

Üüriturul diskrimineerimise kampaania:

**“Absurdiga
diskrimineerimise vastu!”**



SOOLISE VÕRDÕIGUSLIKKUSE
JA VÕRDSE KOHTLEMISE VOLINIK



Klient:

Soolise võrdõiguslikkuse ja võrdse kohtlemise volinik

Kampaania periood:

12.09-25.09.2022

**“Portaalis, avalikus sotsiaalmeediagrupidis või maakleri vahendusel
üürile pakutava eluruumi puhul on tegemist avaliku teenuse
osutamisega, mille korral on keelatud inimestel vahe tegemine
laste või põgenikustaatusel või muu inimesest endast mitte sõltuva
tunnuse alusel. Rahaline nõue või karistus karistusseadustiku
paragrahv 152 alusel võib ähvardada ka sellist seaduserikkumist
üürilesoovijale vahendavat maaklerit“**

— Võrdsete võimaluste endine volinik Liisa Pakosta

Allikas: Delfi Ärileht

PROBLEEM..

Eesti üüriturul valitseb olukord, kus maksujõulised ja viisakad inimesed on jäänud diskrimineerimise tõttu heast korterist ilma. Kuidas aga muuta korteriomanike (ja laiemalt ühiskonna) suhtumist?

... JA LAHENDUS

Otsustasime tähelepanu äratamiseks olukorda absurdiga utreerida. Kui on absurdne keelduda üürimast punapeadele või vasakukäelistele, peaks olema sama absurdne keelduda üürimast üksikemadele, sõjapõgenikele või muudele vähemustele. Kuna tegemist on paljude jaoks tundliku teemaga, siis valisime lähenemise, mis ei tekitaks vastumeelsust ja pahameele laviini.

Näitlikustasime olukorda süütute väliste omaduste abil.

EESMÄRK

Kampaania eesmärgiks oli tuua tähelepanu üüriturul diskrimineerimisele, viies kasutajad maandumislehele Kriis.ee ja Volinik.ee, kust on võimalik leida teema kohta lisainfot ning tõsta üürikorterite vahendajate (maaklerid, üürileandjad) teadlikkust diskrimineerimisest.



Eesmärgi saavutamiseks kasutasime demograafilist ja huvide põhist sihtimist (korterite üürimine, üürileandjad, maaklerid) kasutajatele üle Eesti vanuses 25-65.

Kampaania laiem eesmärk oli samuti teavitustöö – anda mõista, et üüriturul diskrimineerimine on karistatav ning et üürnikud teaksid, kuidas oma õigusi kaitsta.

TÖÖ ETAPID

Agentuur:

- Loovidee vormistamine
- Kliendiga kinnitamine & hinnastamine
- Meediapartneri kaasamine
- Materjalide tootmine ja erilahenduste kooskõlastamine
- Aktiivne kampaania monitoorimine ja pro bono PR

Meedia:

- Kampaania briifing ja lähteülesande mõistmine
- Meediastrateegia loomine ja kooskõlastamine loovpartneri ning kliendiga
- Meediaplaneering ja läbirääkimised meediakanalitega, sh liba-kuulutuste kokku leppimine
- Kampaania reklaammaterjalide koordineerimine, digikampaania ülesseadmine
- Jooksev kampaania monitoorimine ja digimeedia mõõdikute jälgimine
- Meediakampaania tulemuste kogumine ja analüüs
- Meediakampaania raporti esitamine

LOOVLAHENDUSED

DIGIMEEDIA BÄNNERID sotsiaal- ja välimeedias



LOOVLAHENDUSED

ERILAHENDUSED KORTERMAJA AKENDEL
+ automaavastused telefoninumbritel



LOOVLAHENDUSED

KINNISVARAPORTAALIDE ERILAHENDUSED

AVA OTSING

Korterite üürHarjumaa

Kuulutusi leitud 1 324

Järjesta

450 €9 €/m²

★ 15 Tallinn, Kesklinn

VASAKUKÄELISTEL MITTE TULITADA!

3 tuba | 50 m²

Üürikorterid Tartus2 d

www.kv.ee/3465954 NB! Punapeadel mitte tülitada!

kv.ee

Anda üürile korter, 2 tuba - Tartu linn, Tartu, Tartumaa

24

17 shares

Like Comment Share

KÕIK PILDID (4)

Suurem kaart

Vasakukäelistel mitte tülitada!

