



Mis on Tartu 2024?

Tartu koos Lõuna-Eestiga on 2024. aastal Euroopa kultuuripealinn. Euroopa kultuuripealinna tiitli kandmine on Tartu linna ja 19 Lõuna-Eesti omavalitsuse suurim valdkondadevaheline koostööprojekt ning Eesti 2024. aasta tippsündmus. Ühelt poolt on see suurejooneline festival, mida oodatakse külastama Eestist ja piiri tagant, teisalt ühine ettevõtmine – heas mõttes rahvaliikumine – kus on oluline igaühe panus ja osalus.

Tartu 2024 on avatud, tulevikku vaatav, jätkusuutlik ning rikkaliku ja omapärase kultuuriga Tartu ja Lõuna-Eesti. See on kutse nii oma inimestele kui külalistele – tulge ja kogege Euroopa kultuuripealinna tiitliaastal Tartus ja Lõuna-Eestis pakutavaid erilisi ja eriilmelisi elamusi. Tartu 2024 on teekond – koos loomine, koos kogemine, koos õppimine ja koos inspireerumine.

Disainivõimalus

Varasema brändi puudusena toodi välja teatavat emotsioonitust, mistõttu oli uue brändikuvandi üheks ootuseks, et sõnamärk oleks isikupärasem.

Sooviti luua eristuv, selge, värske ning jõustava loomuga kuvand, millel oleks sisu ning mis tekitaks meie pikkadesse talvedesse sära ja särtsu.

Tartu 2024 visuaalne keel peab kõnetama eri vanuses ning etnilise taustaga inimesi ning olema samas kasutajasõbralik nii programmi elluviijatele, koostööpartneritele kui ka teistele tegevustes kaasalööjatele.

Kunstilise kontseptsiooni visuaalne metafoor peitub mõttejadas, mis on oma lihtsuses selline:

- Ellujäämiseks on vajalik teha valikuid;
- Valikud tähendavad suundasid;
- Suunad avavad uusi ja erinevaid võimalusi;
- Võimalused võivad tähendada uusi radu, teid;
- Tee on omakorda hea ühenduse looja.

Nii tekkis brändi visuaalne tööriist tee element, mis peidab endas viidet Tartu esitähеле ehk Lõuna-Eesti suurimale keskusele ning teele (rajale), kui edasiviivale jõule.

“Ellujäämise kunstid” ehk **"Arts of Survival"** on Tartu 2024. aasta Euroopa kultuuripealinna kunstiline kontseptsioon, mis toob fookusesse need teadmised, oskused, väärtused, mis aitavad meil tulevikus hästi elada.

Neli kõige olulisemat ellujäämise kunsti, mis iseloomustavad Tartut ja Lõuna-Eestit igapäevaselt ning väljenduvad Tartu 2024 programmis, on **omapärasus, jätkusuutlikkus, terasus ja koosloome**.

Visuaalse identiteedi täiendava osana on loodud märgisüsteem, mis on leitud Lõuna-Eesti omavalitsuste ühisosana. Märgid vastavad kultuuripealinna väärtustele, mis omakorda põimivad endasse mustreid ja elemente, mida leidub Lõuna-Eesti muististel.

Tartu 2024 uus identiteet on mõeldud olema vaba, julge ning rikastama linnapilti energiliste värvide ja rohkete mustritega.

Uus identiteet on mõeldud elama ja arenema koos Tartu 2024 tegevustega, kus iga partner ja osaleja saab sellega koos töötada välja uusi lahendusi.

Identiteedi värskendusega sai loodud põhjalik käsiraamat, mis on mõeldud juhtima Tartu 2024 kasvavat tiimi kommunikatsiooni arendamisel.

Tutvu brändbookiga [siin lingil](#).