

Projekt: Elisa sisekommunikatsiooni sündmus, virtuaal

Klient: Elisa

Kategooria: sisekommunikatsioon, üritusturundus

Ootused ja eesmärgid:

- Elisa eesmärk oli innustada ja motiveerida oma inimesi keerulisel ja teadmatust täis ajal.
- Eelmisel aastal alustas Elisa oma sisu tootmist oma kanalitesse, see oli ettevõtte sees uus teema ning vajab selgitamist.
- Meile anti ülesandeks luua *online* formaat, mis lõbusalt ja vahetult kaasab ja seob Elisa inimesi ning professionaalset meelelahutust.

Elluviimise kirjeldus:

- Leidsime, et parim lahendus on luua televisioonist tuttav ülevaatliku ning paljudele erinevatele teemadele keskenduv kergem formaat, *a la* Terevisioon, Hommik Anuga, Ringvaade. Nii sündis Elisa telemagasin.
- Rohkem kui 1000 töötajaga suurettevõtte siht oli töötajaskonnale luua meeleolukas ja humoorikas aastalõpu tähistamine. Iga-aastane suursündmus transformeerus olukorrast tulenevalt „Elisa telemagasiniks“, kus reporter Henrik Kalmeti juhtimisel saadi vürtsikas ülevaade Elisa erinevate osakondade elust ja olust. Kõik need elu ja olu „realistlikult“ kirjeldavad sketšid mõtlesid välja Elisa inimesed ise. Tegemist oli paroodiatega oma töö ja sisekultuuri suhtes. Lisaks heale reporteritööle valmistati koos tippkokaga õhtusöök, lisaks muusikalised vahepalad proffidelt.
- Lähtekoht oli Elisa inimeste ja proffide sidumine, osa sisust pidid looma Elisa töötajad ning neid filmis ja toetas professionaalne tiim.
- Lisaks telemagasinile tegime lühifilmi Elisa juhtkonnaga. Kinoteatri ja Elisa juhtide koostöös sündis stsenaarium, valmisid kostüümid ja rekvisiidid ning Elisa omatoodangust tuntud näitlejate episoodiliste etteastetega sündis professionaalse

võttegruppi ja lavastaja vedamisel ehtsas Elisa seriaali võtmes lugu, mis oli telemagasini üks osa.

Tulemused:

- Telemagasini vaadati kokku pisut rohkem kui 3000 korral ehk iga Elisa töötaja vaatas saadet 2,5 korda.
- Tagasiside uudse formaadi osas oli väga sisuline ning kirglik, kõik tahtsid öelda oma arvamuse. Oli maitsest lähtuvat kriitikat, kuid kogu projekti kui terviku suhtes oldi väga positiivsed.
- Elisa kui telesaadete/filmide produtsent teadvustas ja kinnistas enda uut positsiooni turul ka oma personalile.
- Üldine meelsus oli, et isegi kui taas on nn päris üritused lubatud siis igaljuhul tuleks midagi sarnast uuesti korrata. 😊