

KOOK EMMELE

Päev enne emadepäeva (08.05.21) ühendasid kolm brändi oma jõud. Tere, Selga ja Nurr panid oma tooted ühisele ostunimekirjale, mis oli ühtlasi ka retsept.

Järve Keskuse Selveri ostukärudel ootasid hommikul ostunimekirjad. Kuna küpsisetort ei vaja tutvustamist toimis nimekiri ka retseptina.

Müügi tulemused: võrreldes tavapärase laupäevaga üle 200%.

