



Sissejuhatus

Fibenol - Graanul Invest AS tütarettevõte - kasutab tiptasemel protsesse, et töötada lehtpuidust välja uue põlvkonna suhkruid, kõrge puhtusastmega hüdrolüüsitud ligniini ja ainulaadset mikrokristallilist tselluloosi. Metsa- ja puidutööstuse piiratud väärtusega jääkidele kui teisesele puidule antakse uus elu ja muudetakse toormaterjal väärtuslikeks biomaterjalideks, mis panevad aluse biomaterjalide ja -toodete uuele ajastule ning võimaldavad tööstusharudel saavutada rohkem ja vähendada ökoloogilist jalajälge.

Meie töö

Fibenoli veebileht teenib kahte eesmärki:

- Esmalt seletab illustratiivselt innovaatilist tehnoloogiat ja protsesse uuenduslike materjalide sünteesimiseks ning toob välja kasutegurid tööstusele jäätmete ja keskkonnamõjude vähendamise vaatevinklist.
- Teiseks oluliseks eesmärgiks on lihtsustada tööstussegmendi huvitatud osapooltel kontakti loomist ning võimendada edaspidiseid sihipäraseid ja nišipõhiseid arutelusid partnerluseks ning tootjate eesmärkide saavutamiseks.

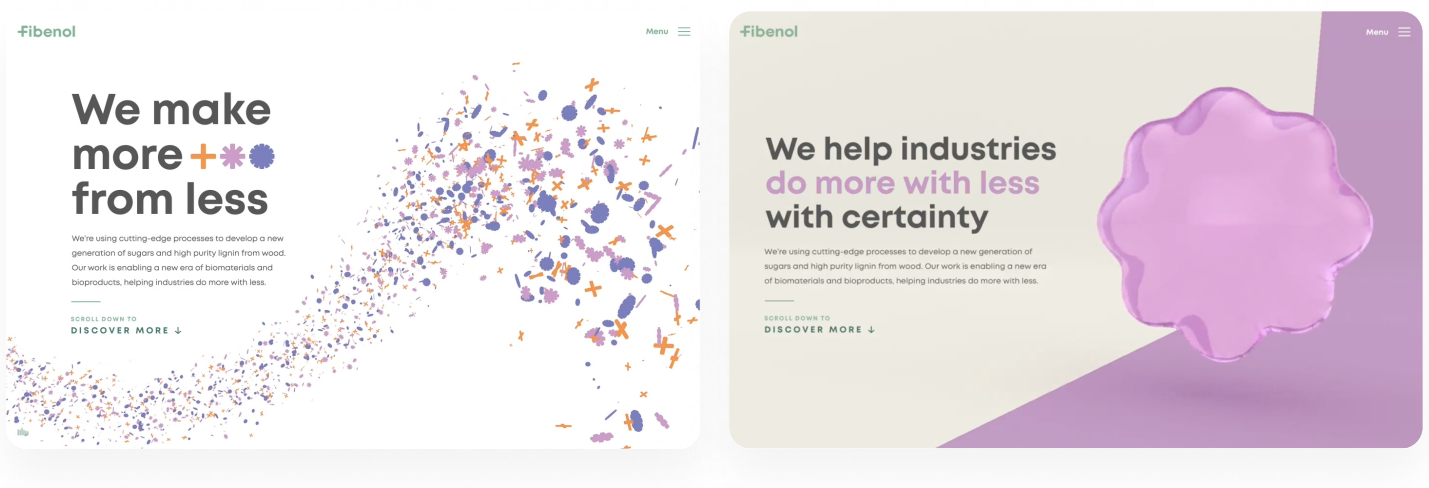
Lähenemine

- Projekti stardipunktis seisime koos kliendiga silmitsi algusjärgus olevate protsessidega ideede baasil. Samaaegselt veebilehe loomisega käivitus ka tootmishoone ehitus ning alustasime koos kliendiga arenguteekonda, mis kestab siiani - lisanduvad uued biomaterjalid ja täiustuvad protsessid ning kodulehekülg.
- Veebiehe abil jutustame Fibenoli loo, kuidas alles valmivas katsetehases, läbi innovaatilise tehnoloogia ja partnerluse sünnivad puidujäätmetest uuenduslikud materjalid.

- Kodulehel on leidnud oma koha kõik olulised tootmise ja kaasaegse ärimaastiku komponendid: materjalid, tehnoloogia, tooted, partnerlus ja koostöö, mis kõik moodustavad tugeva sõnumi jätkusuutlikkusest. Visuaalne lähenemine hõlmab endas brändi materjalide implementeerimist lugu toetaval viisil. Lõime loo selgemaks jutustamiseks brändi vormi järgivad animatsioonid ja illustratsioonid. Tooteid illustreerivad tsüklilised videoklipid, mis toovad kasutajateni realistliku- ja elulisema informatsiooni, vältides liigset abstraktsust ja kasvatades seeläbi tunnetuslikku suhestumist tegevusalaga.
- Lõpetuseks soovisime saavutada puhta ja minimalistliku üldilme, mis aitab kasutajatel keskenduda sisule ja näidata Fibenoli tööstuse segmendis usaldusväärse partnerina.

Protsess

- Koostöö alguspunktis, kaardistamaks kliendi vajadusi ja projekti eesmärki, viisime läbi esmased mõttetalgud, misjärel sündis visuaalne kontseptsioon loost, mida soovime rääkida. Sobivaima visuaalse lõpplahendi leidmiseks kasutasime iteratsioonimeetodit, esitledes erinevaid nägemusi pildiliselt abstraktsetest materjalidest ja nendega seotud protsessidest.



- Disainiprotsess alguspunktist kuni kontseptsiooni lõpplahenduseni kestis mõned kuud, kuid seoses tehase ehitustööde ja kaasaegse tehnoloogia arengust ja suundadest tingitud muudatustega sai koduleht avalikuks 2021. aasta lõpus.

Fibenol: Karit Kaasik, Raimo Oinus, Mailis Meesak, Janet Nõmmik & tiim

Disainipartner DUX: Kevin Crepin, Kristian Lember

Arenduspartner ORGO: João Magalhães, Oliver Rüüsak, Liis Ots

Lõppsõna

- Kodulehe avalikustamine on kiirendanud Fibenoli üleilmset tuntust ja uute partnerite kaasamine toimub tõusvas trendis võrreldes loodud veebikanali-eelse perioodiga.