



# Apteeker Melchiori filmide kommunikatsioon

PR / Integreeritud  
kommunikatsiooni kampaania  
märts – oktoober 2022





# Kokkuvõte

- Iseseisvunud Eesti 31 aasta jooksul on siin toodetud üle tuhande filmi, millest vaid 11 ületas 100 000 vaataja piiri. Nende hulgas ka "Apteker Melchior".
- Apteker Melchiori saaga tõi 2022. aastal Eesti kinodesse kõige rohkem inimesi – Apteker Melchiori filmidele osteti kokku üle 215 000 kinopileti.
- "Apteker Melchior" linastused kokku 14 riigis, sh suurriikides USAs, Jaapanis, Saksamaal, Indoneesias.
- Apteker Melchiori filmide kommunikatsioon oli aasta jooksul nähtav kõikjal – alustades klassikalisest meediast ja digist kuni Melchiori-teemaliste vanalinna-ekskursioonide, filmiteemaliste näituste ja mõjuisikuturunduseni.
- Eristusime, kasutades võtteid ja kanaleid, mida pole filmide kommunikatsioonis varem rakendatud.





# Eesmärgid

- Tekitada vaatajates maksimaalne huvi Apteeker Melchiori filmide vastu.
- Olla nähtav kõikides sihtrühmade jaoks olulistes kanalites.
- Tagada, et valdav osa Eesti inimestest oleks kuulnud Apteeker Melchiori filmidest.
- Eristuda. Luua Apteeker Melchiori maailm, kasutades ebatraditsioonilisi võtteid ja kanaleid.
- Müüa minimaalselt 80 000, ideaalis 100 000 piletit ühe filmi kohta.
- Viia Apteeker Melchior Eestist välja ja tutvustada Eesti filmi ka rahvusvahelistel turgudel.



# Situatsioonianalüüs

- Koroonapiirangud muutsid inimeste filmide vaatamise harjumusi – kinode vaatajanumbrid pole tänaseni taastunud pandeemiaeelsele tasemele.
- Kommunikatsiooni abil tuli saavutada eesmärk ~100 000 vaatajat filmi kohta, mida suudab vaid väike osa Eesti filmidest. Alates pandeemia algusest polnud see kellelgi veel õnnestunud.
- Eesti filmide kommunikatsiooni on tehtud väga professionaalsel tasemel ning see on võitnud ka auhindu – tähelepanu võitmiseks pidime leidma uusi loovaid ja eristuvaid lahendusi.
- Konkurents väiksel turul – üks filmi rahastajatest on ka meediamaja omanik – vältida tuli olukorda, kus teised meediagrupid näevad filmi konkurendi ettevõtmisena. Filmi sihtrühm on lai ja meie eesmärgiks oli katta kõik meediakanalid. See eeldas laiapõhjalist personaalset koostööd kõigi kanalitega.





# Sihtrühmad

- Kogu Eesti elanikkond – kõik potentsiaalsed kinos käijad teismelistest seeniorideni, ajalooõpetajast filmikriitikuni.
- Nii eesti kui vene keele kõnelejad.
- Eraldi sihtisime noori, kelle jaoks pole Eesti filmid voogedastusplatvormide ajastul esimene valik, kuid kultuuri edasikandjatena on just nemad olulised.
- Ajalooõpetajad, kelle jaoks Apteeker Melchior on hea võimalus õpilastele keskaja tutvustamiseks.
- Inglise keelt kõnelevad turistid, kelle jaoks võiks Apteeker Melchiori maailm olla üks võimalusi Tallinna ajaloo ja vanalinnaga tutvumiseks.
- Koostööpartnerid, ajakirjanikud, laiem avalikkus.
- Rahvusvahelised filmilevitajad, festivalikorraldajad ja voogedastusplatvormid.





