

VIRU
U TOIDUTÄÄNÄV
DUTÄÄNÄV
IÄV

Lansseerimine

**“VIRU KESKUS EI PIKENDANUD NENDE
MAJAS JUBA AASTAKÜMNEID
TOIMETANUD HESBURGERI
RENDILEPINGUT.”**

**“VIRU KESKUS HEITIS
KIIRTOIDUKOHTADE RAUDVARA
MAJAST VÄLJA.”**

TAUST

TAUST

TAUST

TAUST

TAUST

TAUST

**“EESTI LÄHEB
NELJAPÄEVA
LUKKU.”**

Eesti toidlustuse ja külalislahkuse maastik sai tervikuna pandeemia käigus räsida. See andis meile hoogu, et peegeldada sissepoole ja mõelda, kuidas saaks teha asju paremini.

Tänaseks on Viru Keskus läbinud oma tegutsemisaja kõige ulatuslikuma ja sisulisema uuenemise. Muuhulgas sündis selle protsessi käigus ka **Viru Toidutänav.**



PROBLEM

PROBLEM

PROBLEM

PROBLEM

“EEE...

LÄHME PAREM KUHUGI

NORMAALSESSE KOHTA

SÖÖMA.”

Viru Keskuse toitlustuse ja meelelahutuse pakkumine oli ajale jalgu jäänud, nii valiku kui kvaliteedi poolest - seda kinnitasid meile tarbijauuringud.

Ka tervikuna on olnud Eesti turul kaubanduskeskustes söömise maine madal. Pakkumine on olnud väga sarnane ja see pole küündinud kõrgete standarditeni, mida inimesed on harjunud kogema restoranides.



MUUTUS

MUUTUS

MUUTUS

MUUTUS

Peale aastatepikkust tööd avas Viru Keskuses ukseid kesklinna maitsekaim, 1500 ruutmeetril laiuv Viru Toidutänav. Selle ühisel istumisalal saab nautida 15 erineva restorani toite ning menüüdest leiab meelepärast hommikust hilisõhtuni.

Toidutänav kontseptsiooni töötas välja arhitektuuribüroo Wingards koos Think Hospitality konsultantidega. Projekteerimise partneriks oli Eesti arhitektuuribüroo 3+1.

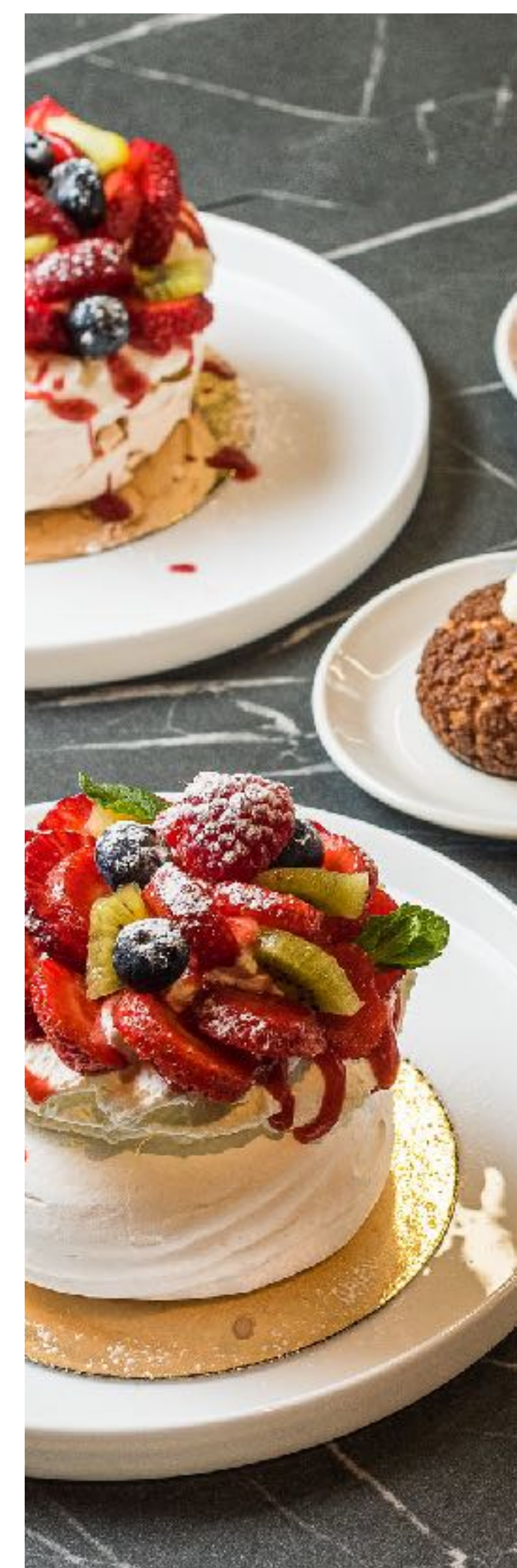


Eesmärgiks oli tuua südalinna külastajateni
kvaliteetne valik, mis eristub kaubanduskeskustele
omasest üksluisest pakkumisest.

Seda kõike ühes mõnusas keskkonnas,
kus on ka päriselt meeldiv aega veeta.







**Puuküttega itaaliapärase pitsaahi?
Maailma esiviisikusse kuuluv käsitööõlle?
Menüü, mille pani kokku mees, kes pälvis
Michelin'i noorkoka tunnustuse?
Või austrid? Koos friikartulitega?**

Jah.



KOMMUNI- KATSIOON

• • • • • • •

• •

TAKISTUSED

EELARVAMUSED

Kaubanduskeskuses söömine.

