



### 1. Mis oli töö eesmärk?

Wise Days on Eesti üks suurimaid siseüritusi, mida on korraldatud 2014. aastast alates. Olles eeskujuks paljudele teistele nägime võimalust kutsuda oma käitumise kaudu esile pikaajalist positiivset muutust kogu valdkonnas. Eesmärgiks sai korraldada jätkusuutlik pilootüritus, mis tõestaks, et ka suurüritusi on võimalik korraldada võimalikult väikese jalajäljega.

Püstitasime mõõdetavad eesmärgid, et ürituse eesmärgi saavutatust hinnata viies kategoorias: transport, toitlustus, jäätmed, tootmine ja energia. Nendeks olid:

- Suurendada taimetoidu osakaalu ja pakkuda külalistele kolmepäevase ürituse jooksul 50% taimetoitu, sest kliimamõju taimse ja loomse toidu vahel on 10-kuni 50-kordne.
- Korraldada ühekordse plastiku vaba üritus.
- Välistada üritusturundusmaastikul populaarse PVC materjali kasutamine, mis on üks mürgisemaid plastikuid, ning mida ei ole võimalik ümber töödelda.
- Korraldada 100% toimiv jäätmete liigiti kogumine, millest omakorda 100% ringlusesse saadetavast prügist saadetakse ringlusesse.
- Minimeerida olmeprügi teket, sest tegemist on jäätmeliigiga, mida ei saa taas-kasutada ning mis põletatakse.
- Vähendada toidu raiskamist ja vältida allesjäänud kõlbliku toidu äraviskamist.
- Pakkuda üritusel osalejale vähemalt 3 uut ja innovatiivset jätkusuutlikku lähenemist suurüritusel.
- Pakkuda inimestele meelelahutusprogrammi, mille igas aspektis on mõeldud jätkusuutlikkuse peale.
- Mõõta ja vähendada transpordist tulenevat keskkonna jalajälge.
- Mõõta, mis on ürituse energia - ja veetarve, et tulevikus selle põhjal energia - ja veesäästu eesmäärke seada.

### 2. Kirjelda lühidalt töö teostamise etappe

Jätkusuutliku ürituse viisime ellu kolmes etapis:

1. Ürituse eeltöö
2. Ürituse live
3. Ürituse kokkuvõte ehk tulemuste mõõtmine ja analüüs

Ürituse eeltöö etapis oli kõige olulisem seada üritusega seotud partneritele konkreetset valdkonnapõhised jätkusuutlikkuse kriteeriumid, mille täitmine oli eelduseks üritusel osalemiseks. Lisaks konkreetsete eesmärkide seadmisele koolitasime oma partnereid juba eeltöös, tehes põhjalikku selgitustööd ning tõestades kogutud andmete abil, kui suur on kasu keskkonnale jätkusuutlikust lähenemisest. Andsime eeltöös selge signaali, et jätkusuutlikkus on tulevik ning kõik peavad oma teenuseid ja tooteid ümber disainima nii, et esmatähtis ei oleks enam raha, vaid keskkonnamõjud.

Ürituse live etapis sai kõige olulisemaks kontrollida, et kokkulepitud kriteeriumid ja eesmärgid oleks kõikide üritusel osalevate partnerite poolt täidetud. Kuna üritus kestis kolm päeva ning hõlmas endas nelja toimumiskohta, viite teambuilding tegevuse toimumiskohta ning omakorda mitmeid erinevaid väiksemaid partnereid igas lokatsioonis, oli see töö etapp kõige mahukam. Näiteks toimus ürituse teise päeva põhitegevus Balti jaamas, kus paaritunnise ürituse elluviimiseks olime kaasanud seitse eraldi tegutsevat toimumiskohta. Lisaks silmnähtavatele jätkusuutlikele tegevustele üritusel, nagu näiteks meelelahutusprogramm, prügisorteerimine või taimetoidu suurem osakaal, tegelesime taustal ka elementidega, mis ürituse külalisele silma ei paistnud - energiakulude ja veetarbimise mõõtmine, toidu ülejääkide Toidupanga abil ringlusesse saatmine või jäätmete liigiti sorteerimine ka allhankijate puhul. Nii külaliste kui teenusepakkujate jäätmed koondati ühte kontrollpunkti, kus neile teostati ka järelsorteerimine ning liigiti kaalumine.

