



Nii loovad lahendused üritusel kohapeal kui ka tugev eeltöö aitasid jõuda eesmärgini, milleks oli korraldada jätkusuutlik sisekommunikatsiooniüritus 1900-le Wise'i töötajale.

Loovlahendused, mille abil jõudsimme jätkusuutlike tegevustega paremini lõpptarbijani ehk üritusel osalejani ning omakorda inspireerisime neid ka edaspidiselt oma käitumisharjumustes jätkusuutlikum olema, olid:

1. Jätkusuutlikkuse kommunikatsioon kogu ürituse vältel, k.a enne ja pärast üritust. Osalejad teadsid juba enne üritusele saabumist, et antud üritusel on jätkusuutlikkus olulisel kohal ning mida saavad nii nemad kui korraldaja teha, et olla oma tegevustes veelgi kestlikumad. Näiteks pakkusime Londonist reisivatele inimestele valikuvõimaluse rongi ja lennuki vahel, sealjuures tõime välja nende valikuga seotud CO2 ja lajälje koguse. Järelkommunikatsioonis illustreerisime keskkonnamõjude raportist ilmnenuid fakte erinevate võrdluste näol. Näiteks: Kogusime 3112 suitsukoni, millest on võimalik printida 280 keskmises suuruses malendit.
2. Jätkusuutlikke fakte kandvad sildid ürituse alal.
3. Prügikastide juures abistasid rohesaadikud, kes jagasid korrektset infot prügisorteerimise kohta.
4. Varasemast suurem taimetoidu osakaal menüü kokkupanemisel.
5. Jätkusuutlike teenusepakkujate tutvustamine osalejatele.
6. Jätkusuutlikust mõtteviisist ajendatud programm ja tegevused.

Loovlahendused, mille abil jõudsimme korralduspartneriteni ning inspireerisime neid ka oma tegevustes olema jätkusuutlikumad nii konkreetsel üritusel kui ka edaspidi:

1. Partnerite üritusele valimine loodud jätkusuutlikkuse kriteeriumite alusel.
2. Partnerite koolitamine ja briifimine jätkusuutlikkuse teemadel.
3. Partneritelt andmete kogumine ja analüüsimine.



Jätkusuutlike teenusepakkujate tutvustamine



Jätkusuutlikkuse faktid ürituse alal



Rohesaadikud prügikastide juures



Jätkusuutlikud dekolahendused



Koostöö jätkusuutlike partneritega