Lisainfo: parkett, toad eraldi, mööbli võimalus, mööbel
Köök: külmik, köögimööbel
Sanruum: boiler, pesumasin
Küte ja ventilatsioon: elektriküte, ahjuküte, keskküte, kamin
Side ja turvalisus: Internet, turvauks

Üürile anda möbleeritud 3-toaline korter Tallinna südames. Vasakukäelistel mitte tülitada.

Kuulutus on absurdne?
Me kõik väärime kena ja turvalist kodu, olgu selleks siis üürikorter või -maja. Kuid peavarju leidmine ei pruugi olla sugugi lihtne. Vahel tuleb selleks läbi kammida kõikvõimalikud portaaleid ja kuulutused, helistada lugematu arv kordi, kirjutada kirju ning võtta palju lõunapause üüripindade külastamiseks. Aga mis juhtub, kui leiadki "selle õige", kuid pole sinna ootamatult teretunud?
Kahjuks ei ole see niisama pastakast imetud probleem. Üüriturul valitseb olukord, kus paljud huvilised on pidanud heast korterist suu puhtaks pühkima, sest üürileandjad või nende maaklerid tõrjuvad neid. Viimasel ajal on diskrimineerimist pidanud kõige enam oma nahal tundma Ukraina sõjapõgenikud. Sageli ei pääse armutust sõelumisest ka üksikemad, välistudengid ja teise nahavärvi või seksuaalse orientatsiooniga inimesed. Miskipärast arvatakse, et korteri väljaüürimine on üürileandja isiklik asi ja ta võib üürilisi oma äranägemise järgi selekteerida. Tegelikult see nii ei ole.
Portaalis, avalikus sotsiaalmeediagrupis või maakleri vahendusel üürile pakutava eluruumi puhul on tegemist avalikkusele pakutava teenusega. Keelatud on inimestel vahe tegemine laste olemasolu, pagulasstaatuse või muu tunnuse järgi, mida inimene muuta ei saa. Poleks ju mõeldav, et näiteks keegi keeldub saia müümast ostjale, kellel on väikesed lapsed!

KINNISVARAPORTAALIDE TULEMUSED

Kv.ee kinnisvaraportaalis kuvasime bännereid korterite otsingus ning kuulutuste juures lehe paremas servas. Kokku saime 738 000 näitamist ning 293 klikki, mis teeb klikimääraks 0,15%, mis on näitamistele optimeeritud bännerite kohta hea tulemus. Kanalisse postitatud fiktiivsed üürikuulutused said lausa 30 251 klikki.

Näitamised:
738 000

Klikid:
293

Fiktiivsete
kuulutuste
klikid:
30 251

Kinnisvara24.ee kinnisvaraportaaalis oli reklaambänner kuvatud mobiilivaates kuulutuste aadressi kõrval. Bänner sai 478 988 näitamist ning 34 klikki. Portaali postitatud fiktiivne kinnisvarakuulutus sai 7201 klikki.

Näitamised:
478 988

Klikid:
34

Fiktiivsete
kuulutuste
klikid:
7201

City24.ee kinnisvaraportaalis saime galeriibännerile 102 908 näitamist, 17 518 unikaalset näitamist ning klikimääraks kujunes 0,54%. Üürikuulutusega saime 3620 klikki.

Näitamised:
102 908

Unikaalsed
näitamised:
17 518

Fiktiivsete
kuulutuste
klikid:
3620

klikimäär
0,54%

SOTSIAALMEEDIA MAKSTUD REKLAAMIDE TULEMUSED

Facebookis ja Instagramis kuvasime bännereid ja video
uudisvoos, Messenger-is ja story-des.

Saime kokku 681 039 näitamist, jõudsimme 361 597 unikaalse
kasutajani ning kogusime 1713 klikki. Katvusele optimeeritud
kampaania kohta saime eeskujuliku klikimäära ehk 0,25%.