# Sõnumi- ja kommunikatsioonistrateegia

- Koostöö erinevate meediakanalitega eksklusiivse sisu loomiseks, alustades esimesest võttepäevast 2020. suvel kuni filmide esilinastusteni ja kinolevi toetamiseni 2022. aastal.
- Pidev eriürituste korraldamine, näiteks Apteeker Melchiori vanalinnaekskursioonid, ajalooelengud, meediapäevad filmivõtetel, taskuhäälingud, esilinastused erinevates linnades, kostüüminäitus Narvas, fotonäitus Kiek in de Kökis ja Vao tornlinnuses ning kõikide tegevuste eel- ning järelkommunikatsioon.
- Laia nähtavuse tagamine digikanalites, sh Instagrami Melchiori-filter, pidev kommunikatsioon sotsiaalmeedias ja koostöö mõjuisikutega.
- Kooliõpilastele ja ajalooõpetajatele ning Eestit külastavatele turistidele suunatud publikuprogramm koostöös Tallinna Linnamuuseumiga,
- Inglise keelne kommunikatsioon erinevatel turgudel, eesmärgiga leida rahvusvaheline levitaja, teha koostööd voogedastusplatvormidega ja tekitada huvi rahvusvaheliste festivalide korraldajatel.
- Integreeritud turunduskommunikatsioon – kampaania põhines PR kommunikatsioonil, mida toetas reklaamikampaania makstud meedia kanalites.





A historical scene featuring three people in period clothing. A woman in a red velvet cloak with a fur collar and a man in a dark tunic with a light-colored sleeve patch are standing and talking under a simple tent made of a light-colored cloth supported by wooden poles. A young girl in a green and yellow dress stands nearby, leaning on a wooden post. The background shows a stone wall and some wooden barrels.

# Unikaalsus ja eristumine

Tähelepanu saavutamiseks otsisime pidevalt võtteid ja kanaleid, mida pole filmide kommunikatsioonis varem kasutatud. Näiteks:

- Apteeker Melchiori vanalinnaekskursioonid
- Koostöö Raeapteegiga
- Näitused Tallinnas Kick in de Kökis, Narvas ja Vao tornlinnuses
- Eristuv mõjuisikuturundus – saatejuhid taustarollides
- Instagrami filter, mida proovis Marko Reikop ka Ringvaate otse-eetris
- Linnamuuseumi publikuprogramm (noortekonkursid, loengud jm), mis tõi auhinnaks Muuseumiroti
- Filmiteemaline postmark
- President ja linnapea esilinastusel



