

Kalamaja Muuseumi identiteet

Kalamaja muuseum on esimene Eesti kogukonna-muuseum ning see tähendab tihedat koostööd kohalike elanikega. Alustades kohalike aktivistide koosolekutega mitu aastat enne muuseumi sünni ning lõpetades logo kavandite hääletamisega sotsiaalmeedias. Kõike tehakse koos ja otsustatakse ühiselt. Nagu asjad kogukonnas käivad. Ehk seekord ei olnud kliendiks muuseum, vaid kõik Kalamaja inimesed.

Loodud graafiline identiteet annab haruldase võimaluse näha Kalamaja läbi uudishimuliku kala silma. Harvaesinevalt täpne ja ilmekas nihestus saab alguse muusemi fassaadile ujunud kalast ning kandub sealt edasi juba ekspositsiooni ja meeneteni. Graafiliselt lihtne, julge ja kiiksuga – nagu Kalamaja.

Kalamaja muuseum on lühikese ajaga võitnud nii kohalike kui kaugemalt tulnud inimeste südame ning sellest on saanud mõnus koosviibimise paik igas vanuses elanikele. Eesmärk täidetud.

Kalamaja Muuseum branding

Kalamaja Museum is the first community museum in Estonia, created in tight collaboration with local residents. The process began years before, with meetings organized by local activists, and ended with a public vote for the museum logo on social media. Everything was done and decided together as a community. In this case, our client was not the museum, but all the people of Kalamaja.

The graphic identity created for the museum allows you to see Kalamaja district through the curious lens of a fisheye. At once very precise and expressive, the fisheye motive on the façade moves effortlessly onto museum exhibits and promotional materials. Graphically simple, bold, and with a unique twist – just like Kalamaja.

In a very short time, Kalamaja Museum has won the hearts of people far and near, and has become a beloved community space for people of all ages. Mission accomplished.