

Latitude59 2019, 16. - 17. mai
Kultuurikatel, Tallinn

Ülesande püstitus

Palun üks rahvusvaheline tehnoloogia, iduettevõtluse ja innovatsiooni üritus 2500 inimesele. Aga kas saaks nii, et see on ka hubane? Suvest 2012 toimunud L59 ei ole üritusena uus, kuid vajas värskendust. Latitude59 ellu viies motiveeris just sellise ürituse loomine, kus oleks täidetud võimalikult paljude külastajate ootused - et oleks inspiratsiooni, et saaks kaasa rääkida ning loodud kõik võimalused õigete inimestega kohtumiseks. Ürituse disainis keskenduti valgusele, tehnoloogiale ning loodusele, et turgutada nii Eesti külastajat kui luua väliskülastajatele terviklik pilt.

Elluviimise kirjeldus

2019. aastat korraldades oli esimene ja märkimisväärsim muudatus sõnast "konverents" loobumine, mitte ainult keeles, vaid ka disainis, turunduses ja üleüldises olemuses. Kuulati erinevaid sihtgruppe ja eristati end tavalisest lava vs publik lähenemisest, luues väiksemaid formaate, kus inimesed olid üksteisele lähemal ja said vabas õhustikus suhelda.

Esmakordselt tutvustati Ask Me Anything lava, kus publik sai esinejatega märksa intiimsemas keskkonnas põhilavadel programmis olnud teemasid lahata. Lõpptulemusena tekkis üritus ürituse sees efekt, kus iga osaleja lõi endale täpselt sellise L59 kogemuse kui soovis.

L59 kontseptsiooni juurde kuulub alati ka üks suur pidu, mille asukoha valikul lähtuti just kohaliku külastaja üllatamise soovist. Maakri kvartal, mille sisehoov on korraga nii terviklikult hubane kui ülimalt urbanistlik, sobis selleks ideaalselt, lisaks ei olnud seal varasemalt nii suurt üritust varem korraldatud. Päikeseloojangu kuma kõrghoonetel ja tervet kvartalit raputav rokkbänd löid unustamatu mälestuse, millest räägitakse siiani, ka rahvusvaheliselt.

Tulemused

L59 ei jäänud tabamata *force majeure*st - veeuputus, mis lõi rivist välja värske piletisüsteemi, elektrikatkestused jne. Sellest hoolimata oli sündmuse NPS 8.6, mitmed idufirmad leidsid sealt investori ning ruttu said otsa ka eelmüügipiletid järgmiseks kevadeks. Rahvusvaheliste investorite huvi eesootava ürituse vastu on juba praegu suurem kui iial varem. Ka Latitude59 2020 loob oma külastajatele unikaalse ja nende vajadustele keskenduva ürituse, et nad saaksid kohtuda just neile oluliste inimestega saada üks korralik laeng inspiratsiooni. Hubaselt.

L59: 2 päeva, 2500 osalist, 300 investorit ja 700+ startup'i esindajat 58 riigist.

Link videole: https://www.youtube.com/watch?v=lxE_N0I7BSQ

Fotod