# Näitused, ekskursioonid ja eriüritused üle Eesti

Vao tornlinnuses avatakse "Apteeker Melchiori" fotonäitus



Diktor

4. aug. 2022 kell 13:49

Jaga Facebookis

Saada e-kirjaga

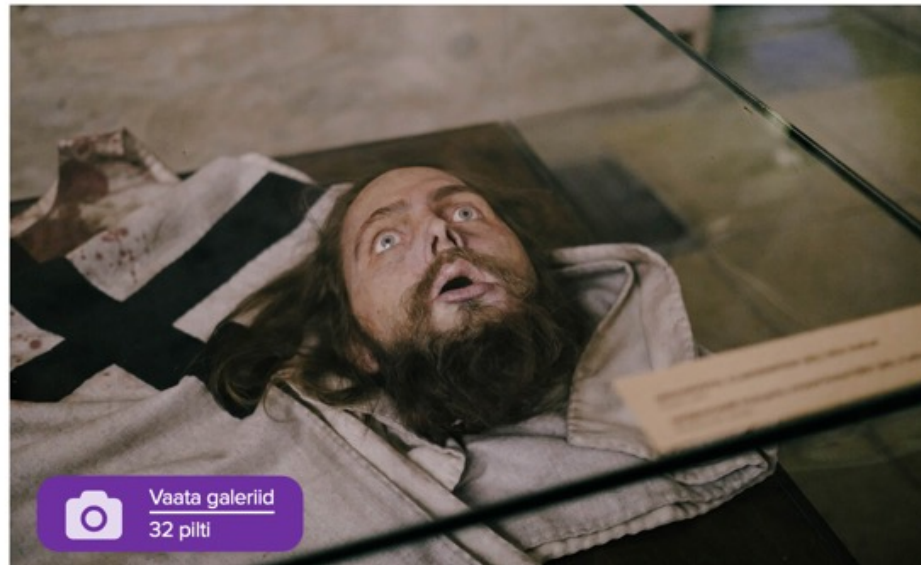
Veel



## Galerii: Narvas avati "Apteeker Melchiori" kostüüminäitus

GALERIID

22.04.2022 12:54

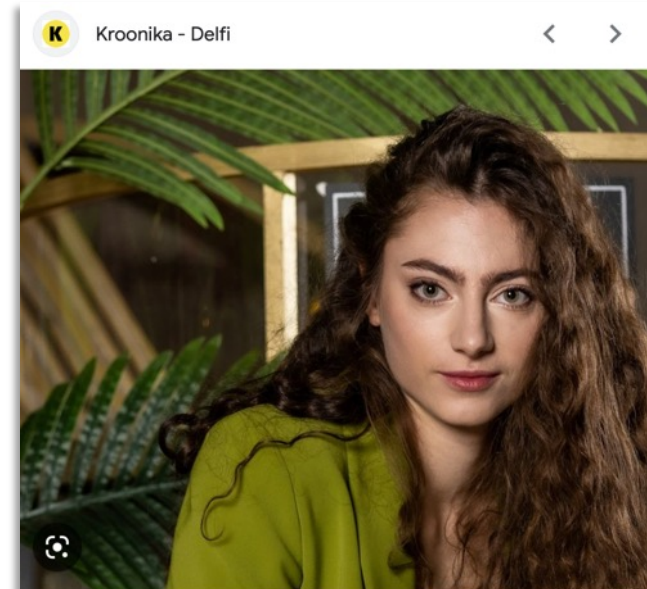
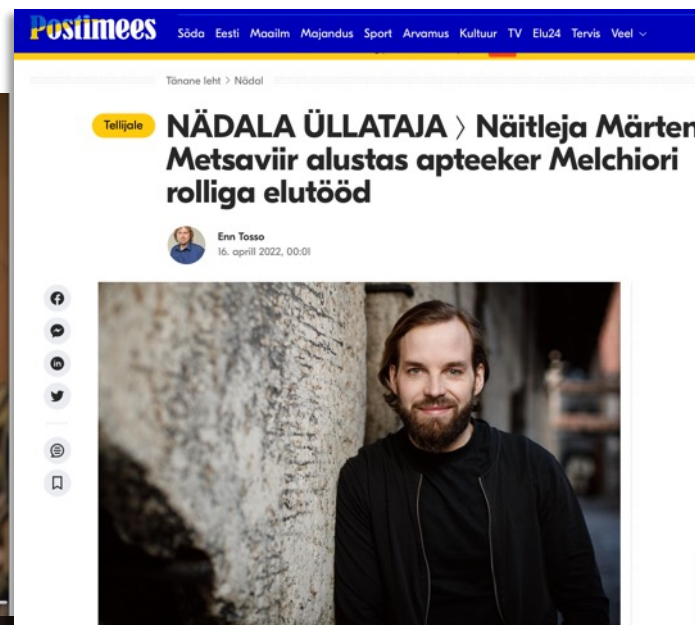


Vaata galeriid  
32 pilti





Saated, persoonilood, intervjuud, viktoriinid ja kajastused kõikides üleriigilistes ja paljudes kohalikes kanalites, alustades kõige suurema vaatajaskonnaga saadetest AK, Pealtnägija, Hommik Anuga, Ringvaade, Reporter, Õhtu, Seitsmesed, Delfi, Postimees jne.

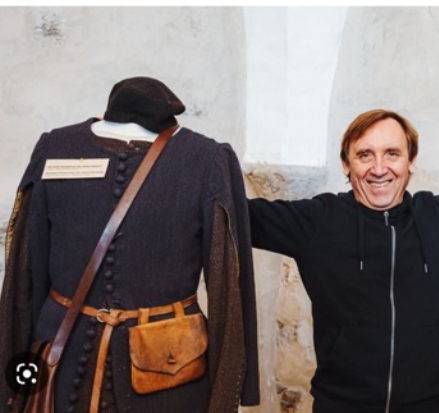


Filmi "Apteker Melchior" näitlejatar Maarja Johanna  
Mägi otsib tasakaalu: kui saaks vähemaks võtta pinget,...



