

ÜRO keskkonnaassamblee ürituse kommunikatsioon Nairobi

8.02 - 2.03.2022 toimus Nairobi ÜRO keskkonnassamblee, kus esmakordselt Eesti ettevõtte pakkus **5000+ osalejaga** kõrgetasemelise sündmuse täisproduktiooni koos strateegilise ürituse sõnumite kommunikatsiooni ja **loovlahendusega**.

Koroonapandeemia tingimustes korraldasime esmakordselt ÜRO assamblee **hübriidüritusena 193 liikmesriigile**, kus pidid olema tagatud kõrgeimad turvameetmed, kvaliteetne produktioon koostöös meediakanalitega, pressikonverentsid ning rahvusvahelised ülekanded.

Lisaks oli vaja kajastada üritust globaalselt ning survestada maailmaliidreid vastu võtma reaalseid otsuseid. Kohtumisele eelnenud kahe nädala jooksul peeti Nairobi läbirääkimisi, et jõuda konsensuseni 18 temaatilise resolutsiooni ja kahe kõrgetasemelise deklaratsiooni osas.

ÜRO keskkonnaassamblee keskendus üleüldise globaalse looduskeskkonna parandamisele. Ürituse suurim väljakutse oli keeruliste teemade meediale atraktiivsena esitlemine, keskne sõnum kommunikatsioonis oli **plastireostuse vähendamine**.

Lisaks PR-tegevuste tehnilisele toetamisele - sh **4 pressikonverentsi 321 akrediteeritud ajakirjanikule 39 riigist** - töötasime koos tellija, ÜRO Keskkonnaprogrammi pressiteenistusega välja loovlahenduse eesmärgiga võimendada ürituse meediakajastust ja illustreerida abstraktset probleemi nagu plastireostus.

Maailmakuulsa kunstniku ja aktivisti Benjamin Von Wongi plastpudelitest hiiglaslik ajutine installatsioon **#TurnOffThePlasticTap** ürituse sissepääsualal aitas nii otsustajatele kui ka möödujatele visualiseerida abstraktset probleemi. Kunstiprojekti oli kaasatud kohalik kogukond ja 100 inimest slummidest aitas installatsiooni püstitada.

Ürituse eesmärk saavutati ning **ajalooline otsus sündis**: ÜRO riigid saavutasid sündmuse käigus kokkuleppe, kus vastu võeti **ülemaailmne plastikonventsioon**.

Lisaks pälvis kohtumine suurt tähelepanu globaalses meedias. Üritust kajastati **14 449 artiklis** ja seda **156 riigi väljaannetes**, installatsioonist kujunes ürituse keskne visuaalne sümbol.