Tasub pöörata tähelepanu sellele, et klikimäär oli oluliselt suurem venekeelsele kasutajale suunatud reklaamidel, st 0,41% vs eestikeelsetel reklaamidel 0,16%.
CPM hinnaks (tuhande näitamise hind) kujunes 1,54€/CPM, mis on oluliselt soodsam kui esialgselt planeeritud 3€/CPM.

**Facebook
ja IG**

näitamised:
681 039

Unikaalsed
kasutajad:
361 597

Klikid:
1713

**Google
Display**

Klikid:
2943

AUTOMAATVASTUSTE TULEMUSED

Kõnesid
kokku:
70

Eesti keeles:
47

Vene keeles:
23

UNIKAALNE ASPEKT

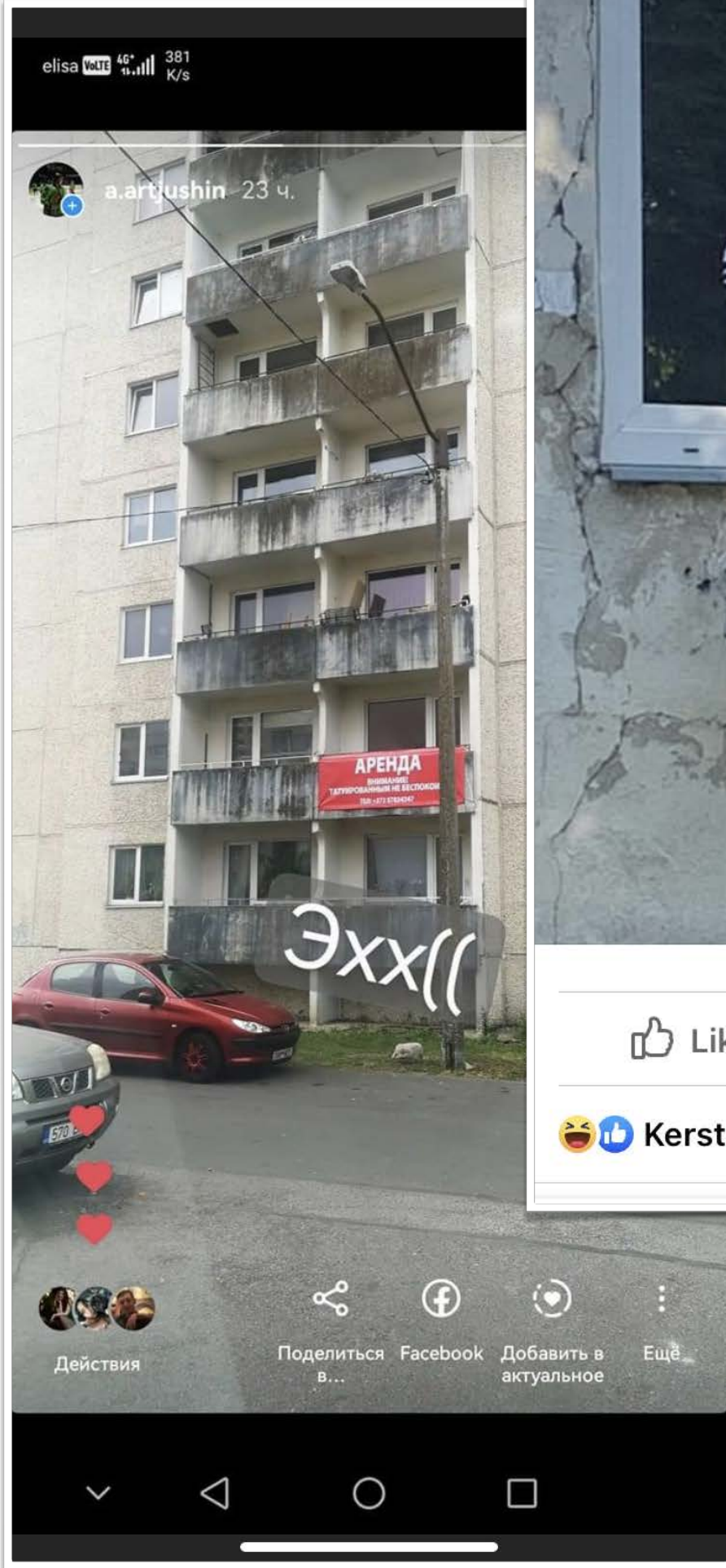
MIS OLI TÖÖS SELLIST, MIS VÄÄRIKS LOOMINGULISUSE
JA UUENDUSLIKKUSE OSAS ESILETÕSTMIST?

