

Üritusturundus: sisekommunikatsioon

Klient: Yolo Group

Töö: "Funfair of Dreams"

Ülesande püstitus:

Yolo jaoks on oluline, et üritused oleksid **tugev ja siduv osa ettevõtte strateegias ning struktuuris**. Seetõttu on meie ülesandeks järjepidevalt toetada ettevõtte arengut ürituste ideede ja teostusega.

Gala eesmärgiks oleme igal aastal seadnud inspireeriva, ettevõtte enda olemust väljendava loovidee elluviimise, mis peab panema osalisi ahhetama ning tundma, et nad töötavad ettevõttes, mis inspireerib ja toetab neid. Aasta-aastalt on olnud tõeline väljakutse ületada teostuselt eelmisi galasid, mistõttu sel korral sidusime gala palju pikema protsessi ja sügavama ideega.

Elluviimise kirjeldus:

Selle aasta gala sidusime 2 aastat tagasi alustatud **unistuste ideega**, mil palusime Yolo kontori avapeol kirjutada töötajatel üles oma unistused ja soovid, mis võiksid sarnaselt täide minna nagu Yolo uue kontori valmimine. Mida inimesed tol hetkel aga ei teadnud, oli asjaolu, et aasta hiljem täidab ettevõtte neist nii mõnegi..

Loovidees ühendasime omavahel Yolo slogani "**Fun, fast & Fair**" ning **töötajate unistused** ning sündis "Funfair of Dreams" ehk Yolo unistuste lõbustuspark.

Atmosfäär, tegevused ja programm olid inspireeritud Yolo sloganist. Kuid kui igapäevaselt toodavad Yolo töötajad "fun'i" oma klientidele, siis galal oli neil võimalus olla ise selle keskmes.

Lisaks sellele, et me äratasime ellu Yolo inimeste loodud virtuaalsed mängud, pidi "Funfair of Dreams" ületama kõiki "wow"-elemente, mida eelnevatel aastatel pakkunud oleme, mistõttu otsisime ideid, mida keegi ei oskaks oodata. Ideaalse üllatuse otsing oli tõeline väljakutse, kuid see kulmineerus õhtu suurima hitiga – päris **karussell** keset saali.

Lavale astusid Yolo enda töötajad nii õhtujuhi kui ka esinejate rollis ning kõigi silme all sai teoks mitme "yoloeri" suur ja isiklik **unistus**, mille täitumisele aitas ettevõtte kaasa.

Tulemused:

Ürituse tagasiside ei olnud ainult "ahhetama-panev" ja inspireeriv atmosfäär, vaid ka arusaamine, et ettevõttes toetatakse päriselt oma töötajate unistusi ning et Yolos ongi kõik võimalik. Üritus täitis **väga tugevat rolli ettevõtte strateegias** sel väljakutseid täis covidi-ajastul.

Võimalikuks sai ka õhtusöögi ajal läbi viidud heategevusoksjon, mis purustas kõik ootused, sest inimeste soov oli näidata, et Yolo **ühine panus võib vajadusel liigutada mägesid**.

Kujunduselemendid – karussell ja lühter – viisime ellu keskkonnasõbralikult ja rongid leidsid kodu läbi heategevuse.