



MyFootprint | SEB mobiilirakendus

Iga teine eestimaalane usub ja on kindel, et keskkonnaprobleemide lahendamist saab reaalselt ise mõjutada ja vähendada. SEB uuris klientide ja töötajate käest, millist nõu või abi nad täpsemalt sooviksid, et mõista, kas nende tänane elustiil on keskkonda koormav või mitte. Kui suur on nende enda jalajälg, kas seda peaks vähendama läbi igapäevase elustiili?

Saadud tagasiside põhjal tõi SEB Baltikumis turule uue mobiilirakenduse MyFootprint | SEB. Rakendus aitab igaühel mõõta oma süsiniku jalajälge ja annab nõu, kuidas seda vähendada. Rakendus mõõdab elustiilist ja tarbimisharjumustest lähtuvat isiklikku süsiniku jalajälge viies kategoorias: toitumisharjumused, eluase, liikumine kodust tööle ja tagasi, pikamaareisid ning ostud. Tööriist annab ka näpunäiteid ja nippe selleks, kuidas jalajälge vähendada ning võimaluse osaleda koos sõprade ja perega mängulistes väljakutsetes, et saavutada koos jätkusuutlikum eluviis.

Eesmärgid

SEB eesmärk on olla jätkusuutlikkuse teemadel eestkõneleja, kuna suurel pangal on suur võimalus tekitada positiivset mõju läbi oma toodete ja teenuste. SEB DNA osa on jätkusuutlik pangandus ja soovime, et meie kliendid ja ka teiste pankade kliendid teeksid keskkonnasõbralikke ning targemaid valikuid. Eesmärgiks on pöörata tähelepanu keskkonnaprobleemidele ning nende lahendamisele. Suunata inimesi kasutama uut mobiilirakendust MyFootprint | SEB, mis aitab liikuda keskkonnasõbralikuma tuleviku suunas. Eesmärk on säilitada looduskeskkonda, tarbides arukalt loodusressursse.

Veel panime eesmärkideks:

- 10% [maandumislehe](#) külastajatest laadivad alla MyFootprint | SEB mobiilirakenduse.
- Meediamonitooringus innovatsiooni ja jätkusuutlikkuse kategoorias esimene. Oleme eestkõneleja nii innovatsiooni kui jätkusuutlikkuse teemadel. Nõustame oma kliente, partnereid, hankijaid, samuti meediaesindajaid.
- Saada makstud meedia kaudu 6,5 miljonit näitamist ning 40 000 klikki reklaamidel.

Teostamise etapid

MyFootprint | SEB toodi turule detsembris 2021. Seejärel alustasime detsembris ja jaanuaris pühade kampaaniaga, läbi mille tegime kingituse – kõigile tasuta MyFootprint | SEB rakenduse, mille abil saab igaüks keskkonnahoidu panustada läbi teadlikemate valikute.

Lansseerimiskampanias kasutasime kaht lähenemist. Emotsionaalne pool sidus [jõulud](#) jätkusuutlikkusega ning ratsionaalses kampaania osas kasutasime [jätkusuutlikkuse saadikuid](#), kes osalesid väljakutsetes, olid valmis tegema väiksema jalajälje eesmärgil igapäevas muudatusi ning neid ka tutvustama. Kommunikatsioon oli esmalt meie töötajatele ning samuti väljapoole. Kasutasime selleks erinevaid kanaleid, et nügida inimesi mobiilirakendusele tähelepanu pöörama. Lansseerimiskampania tulemusena laaditi rakendust alla 12 000 korda Baltikumis (case study videos tulemus aprill 2022 seisuga). Tänapäevaks on allalaadimiste arv 17 000.

