuaks veel keha ja vaimu turgutama. Helkurrajad on mõeldud ka pere väiksemate peale, et neil oleks põnev pimedal ajal helkivaid loomakujutisi otsida.



Seega - virtuaalüritused ei pea põhinema tehnnoloogial, vaid oluliseks tuleb pidada brändi enda väärtuste loominguist kasutamist, läbi mille kogu üritus inimestele korda läheb.

Talgud ja üritus

Selle kõige loomiseks korraldasime Ergoga eelnevatel päevadel talgud, kus raja tähistus paika sai. Raja avamiseks tootsime aga Ergo 30 juubeli virtuaalsaate sealt samas rajalt sihtgruppi kodudesse, et rääkida pisut Ergost ja looduses liikumisest. Ühendasime juubiteemad, Ergo põhiväärtused ja heategemise kõik ühte toredasse formaati.



Tulemused

Helkurrada oli Ergo jaoks ahaa moment, kuna tõi kokku Ergo kui kindlustusseltsi jaoks olulised märksõnad - turvalisus liikumisel (helkurid), loodushoid, vaimne ja füüsiline tervis ning sidus selle kõik kenaks formaadiks.

Üritus oli väga menukas ja täitis väga loogilise kuid loominguilise lahendusega üle ootuste hästi kõik eesmärgid. Töötajatele ja partneritele meeldis, et üritusel oli praktiline väärtus, mis haakus hästi Ergoga ning oli täiesti erakordne, püsiv ja põnev.