Lisaks traditsioonilisele meediale panime enda kasuks tööle ka teised teemakohased kanalid. Näiteks postitasime kinnisvaraportalidesse diskrimineeriva pealkirjaga fiktiivsed üürikuulutused ning riputasime üüripindade akendele ehtsana näivad printreklaamid. Eesmärk oli näida võimalikult tõetruu, saavutada orgaanilist jagamist ning teha end nähtavaks digireklaame mitte märganud inimeste seas. Kusjuures mõlema erilahenduse puhul oli vastus vaid ühe kliki või telefonikõne kaugusel.

KINNISVARAPORTAALID

Reklaam kinnisvaraportalides pole midagi uut, kuid uudseks võib pidada meie lähenemist. Esmapilgul üürikuulutusena näivad postitused olid hoopis hästi maskeeritud kampaania infolehed. Jagamistest ja kommentaaridest sotsiaalmeedias võib välja lugeda, et selline lahendus läks rahvale väga hästi peale. Reklaamid jäid silma nii kogunud reklaamiinimestele kui ka niinimetatud “Twitteri põlvkonnale”. Üks jagamine sai Twitteris koguni **288 like-i** ja **16 retweet-i**.

*Tegemist oli erikokkuleppel koostöös kinnisvaraportalidega avaldatud liba-üürikuulutustega.



Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt

Kadri Hallik · 14. Sep ·

Like

Comment

👍👎

Kerstin Kessu Raidma and 186 others

brigitta

@luvorgirl

kas see nyid on mingi nali või mis asja

Translate Tweet

9 €/m²

peadel mitte tü

maa, Tartu, Tartu linn

bleeritud 2-toaline kort

peadel mitte tülitada!

18:16 · 12.09.2022 · Twitter for iPhone

16 Retweets 3 Quote Tweets 288 Likes

brigitta

@luvorgirl · 12.09.2022

Replying to @luvorgirl

pean mainima igaksjuhuks et vast ikka nali terve ylejaanud tekst kirjelduses on et omanikud peaks aksepteerima rohkem erinevaid inimesi ja mitte diskrimineerima aga krt caught me off guard 🤔

Eesti copywriterid

Rait Milistver

Admin 14. Sep ·

Viimase teema jätkuks.

Added by admin #contemporary

👍👎

Kerstin Kessu Raidma and 25 others

1 comment

Eesti copy...

Rait Milistver shared a link.

Admin 1 d ·

Soolise võrdõiguslikkuse ja võrdse kohtlemise teemalise arutelu (kampaania?) algatamine tavapärasest nutikamal viisil. Soovitan lugeda! kriis.ee / volinik.ee

<https://www.kv.ee/uurile-anda-mobleeritud-2toaline-korter-tartu-suda...>

See more

kv.ee

Anda üürile korter, 2 tuba - Tartu linn, Tartu, Tartumaa

👍

You, Anna Stina Tõnissaar and 61 others

VÄLIMEEDIA ERILAHENDUSED

Läksime meediakasutuses sammu võrra edasi, ent püsisime temaatikas – kasutasime välimeedias müügi- ja üürikuulutuste levinud vormi. Efekti saavutamiseks pidid reklaamid välja nägema autentsed.

Kampaaniasõnumi levitamiseks ning tulemuste mõõtmiseks avasime kampaania ajaks telefoniliinid (eraldi eesti ja vene keeles), kuhu oli võimalik minna nii uudishimu rahuldama kui pahameelt väljendama.

Logi näitab, et kõnesid tehti kahe nädala jooksul kokku 70. Hea tulemus tuli märkamise ja viraalsusega sotsiaalmeedias ja ajakirjanduses.





PR

Kuna kliendil polnud vahendeid PR tegemiseks, võtsime ajakirjanikega suhtlemise oma südameasjaks. Meil õnnestus kaasata Delfi Ärileht, Elu24 ja Õhtuleht, kes kirjutasid kampaaniast ajendatult üüriturul diskrimineerimisest.

