

MONEY TO BURN

SISU

Eesti on Euroopa suurim pelletitootja, kes ekspordib peaaegu kõik siin toodetud graanulid välismaale ning sel on üha suurem mõju meie metsadele. Kuidas oleme sinna jõudnud ja millised (ootamatud) tagajärjed on Euroopa taastuenergia toetustel Eesti metsadele?

Projekti tulemuseks oli interaktiivne veebisait, millele lisandusid tele- ja raadiosaated ning artiklid trükimeedias ja veebis. Veebileht jutustab andmete varal selge ja illustreeritud loo sellest, kas biomassi hulka peaks arvama ka nooremaid puid ja kuidas on omavahel seotud kliimaeesmärgid ning metsade langetamine ja selle tulemusena saadud biomassi muutmine pelletiteks ning nende eksport teistesse riikidesse põletamise eesmärgil. See tõstatab väga olulisi küsimusi taastuenergia ja loodusliku mitmekesisuse kohta.

KATEGOORIA

Money to Burn on suurprojekt, mida juhtis Hollandi avalik-õiguslike ringhäälinguorganisatsioonide VPRO ja Human uuriva ajakirjanduse platvorm Argos ning rahastas Investigative Journalism for Europe. Kaasatud olid muuhulgas väljaanded Äripäev, Investico, Die Zeit, Publico ja the Guardian. 16 reporterit 8 riigist tegelesid teemaga 3 kuud, uurides kõike, mis on seotud biomassikaubandusega, alustades toetustest ja sertifikaatidest, lõpetades Euroopa lobitööga.

PROTSESS

Protsess põhines radikaalse jagamise põhimõttel. Kolme kuu jooksul kasutasid iga reporter ja iga osalev uudistetoimetust spetsiaalselt loodud avatud lähtekoodiga platvormi, et jagada uuringuid, intervjuusid ja andmeid. Projekti viimases etapis kohtus väiksem meeskond Tallinnas, et kinnitada koha peal seda, mida me näeme satelliidipiltidel. Koostöös kohalike disainerite ja filmitegijatega loodi viie-päevase sprindi käigus projekti tulemeid tutvustav veebileht.

AKU töötas koos rahvusvahelise ajakirjanike meeskonnaga, kujundades ja arendades veebilehte – alates struktuurist kuni infograafika ja interaktiivsete elementideni.

MÕJU

Uurimisele viitasid Eesti ja Hollandi parlament. Alates selle avaldamisest on Eesti valitsus lubanud riigimetsades raiemäärad üle vaadata. Hollandi raadiosaated kajastati laialdaselt sealses meedias. Interaktiivset uurimist tsiteerisid teadlased Euroopa Komisjoni koosolekul, et arutada taastuenergia direktiivi ülevaatamist. Guardiani versiooni nimetas Greta Thunberg Twitteris "oluliseks lugemiseks". Samuti tsiteeris seda USA ajakiri New Yorker, mis käsitles teemat nädal hiljem.

CONTENT

Estonia is the largest pellet manufacturer in Europe, exporting almost all of its pellets overseas, with increasing impact on the country's forests. How did we get there and what are the (unexpected) consequences of European renewable energy subsidies for Estonian forests?

The result of the project was an interactive website, plus TV, radio, print and online coverage. The website tells a clear and illustrated story about whether younger trees should also be included in the biomass and how the climate goals are related to cutting down forests and converting the resulting biomass into pellets and exporting them to other countries for burning. It raises some very important questions about renewable energy and biodiversity.

CATEGORY

Money to Burn is an investigation by a team of journalists and European newsrooms, led by Argos and funded by Investigative Journalism for Europe. Among others, the publications Äripäev, Investico, Die Zeit, Publico and the Guardian were involved. 16 reporters from 8 countries investigated the topic for 3 months, looking into everything related to the biomass trade, from subsidies, to certifications, to the European lobby.

PROCESS

The process rested on the principle of radical sharing. For a period of three months, each reporter and each participating newsroom used a custom-built, open-source platform to share research, interview transcripts and data. At the final phase of the project, a smaller team met in Tallinn, Estonia, to corroborate what we could see using satellite imagery with on-the-ground reporting and to collaborate with local designers and film-makers to tell the story over a five-day sprint.

AKU worked alongside the international journalist team, designing and developing the custom website – from structure to infographics and interactive elements.

RESULT

The investigation was cited in the Estonian and Dutch parliament. Since it was published, the Estonian Government has promised to review cutting rates in state-owned forests. The Dutch radio broadcasts were picked up across national Dutch media. The interactive investigation was cited by scientists and campaigners at a European Commission meeting to discuss a revision to the Renewable Energy Directive. The Guardian version was cited by Greta Thunberg as an "essential read" on Twitter and cited by the US magazine the New Yorker, which covered the subject a week later.