



Apteeker Melchiori filmide  
kommunikatsioon

# Kokkuvõte



- Iseseisvunud Eesti 31 aasta jooksul on Eestis toodetud üle tuhande filmi, millest **vaid 11 ületas 100 000 vaataja piiri**, nende hulgas “Apteeker Melchior”.
- Sel aastal pole ükski teine filmiprojekt toonud kinodesse nii palju inimesi nagu Apteeker Melchiori saaga - **Apteeker Melchiori filmidele on ostetud üle 210 000 kinopileti**.
- **15. aprillil 2022 esilinastunud triloogia esimene osa “Apteeker Melchior”** on olnud Eesti kinodes äärmiselt edukas – filmi on kinos vaatamas käinud **130 000 inimest**.
- Teine mängufilm “Apteeker Melchior. Viirastus” **esilinastus 19. augustil 2022**. Film linastub kinokavades üle Eesti ja seda on praeguseks vaatamas käinud üle **80 000 inimese**.
- Eesti inimeste südamed võitnud “Apteeker Melchior” **on valmis rahvusvaheliseks leviks** - tänavu oktoobris esilinastub “Apteeker Melchior” suurriikides USAs, Jaapanis ja Indoneesias.
- „Apteeker Melchiori“ filmide kommunikatsioon oli **aasta jooksul nähtav kõikjal** – alustades klassikalisest meediast ja digist kuni Melchiori-teemaliste vanalinna-ekskursioonide, filmitemaliste näituste ja eriürituste ning mõjuisikuturunduseni.



# Eesmärgid

- Tekitada maksimaalne huvi “Apteeker Melchiori” filmide vastu
- Olla nähtav kõikides sihtrühmade jaoks olulistes meediakanalites ja ka väljaspool meediat
- Tagada, et kõik Eesti inimesed oleksid kuulnud “Apteeker Melchiori” filmidest
- Tuua kinno vähemalt 100 000 vaatajat/piletiostjat

# Mõõdetavad tulemused vastavalt eesmärkidele

- Ühestki teisest filmist ja ka vähestest muudest projektidest räägitakse meedias niivõrd palju – kokku üle **66 miljoni kontakti meedias**

Meediakajastuste monitooring:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X73T7XWxPjAoizL31W\\_FgBKZB2APCJrY3qy1NQya66w/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X73T7XWxPjAoizL31W_FgBKZB2APCJrY3qy1NQya66w/edit#gid=0)

- Sotsiaalmeedia *reach* oli niivõrd ulatuslik, et seda polnud võimalik enam adekvaatselt mõõta
- Lisaks kontaktid linnatänavatel, üritustel, kinos, muuseumides, koolitundides jm
- Kinopileti on ostnud üle 210 000 inimese Eestis. Sellele lisandub piletimüük teistes riikides.





# Töö etapid

- Strateegia ja kommunikatsiooniplaani koostamine
- Koostöö erinevate meediakanalitega eksklusiivse sisu loomiseks, alustades esimesest võttepäevast 2020. suvel kuni filmide esilinastusteni ja kinolevi toetamiseni 2022. aastal
- Pidev eriürituste korraldamine, näiteks meediapäevad filmivõtetel, Apteeker Melchiori vanalinnaekskursioonid, ajalooloengud, podcastid, esilinastused erinevates linnades, kostüüminäitus Narvas, fotonäitus Kiek in de Kökis jne – kõikide etappidega käis kaasas eel – ja järelkommunikatsioon.
- Pidev kommunikatsioon sotsiaalmeedias, sh koostöö sotsiaalmeedia mõjuisikutega, Instagrami Melchiori-filter jms.



Erakordsemad näited  
kommunikatsioonitegevustest

# Näitused, ekskursioonid ja eriüritused üle Eesti

## Vao tornlinnuses avatakse "Apteeker Melchiori" fotonäitus



Diktor

4. aug. 2022 kell 13:49

[Jaga Facebookis](#)

[Saada e-kirjaga](#)

[Veel](#)



Visit Tallinn

Retk „Apteeker Melchiori“ keskaegse filmi radadel

Visit

## Galerii: Narvas avati "Apteeker Melchiori" kostüüminäitus

GALERIID

22.04.2022 12:54



Vaata galeriid  
32 pilti



Melchiori radadel | Loeng, kus selgub, milliseid rõivaid kandsid keskaegse Tallinna elanikud

# Saatejuhid filmirollides, mungatonsuuri lõikamine otse-eetris, uudiste reportaažid ...pidev kajastus *prime time*'is

## Video: Jüri Muttika osales "Apteeker Melchiori" võtetel

TELESAATED

11.04.2022 21:31



Foto: "Ringvaade"

JUPITER

AUL

EUROVISIOON

## Video: "Apteeker Melchiori" taustanäitlejale lõigatakse tonsuur pähe

INIMESED

16.09.2020 20:54



## ÕHTU! > Hambad hõredaks ja turule! Piret, Jüri ja Robi said rolli «Apteeker Melchiori» filmis



Spekter

17. oktoober 2020, 09:48



ARVAMUS/ELU

ELU25 > Juku ahvikari Mo karjudes kiir saa

ELU24

TÄNAVAKÜ: elada? Linn julgeks käia

HOROSKOOP

KELLEL VEA armuelu saa

ELU24

VIDEOINTER: toimuvast: t on kodus te



Vabariigi president filmi esilinastusel

Apteeker Melchiori postmark, mis tähistab 125 aasta möödumist Eesti esimesest filminäitamisest



# Tiim

**Režissöör:** Elmo Nüganen

**Peaosades:** Märten Metsaviir, Maarja Johanna Mägi, Alo Kõrve, Franz Malmsten, Raivo Trass, Carmen Mikiver, Rain Simmul, Riina Maidre, Mait Malmsten, Henessi Schmidt jpt

**Kaastootjad:** Maze Pictures (Saksamaa), Film Angels Productions (Läti), InScript (Leedu)

**Toetajad:** Eesti Filmi Instituut, Kultuuriministeerium, Viru Filmifond, Saarte Fond, Tartu Filmifond, National Film Centre of Latvia, Riga Film Fund, Lithuanian Tax Incentive, Creative Europe MEDIA, Kanal2 ja Apollo TV

**Stsenaristid:** Indrek Hargla, Elmo Nüganen ja Olle Mirme

**Filmi valmimisse ja kommunikatsiooni panustasid** operaator Mihkel Soe, kunstnik Matis Mäesalu, monteeriija: Marion Koppel, helilooja: Liina Sumera, eriefektide juht Jan Viljus, tegevprodutsent Adeele Tähemaa ja paljud-paljud teised näitlejad ja produktsioonimeeskonna liikmed.

**Levi ja turundus:** Timo Diener, Lauri Kaare, Siim Rohtla

**Filmi tootjad ja kommuniatsiooni tellijad:** Taska Film (Kristian Taska), Nafta Films (Esko Rips, Diana Mikita), Apollo Film Production (Tanel Tatter, Veiko Esken) ja Hansa Film (Armin Karu)

**Kommunikatsioon:** Agenda PR - Janika Ritson, Eneli Rohtla, Indrek Raudjalg, Elis Eller