HARJUMUSED

Kriisi ajal kodus püsimine ja söömine.

On äärmiselt oluline mõista, millist
väärtust me inimeste ellu loome.
Selleks pidime me esmalt sõnastama
oma väärtuspakkumise erinevate
osapoolte perspektiivist.

Just nendest **tugevustest** koorus
välja meie kampaania loovidee.

**UNIKAALNE
KVALITEET**

VALIKUVABADUS

KIIRE VAHELDUS

**KOHT SOTSIALI-
SEERUMISEKS**

JUHTMÕTE / INSIGHT

**KAS KÕIGIL
VÄLJAMÕELDUD
REEGLITEL ON
KOHTA SINU ELUS?**

KONTSEPTSIOON

Riku reegleid

Me julgustasime läbi oma tugevuste inimesi vabamalt käituma. Panime nad küsitlema reegleid, mida me tegelikult alati järgida ei taha. Sest meie südameasjaks sai vahelduse kureerimine. Muutus tavapärasest.

KES EI TÖÖTA, SEE EI SÖÖ.

Ela natuke.
Riku reegleid.

viru



TOIDUGA EI MÄNGITA.

Ela natuke.
Riku reegleid.



UTÄNÄV AVATUD TOIDUTÄNÄV AVATUD TOIDUTÄNÄV

viru

LIGIMESE TOITU EI TOHI HIMUSTADA.

**Ela natuke.
Riku reegleid.**



PÄRAST KUUT EI TOHI SÜÜA.

Ela natuke.
Riku reegleid.

viru



JUUNI 2022

ÜRITUSTURUNDUS

AVAMISÜRITUS KESKUSE TÖÖTAJATELE
AVAMISÜRITUS TOIDUAJAKIRJANIKELE
AVAMISÜRITUS AVALIKKUSELE

JUUNI-JUULI 2022

KAMPAANIA

MASSIKANALID
SOTSIAALMEEDIA
TURISTIDE KAASAMINE

Viru Toidutänava avamine

JUUNI-NOVEMBER 2022

PR

MÕJUISIKUD
UUDISLOOD
RENTIKE ESILETÕSTMINE

KUIDAS

MEIL



LÄKS

TULEMUSED

NÄHTAVUS

DIGI

2,9 mln

OUTDOOR

2,4 mln

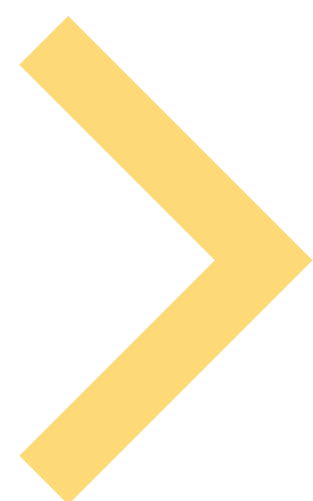
Proгноosisist +37% näitamisi
ja +68% klikke.

TULEMUSED

MEEDIA

28

MEEDIA-
KAJASTUST



770K

LUGEJAT

REAKTSIOONE
SOTSIAALMEEDIAS

97

INSTAGRAM
ORGANIC REACH

400K

TULEMUSED

KUVAND

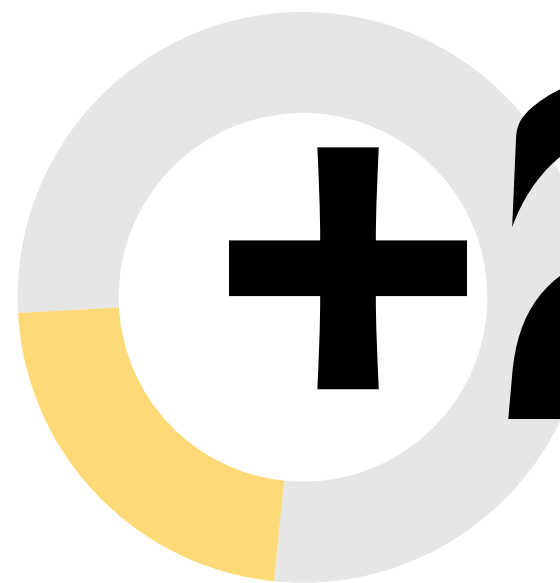
HINNANG TOIDUVALIKULE

+40%



HINNANG TOIDUKVALITEEDILE

+22.5%



TULEMUSED

NUMBRID

MÜÜGIEFEKTIIVUS (eur/m²/kuus)

+265%

Võrreldes toidukohtade 2019. a müügiefektiivsusega (sama asukoht, sama periood).

**TOIDUTÄNAVA
KÜLASTUSI**

530K

Avamisperioodil kahe ja poole kuuga.

ROI

1800%

Võrreldes toidukohtade 2019. a käibekasvuga (sama asukoht, sama periood).

**Toidutänava kõrgest mainest kõneleb
kolme restorani lisamine White Guide nominatsioonide
hulka 2022. aasta hilissügisel.**

ELANATUK

VIRU KESKUS

Turundusjuht Kristel Sooaru

Projektijuhid Helen Kikkas-Tikerpe

ja Sten Kosina

MEEDIAAGENTUUR / AKKADIAN

Projektijuht Julia Piilmann

ÜRITUSTURUNDUS / STIILIKANAL

Projektijuht Janne Klooren

LOOVAGENTUUR / OPTIMIST CREATIVE

Projektijuhid Mari-Anna Miller

ja Margaret Põldsaar

Loovjuht/strateeg Agnus Laane

Art Director Érin Lužkov

Copywriter Paula-Stina Tasane

Animeerijad Tanel Vaher ja Siim Kannus

RIKU REEGLEID.