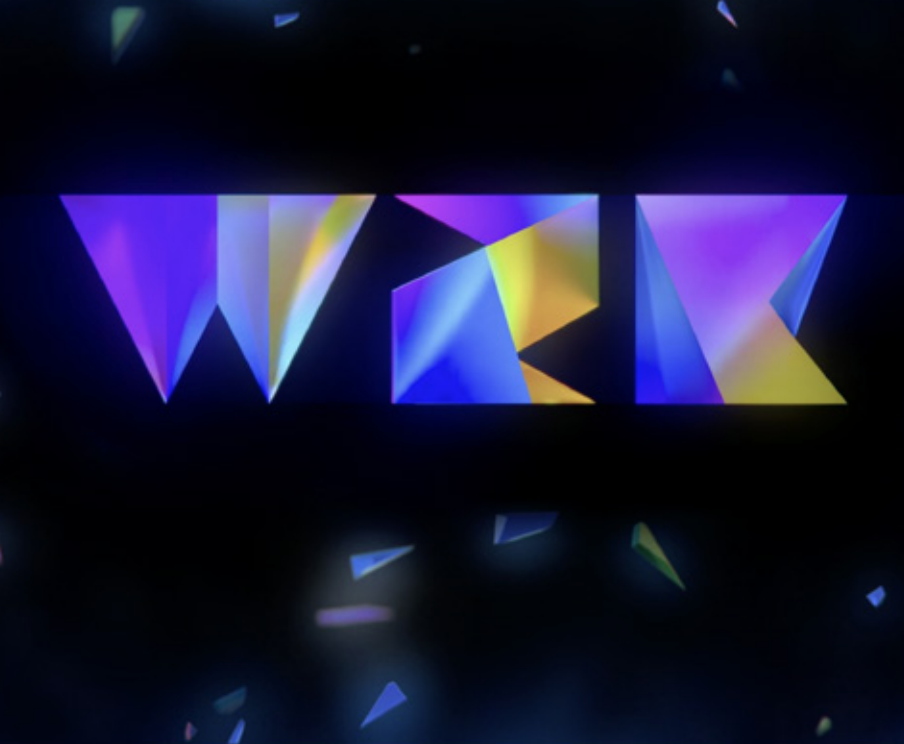




ÜLESANNE

Woltis töötab kümneid erinevaid inimesi 23-es erinevas riigis. Produktsiooniliseks ülesandeks oli mingil viisil luua virtuaalne vorm, mis kõnetaks noori ja rahvusvahelises kultuuriruumis elavaid noori üle maailma. Kuidas teha virtuaalüritust nii, et sa tunned samasust?

Kuidas seda kõike teha olukorras, kus kõik on suletud ja mitte keegi ei saa kodust välja minna?



W2K produktsooni kategooria

LAHENDUS

- Ürituse jaoks lükati käima 6 kuud kestnud väga mahukas rahvusvaheline produktsooni protsess, mille käigus valmis kahe tunnine telesaade, kuhu panustasid inimesed kõikidest riikidest.
- Tähelepanuväärne oli asjaolu, et kogu saatesse mineva materjali filmisid Wolti töötajad ise nii, et koroonatingimustes omavahel kunagi ei kohtunud.
- Filmiti kliente, partnereid, töötajaid, tehti nalja, jagati oma päeva ja emotsioone Soomest Jaapanini.
- Koroonapiirangute tõttu muutus saate eetrisse mineku koht korduvalt, kuid sai lõpuks eetrisse minna Soomest, kuhu ehitati selleks ka spetsiaalne telestuudio ja mida karmides piirangute tingimustes Eesti tiim kohapeale juhtima sõitis, saades selleks Soomelt riiki sisenemiseks eriloa.
- Sajad tunnid telefoniga filmitud materjale, millest tuli videod toota.
- Massi karaoke, mida tuli lindistada inimestele ükshaaval helistades ja siis helistuudios kõik kokku mixates üheks terviklikuks lau-luks.
- Custom graafika, disain, auhinnad, stuudio-kujundus, tehnika, telebussid, rezii, kõik tehtud teisest riigist kaugtöö vormis.
- Topelt custom landing page, zoomi ja slacki integratsioon, striimimine - kõik tehtud topelt versioonidena, erinevate loogikatega, et tagada töökindlus.
- Rätsepatööna valminud telemäng, koos graafika, mängu tarkvara, testimise ja juh-timisega.
- Helikujundus ja efektid lives, publiku ja live sissehelistajate ja DJ mix erinevate riikide vahel.



TULEMUSED

Tulemuseks oli väga haarav ja veatu kahe tunnine telesaade, mis kõitis inimesi just kaasava elemendiga.

Soomlased andsid ülivõrdes tagasiside kogu telekõlbulikule tehnilisele produktsioonile. See on väikese riigi produktsioonitiimile suur tunnustus, et nii suur globaalne tehnoloogiafirma otsustab usaldada Eestlasi.

Võtmesõna on vaheldusrikkus ja inimeste kaasamine, rahvusvaheline koostöö ja usaldus. Mitte lihtsalt läbi ekraani, vaid kaasatada päriselt produktsiooni, et nad tunneks ennast osana protsessist, mitte ei vaataks passiivselt pealt.