2022. aasta oktoobris lansseerisime rakenduse uue funktsionaalsuse – SEB klientidel on võimalus lisada SEB pangakonto tehinguid rakendusse ja saada ülevaade oma tegelikel ostudel põhinevast heitkogustest. Uut funktsionaalsust kommu­ni­keeritakse SEB klientidele ja samuti välimeedias alates oktoobri keskpaigast. Samuti on ka selleaastase jõulukampania fookus jätkusuutlikkusel. Plaanime keskkonnahoidu panustamist rakenduse toel aktiivselt kommu­ni­keerida ka tulevikus.

Samuti lisame pidevalt rakendusse uusi põnevaid väljakutseid, viimaseid väljakutseid on näiteks aianduse ja koduriigis jätkusuutliku reisimise kohta. Väljakutsed on valitud nii, et nad kõnetaks erinevaid vanusegrupe ja ärgitaksid mõtlema, kuidas vähendada oma igapäevast süsinikujalajälge.

Tulemused

Kuna eesmärgiks oli teadlikkuse tõstmine keskkonnaprobleemidele ja nendele lahendustele leidmine või ideed, mis aitavad jalajälge vähendada, siis saame öelda, et kindlasti oleme seda teinud ning jätkame rakenduse arendamise ja teadlikkuse tõstmisega aktiivselt.

Hea meediakajastus detsembris ja jaanuaris panustas sellesse, et tõusime kommunikatsiooniefektiivsuselt innovatsiooni ja jätkusuutlikkuse kategoorias võrreldes konkurentidega detsembris teisele ja jaanuaris juba esimesele kohale ning oleme püsinud esikohal kogu käesoleva aasta jooksul.

Läbi kampaania ja toetavate tegevuste läbi olema rakenduse maandumislehele toonud üle 21 000 inimese, kellest 24% on alla laadinud MyFootprint | SEB mobiilirakenduse, seega eesmärk on täidetud 240%.

Ka makstud meedia eesmärk sai täidetud. Näitamiste eesmärk täideti 140% ning reklaamile klikkimiste eesmärk täideti 138%, mis aitas kindlasti mõjuvalt kaasa teadlikkuse tõstmisele. Eesimaalaste ja eraldi välja tuues turunduse- ja kommunikatsioonivaldkonnas töötavate inimeste tagasiside on olnud teavituskampaaniale positiivne. Tunnustav hinnang on korduvalt antud nii visuaalsele poolele kui ka kanalite valikutele. Sõnum on jäänud silma.

Loomingulisus ja uuenduslikkus

SEB on kogukonna harimise eestvedaja. Nägime kogu Baltikumis tühimikku ja kasutasime võimalust saada klientide ja ühiskonna nõuandjaks, aidates päriselt kaasa kliimaprobleemiga võitlemises ning oleme kindlasti märgatavalt teadlikkust tõstnud seoses keskkonnaprobleemidega. Meil on ressursi aktiivselt võimendada kommunikatsiooni ja rakenduse arendamisega tegeleda ning kasutajate arvu kasvatada.

MyFootprint | SEB rakendus on unikaalne lahendus Baltikumi turul, teised pangad ei paku pangaklientidele laiemalt silmaringi harivaid lahendusi, mis aitaksid praktiliselt vähendada süsiniku jalajälge. Võttes lühidalt kokku rakenduse omadused: et demograafiliselt tuleb suurem osa rakenduse liidlusest kolmest Baltikumi pealinnast – Tallinnast, Vilniusest, Riiast. Kuid on ka kasutajaid Rootsist, Ameerika Ühendriikidest ja Soomest jne. Rakenduse sisu on saadaval 5 keeles ja enamik kasutab ingliskeelset versiooni. Viis kategooriat, mida mõõta. Rakendus mõõdab isiklikku süsiniku jalajälge, lähtudes inimese elustiilist ja tarbimisharjumustest viies kategoorias: toitumisharjumused, eluase, pendelränne, pikamaareisimine ja ostlemine. Tööriist annab ka näpunäiteid jalajälje vähendamiseks ning võimaluse osaleda mängulistel väljakutsetel, et saavutada säästvam elu.

