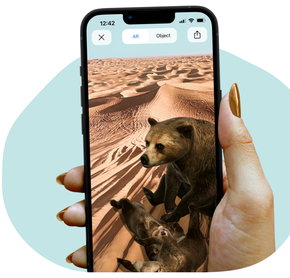
Kampaania eesmärk

Kasvatada Eesti tuntust turismi-sihtkohana



Projekti tutvustus

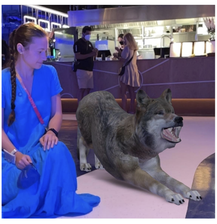
Visit Estonia liitreaalsuse kampaania eesmärgiks oli kasvatada Eesti tuntust turismisihtkohana Expo 2020 Dubai maailmanäitusel. Liitreaalsuse abil oli võimalik Eesti paviljoni külastajatel tutvuda Eesti loodusega. Selleks sai külastaja oma mobiilse seadmega skaneerida QR-koodi, mille abil tekkis ruumi tükike Eesti loodust. Interaktiivse liitreaalsuse lahendusega tutvus 15 000 külastajat.

Eesti pruunkaru esmakordne reis Dubaisse polnud ainuke saavutus.

400k+ Expo 2020 Dubai külastajat nägi kampaaniat

15 093 külastajat tutvusid liitreaalsuse abil Eesti loodusega

3,15% külastajatest, kes lahendust proovisid, liitusid ka Visit Estonia uudiskirjaga

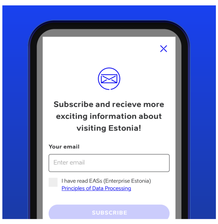


Kogemuse jagamine

Expo külastajad mitte ainult ei tutvunud Eesti loodusega vaid jagasid ka oma kogemust lähedastega läbi erinevate sotsiaalmeedia kanalite.

Ühildatud elamused

Taste Estonia restorani külastajaid nägid oma laudadel kleebised, mis võimaldasid nautida Eesti maitseelamusi ja loodust samaaegselt.



Suhte loomine

Liitreaalsuse kampaania avas ukse kutsuda üles Expo külastajaid liituma Visit Estonia uudiskirjaga.

Proovi seda ise

Ava **ar.visitestonia.com** veebileht oma nutiseadmes ja vajuta sinisel "Experience in reality" nupul.

Või skaneeri üks all olevatest QR koodidest kasutades oma nutiseadme kaamerat.