



CASHY

Mis oli töö eesmärk?

Kampaania eesmärk oli tõsta elulise mänguga noorte finantsalaseid teadmisi.

Eesmärkide realiseerimiseks oli vajalik püüda noorte inimeste tähelepanu (earühmad alates 13+) ja neid kõnetada just sellisel viisil, et nad läheksid kodulehele, et saada täiendavat infot ning sealt edasi Cashy lehele mängima.

Eesmärk agentuurile: **3000 mängijat.**



Iga päev
4 võitjat!

Mängi end rahatargaks!

▶ swedbank.ee/rahamang

Rahatarkuse mäng koostöös Cashyga kestab 1. – 10. juunini. Finantsteenuseid pakub Swedbank AS. Tutvu tingimustega ja pea

TULEMUSED

2,3x

planeeritust rohkem
unikaalseid mängijaid

48%

mängisid terve
kampaaniaperioodi
jooksul

86%

kaasatuse määr