Režissöör Elmo Nüganen avaldas, mille põhjal osutus valituks  
filmi "Apteker Melchior" peaosatäitja – TV3

PR Põhjarannik - Postimees



Elmo Nüganen: Narva linnuse hoovist sai film  
õu



Postimees  
11. mai 2022, 10:04

Elmine nädalaga sai Eesti filmipubliku uuel immikud «Apteker Melchior»-täis juba enam kui 87 000 kinokülastust. Filmi üks stsenariste Olle Mirmine koostas kümme filmitemaalist valikvastustega küsimust, mis aitavad nähtut meenutada, aga võibolla ka innustavad üle vaatama.

Apteker Melchiori filmiviktoriin

Kelle topis rippus Melchiori apteegi laes?

|                             |                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> Nähtu | <input type="radio"/> Kinokülast |
| <input type="radio"/> Sää   | <input type="radio"/> Release    |

ELMO NÜGANEN "APTEEKER MELCHIORIST": EGA ME EI TEA, KAS PÄRISILT SELLINE OLI





# Tulemused

- PR tegevuste *reach* maksmata meedias ligi 70 miljonit kontakti
- Sotsiaalmeedia orgaaniline *reach* 580 000 kontakti, millele lisandusid sajad kasutajate loodud postitused ning *paid reach* 360 000 kontakti.
- Lisaks kontaktid linnatänavatel, üritustel, kinos, muuseumides, ekskursioonidel, koolitundides jm – eriüritustest võttis osa tuhandeid inimesi.
- Apteeker Melchiori kinopileti ostis 2022. aastal üle 215 000 inimese Eestis.  
„Apteeker Melchior“ oli 2022. a vaadatuim Eesti film. Esimest filmi käis kinos vaatamas 129 000 ja teist 86 000 inimest.  
(Triloogia kolmas film esilinastus aprillis 2023)
- Edu teistel turgudel:
  - esilinastused 14 riigis, 16 filmifestivalil
  - Rahvusvaheline levi jätkub koostöös filmilevitajaga Global Screen, lepingud sõlmitud Saksa ja Tšehhi suurimate voogedastusplatvormidega, triloogia dubleeritud saksa ja läti keelde.
  - Amazon toodab Apteeker Melchiori fimidest sarja saksakeelsetele turgudele
  - Apteeker Melchior on osade turistide jaoks sissejuhatus Tallinna vanalinna ja Eesti ajalukku
- Elisa ja Telia voogedastusplatvormidele jõudis film 2023. aastal ja on kogunud ka seal juba üle 100 000 vaatamise.

| Kinolevi 2022 uued filmid |                                     |                                     |             |          |            |              |          |
|---------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|----------|------------|--------------|----------|
| jrk                       | Originaalpealkiri                   | Eestikeelne pealkiri                | Esilinastus | Vaatajad | Kassatulu  | Päritolumaad | Levitaja |
| 1                         | Minions: The Rise of Gru            | Käsilased 2                         | 15.07.2022  | 147 727  | 924 738,39 | US           | Hea Film |
| 2                         | <b>Apteeker Melchior</b>            | <b>Apteeker Melchior</b>            | 15.04.2022  | 129 400  | 879 585,70 | EE           | Hea Film |
| 3                         | <b>Kalev</b>                        | <b>Kalev</b>                        | 23.09.2022  | 116 467  | 858 515,57 | EE           | Hea Film |
| 4                         | Avatar: The Way of Water            | Avatar: Vee olemus                  | 16.12.2022  | 109 844  | 957 636,70 | US           | Hea Film |
| 5                         | <b>Apteeker Melchior: Viirastus</b> | <b>Apteeker Melchior: Viirastus</b> | 19.08.2022  | 86 096   | 599 086,68 | EE           | Hea Film |