Punapeadel mitte tülitada! Korterite üürikuulutused on tihti diskrimineerivad (88)

Toimetas: Kadri Sildmets
kadri.sildmets@arileht.ee



Korteri üürile andmisel ei tohi diskrimineerida, ei vasakukäelisi ega punapäid, ega ka muude omaduste alusel.

Nii kinnisvaraportaalis kui ka tänavapilti on ilmunud korterite üürikuulutused, kus on kirjas „Punapeadel mitte tülitada!“ või „Vasakukäelistel mitte tülitada!“. Uurisime, millega tegu.

elu24 elu25 Pildinurk Tele/Kino Meeldib Horoskoop Tellimine

Elu24

«Punapeadel mitte tülitada!» Kinnisvaraportaalis ripub omapärane üürikuulutus

Elu24

21. september 2022, 17:30

Kuula

KV.EE

KorteriMajadMajaosadUusarendusMaa/krundidÄrjinnadVeel...

Logi sisseLisa kuulutus

AVA TÄPSEM OTSING

Anda üürile korter, 2 tuba - Tartu linn, Tartu, Tartumaa

www.kv.ee/3465954

Kopeeri

Lisa lemmikuks

Saada sõbrale

Printi

Jaga

Võta ühendust kuulutajaga

*** Omanik

Näita numbrit

Kirjuta

450 €

9 Cm²

Üürida korter

Tuba2

Üldpind50 m²

SelsukordHeas korras

Mina olen vaadanud

Rävala pst 11, Kesklinn, 480 €

V. Reimani tn 2, Kesklinn, 48 m², Tube 2, 520 €

A. Adamsoni 28, Kesklinn, 29.1 m², Tube 1, 475 €

Pärnu mnt 6, Kesklinn, 38 m², Tube 1, 550 €

Koidu 87, Kesklinn, 53.7 m², Tube 2, 500 €

Suur-Patarei tn 17, 500 €

Korteri müügikuulutus

Foto: Kuvatõmmis kv.ee

Õhtuleht

UUDISED

ELU SPORT NAINETERVIS RAHATARKUS LOODUS LIIGUME AJALUGU TOIDUTARE KODU DIGILEHED RISTSÕ

Viimased

Ukraina

Kliendilehed

Eesti

Arvamus

Naisteleht

Nipiraamat

Tiiu

Eesti Ajalugu

Kodukiri

Käsitöö

ÕL TV

ÕL raadio

Galeriid

Horoskoop

EESTI UUDISED

MIS ON KODU, KUS ON KODU? Sõjapõgenik Irina on kogenud üüriturul tõrjumist: „Ukrainlane ja lapsega – ei, meie ei võta!“ (7)

VEDAMINE: Ukraina sõjapõgenik Irina (vasakul) leidis tänu Jaanika Käärstile endale Sauel kodu.

Foto: Remo Tõnismäe

f

t

Kadri Kuulpak, 29. september 2022 08:00

Sõjapõgenik Irina võib kergendatult hingata. Vaevaline koduotsing lõppes edukalt ja