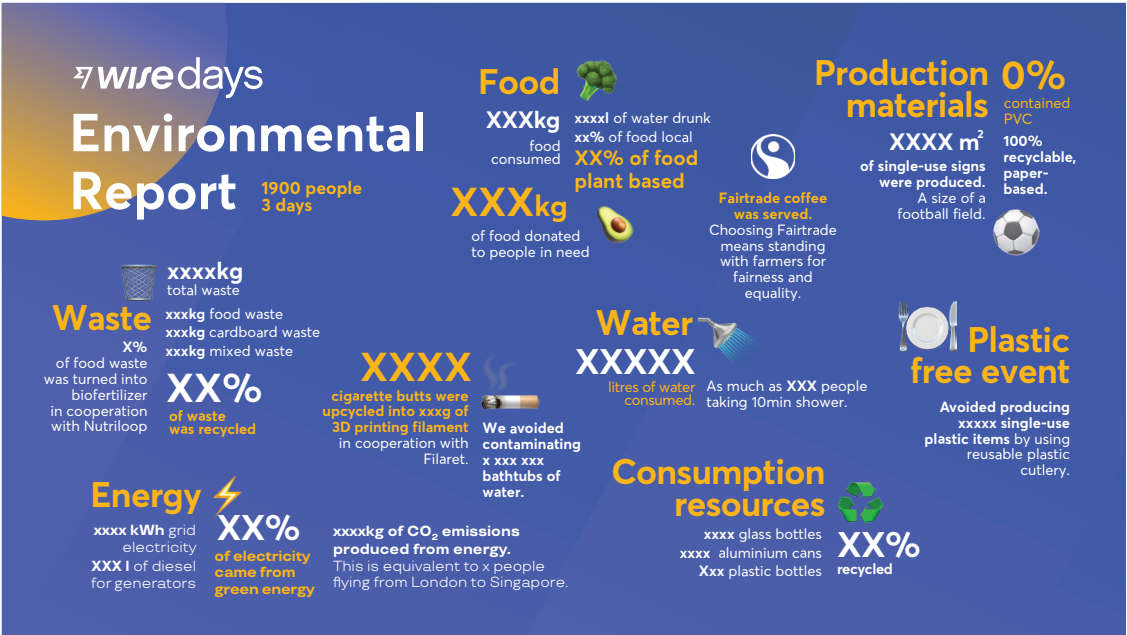
Ürituse kokkuvõtte etapis sai kõige olulisemaks terve ürituste vältel kogutud andmete analüüs ning nendest põhjaliku keskkonnamõjude raporti koostamine, mis omakorda on aluseks tulevaste projektide veel jätkusuutlikumal organiseerimisel.

### 3. Millised olid töö tulemused? Kas seatud eesmärgid said täidetud?

Wise on Eestis üheks mõjusaimaks ettevõtteks kelle käekäigust väga huvitatakse. See tõttu on ka antud üritus seadnud standardi ja mõtteviisi, mis on eeskujuks teistele ettevõtetele. Seda saame väita ainuüksi oma kliendibaasi suurenenud huvi tõttu jätkusuutlike lahenduste vastu. Antud üritusega oleme loonud vundamendi positiivse muutuse tekkeks.

Üritusele seatud numbrilised ja mõõdetavad eesmärgid said täidetud järgnevalt:

- Kogu menüüst oli 50% taimne. Pakkusime ainult õiglasest kaubandusest pärit kohvi ja teed.
- Korduvkasutatavaid plastknõusid kasutades hoidsime ära 92 732 ühekordse plastiknõu tootmise ja nende jäätmeks muutmise.
- Vaid 4.5% kasutatud joogipudelitest olid plastikpudelid, mis läksid uuesti ringlusesse.
- 70% tekkinud jäätmetest läks uuesti ringlusesse. Ülejäänud 30% olid olmejäätmed, mida ringlusesse ei ole võimalik võtta.
- Leidsime alternatiive PVC kasutamisele. Suunaviitadena kasutasime dekopartneri erinevatelt üritustelt alles jäänud plastiku jääke, mille peale kleepisime uue info.
- Optimeerisime toidukoguseid tulenevalt eelmiste aastate osalusprotsendi ja tellitud toidu koguste põhjal. Annetasime kolme päeva peale kokku 157kg toitu.
- Kogusime kokku 700g ehk 3.112,00 suitsukoni. Arvestades, et ühe suitsukoni filter sisaldab üle 7000 erineva toksiini ja saastab üle 1000 liitrit vett, päästsime 3.112.000,00l vett.
- 4% toidujäätmetest läks bioväetise tegemiseks.
- Meelelahutusprogrammi raames meisterdati prügist pille ja riidejääkidest markeerimisvõrke, ümbertöödeldi vanu teksatagisid ning ehitati ujuautosid, mis said kasutuse teise ringina teadustrikkides.
- Minimeerisime üritusel bussitransporti valides toimumiskohad kesklinnas. Arvutasime välja lennutranspordist tuleneva süsiniku jalajälje ja see kompenseeriti.
- Mõõtsime ära kolme päeva energia- ja veetarbimise. Kogu energiatarbimisest moodustas 30% roheenergia.



\*Täpsemaid andmeid me kliendi soovil ei avalda.

### 4. Mis oli töös sellist, mis vääriks loomingulisuse ja uuenduslikkuse osas esiletõstmist?

Antud projekti suurim loomingulisus ning uuenduslikkus peitub selles, kuidas on võimalik leida jätkusuutlikke lahendusi ning luua positiivset muutust suurürituse formaadis, mis oma olemuselt ei ole jätkusuutlik ning kuidas läbi oma tegevuse luua nõudlus jätkusuutlikeks üritusteks Eesti üritusturundusmaastikul.

Lisaks võib loominguliseks ning uuenduslikuks pidada ka erinevaid mõõtmisviise, mida üritusel rakendati, et reaalsete tulemusteni jõuda. Nendeks oli 10 elektri- ja veearvesti wc-poti ja külmkapi tagant üles pildistamine, jäätmete kaalumine ja järelsorteerimine ning teenusepakkujatelt info kogumine kauba transpordi, kaalu ja läbitud kilomeetrite kohta.