

ENG.

PAKOO is a new Estonian start up with aim to reduce unnecessary packaging waste pollution and make businesses more sustainable by replacing single use packaging with reusable one.

In era of rapidly declining resources, the topic of conscious consumption has become extremely crucial.

Project starts with a problem that the linear model in global trade and e-commerce is still rules. Where recycling is not enough. The solution is to switch from linear to circular model.

Guys from start-up came to us with initial idea to develop the new sustainable service. Our aim was to help them with package and visual identity.

For our team it was incredible interesting challenge. As we have a small online shop ourselves, we were well aware of the importance of the e-commerce packaging issues.

Together we started researching and analysing the situation.

We did surveys of different online shops and online shop users. We analysed brands who were already on the market with their solutions. Elected potential materials and constructions for the packages by different criteria's as: sustainability, durability, accessibility, viability, feasibility and usability.

Based on a vast amount of materials we have created Pakoo CVI and set of returnable and reusable packages working in the loop model with aim to create positive impact on social and eco environment .

EST.

PAKOO on uus Eesti start-up, mille eesmärk on vähendada tarbetut postipakendijäätmete hulka ja muuta ettevõtted jätkusuutlikumaks, asendades ühekordsed postipakendid korduvkasutatavatega.

Kiiresti vähenevate ressursside ajastul on teadliku tarbimise teema muutunud äärmiselt oluliseks. Projekt lähtub probleemist, et globaalses kaubanduses ja e-kaubanduses valitseb endiselt lineaarne mudel, kus taastöötlustest ei piisa. Lahenduseks on üleminek lineaarselt mudelilt ringlusmudelile.

Startuperid tulid meie juurde esialgse ideega, et arendada uut jätkusuutlikku teenust. Meie eesmärk oli aidata neid pakendi, visuaal identiteedi ja tulevase brändi nime osas. Meie meeskonna jaoks oli see uskumatult huvitav väljakutse. Kuna meil on ka endal väike veebipood, olime teadlikud selle küsimuse tähtsusest. Üheskoos hakkasime olukorda uurima ja analüüsima. Tegime uuringuid erinevate veebipoodide ja veebipoe kasutajate seas. Analüüsisime kaubamärke, kes olid juba turul oma lahendustega. Tegime mitmeid kaardistusi erinevate sidusrühmade kohta. Valisime potentsiaalsed materjalid ja konstruktsioonid erinevate kriteeriumide alusel, nagu jätkusuutlikkus, vastupidavus, elujõulisus, teostatavus ja kasutatavus.

Tuginedes mitmekülgsele materjali hulgale oleme loonud Pakoo CVI ja komplekti tagastatavaid ja korduvkasutatavaid pakendeid, mis töötavad ringmudelis eesmärgiga luua positiivse mõju sotsiaalsele ja ökokeskkonnale.