PR artiklite lugemiste arvud

Õhtuleht:
7889

Delfi
Ärileht:
12 035

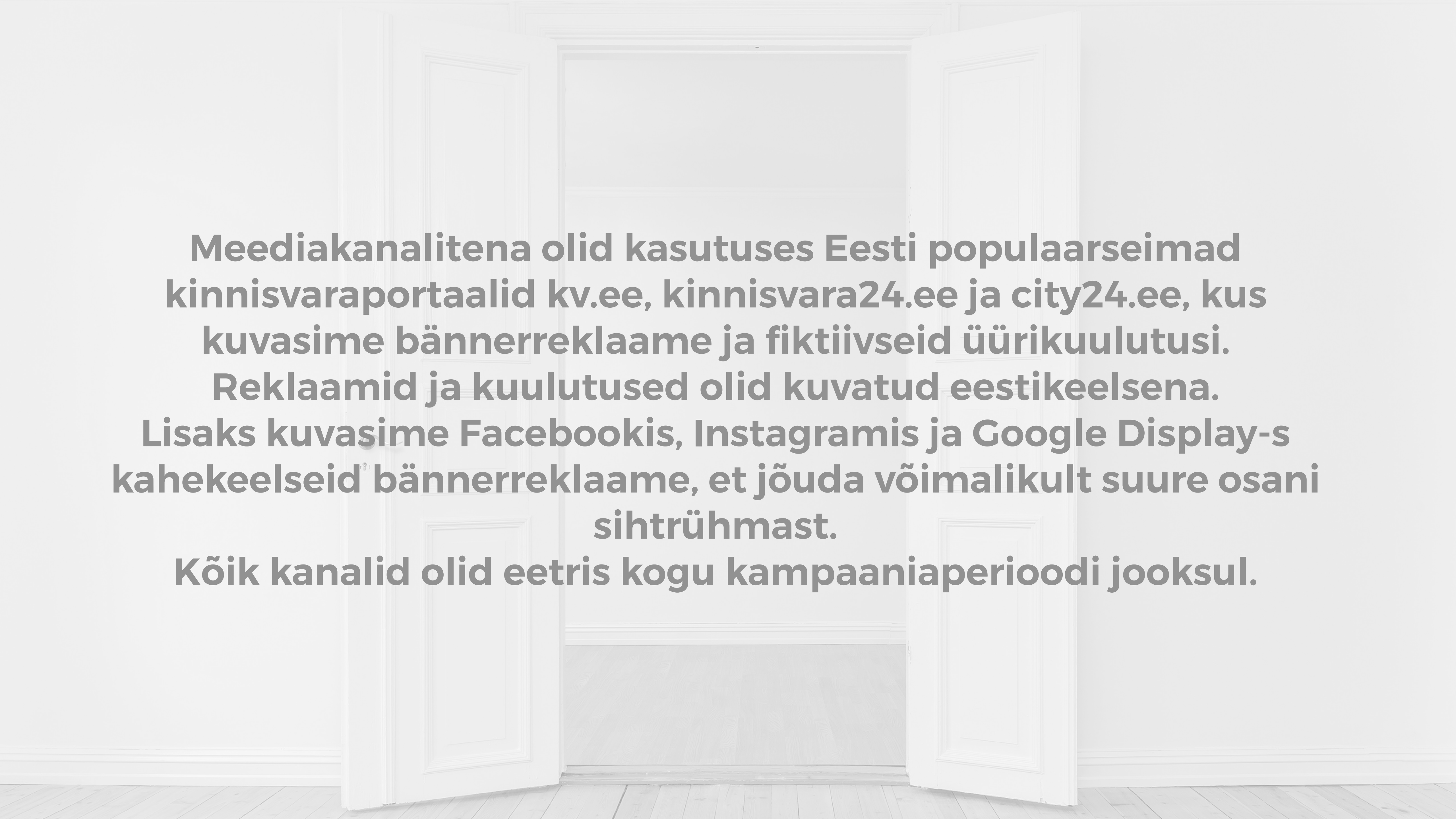
Postimees
Elu24
11 450

KOKKUVÕTE

Võime kindlalt väita, et digikampaania osutus igati edukaks – saime kokku kahe nädala jooksul vähemalt 2 169 337 näitamist reklaambänneritele ning 16 387 klikki nii reklaamidele kui ka üürikuulutustele. Lisaks küttis kampaania kirgi ka uudisteportaalides ja sotsiaalmeedias.

Näitamisi
reklaam-
bänneritele:
2 169 337

Klikke:
16 387

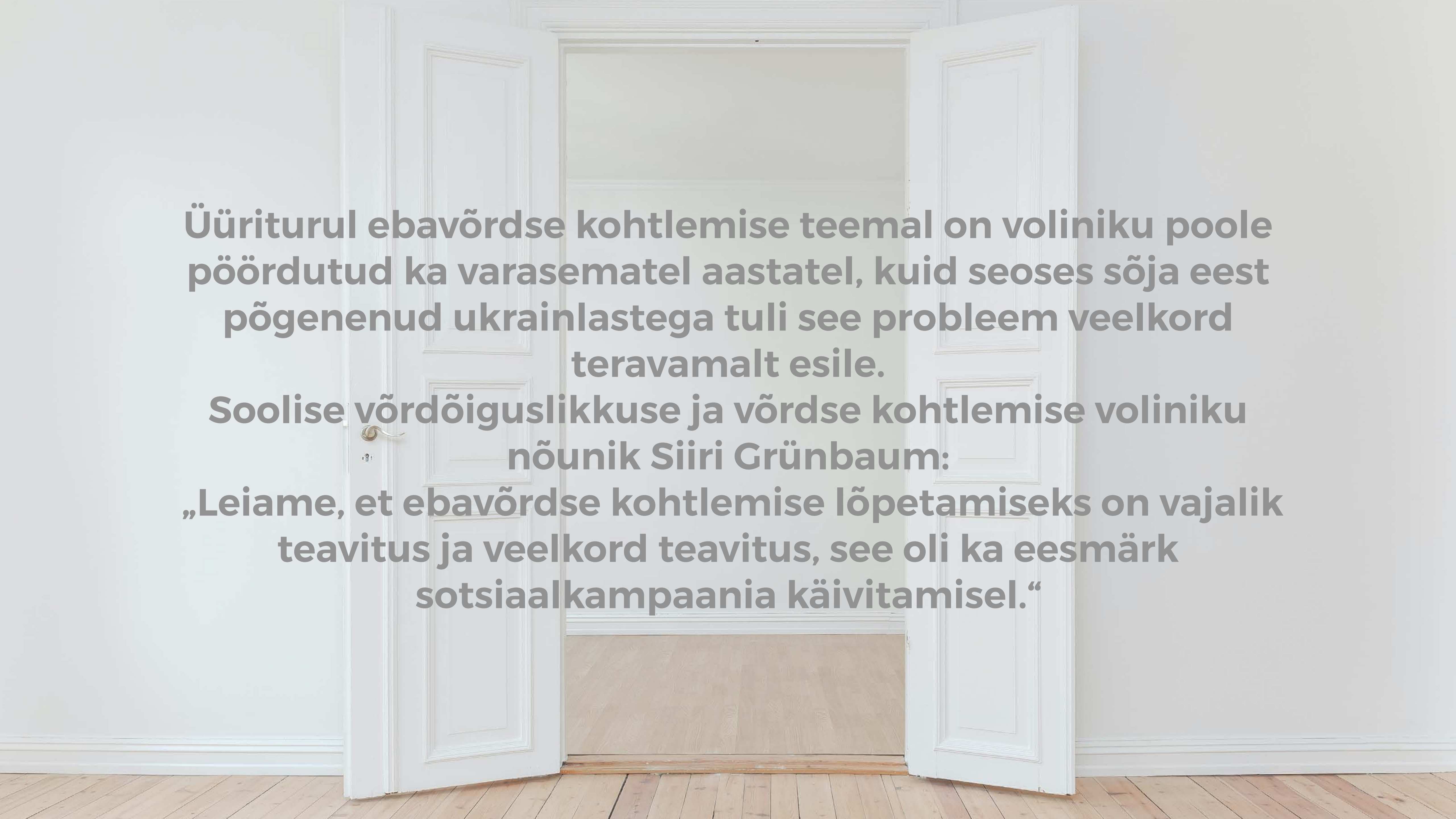


Meediakanalitena olid kasutuses Eesti populaarseimad kinnisvaraportaaliid kv.ee, kinnisvara24.ee ja city24.ee, kus kuvasime bannerreklaame ja fiktiivseid üürikuulutusi.

Reklaamid ja kuulutused olid kuvatud eestikeelsena.

Lisaks kuvasime Facebookis, Instagramis ja Google Display-s kahekeelseid bannerreklaame, et jõuda võimalikult suure osani sihtrühmast.

Kõik kanalid olid eetris kogu kampaaniaperioodi jooksul.



Üüriturul ebavõrdse kohtlemise teemal on voliniku poole pöördutud ka varasematel aastatel, kuid seoses sõja eest põgenenud ukrainlastega tuli see probleem veelkord teravamalt esile.

Soolise võrdõiguslikkuse ja võrdse kohtlemise voliniku nõunik Siiri Grünbaum:

„Leiame, et ebavõrdse kohtlemise lõpetamiseks on vajalik teavitus ja veelkord teavitus, see oli ka eesmärk sotsiaalkampaania käivitamisel.“