

**Koos saame
energiakriisiga
hakkama**



Hoiname kokku!
Riigi energiasäästu-
kampaania

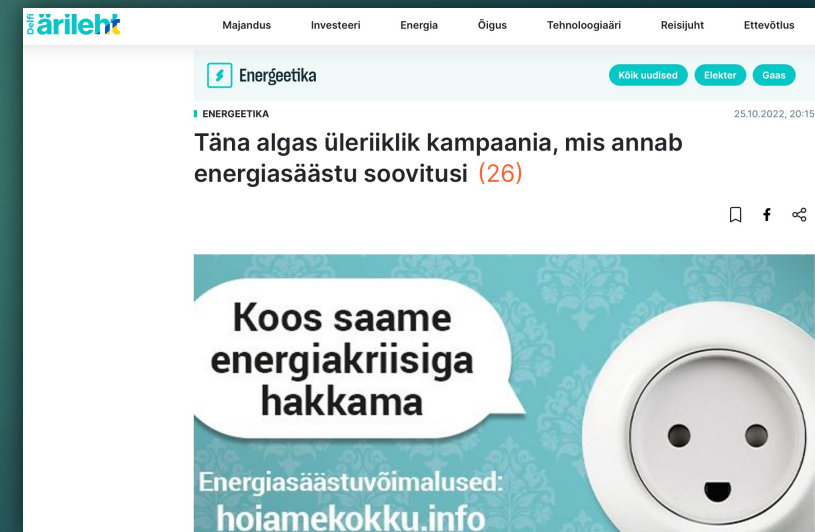
2023

Eesmärk

- Sügisel 2022 oli **energiakriis tipus** - kõrged hinnad, teadmatus talve ees, räägiti ka võimalikest elektrikatkestustest.
- Riigi energiasäästukampaania eesmärk oli inimeste teadlikkuse tõstmine energiasäästu võimalustest.
- Ühelt poolt suunates inimesi oma igapäevaelus **lihtsate sammudega energiatarbimist vähendama** – kraadi võrra temperatuuri alandades, minut vähem teleri ees istudes jm.
- **Teema viimine rohujuure tasandile**, eemale ametnike/poliitikute makrovaatest, kus teemaks abstraktsed kilovatid-megavatid, pikaajalise vaatega hoonete renoveerimine jm.



VS



- o „Hoiame kokku" oli **integreeritud kommunikatsioonikampaania**, sisaldades nii meediakampaaniat kui PR-tuge.
- o Kommunikatsioonis oli eesmärk võimendada sõnumit laiemas kontekstis - **säästame, sest hoolime Eestist, Ukrainast, keskkonnast, oma rahakotist.**

-

Kodused energiasäästu võimalused



Невикористовувати пристрої вийняти з розетки – так ми разом зможемо заощадити до 1 ГВтч електрики

Каждый из нас может сэкономить энергию хотя бы одним простым способом. Информация о различных мерах по энергосбережению доступна по адресу: <https://bit.ly/hoiamekokkuRus>

EST/RUS
 ↓ The country started an energy saving campaign "Together we can crisis!"
 ↓ Each of us can save energy with at least one simple activity.... See more
 · Hide Original · Rate this translation

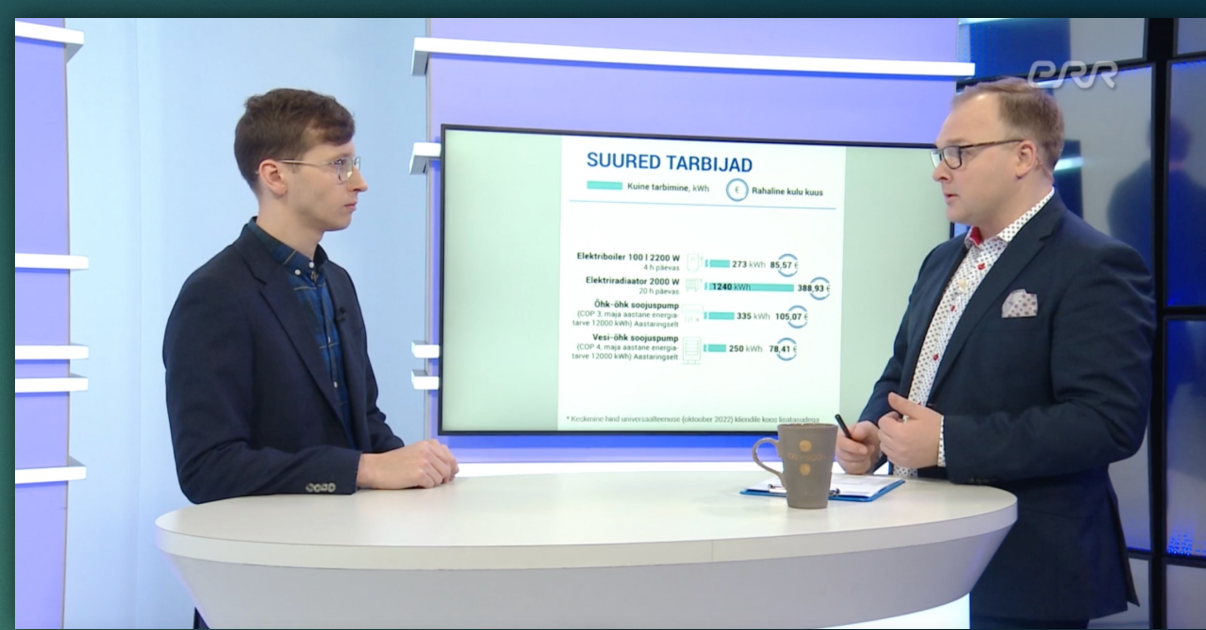
Koos saame energiakriisiga hakkama

Energiasäästuvõimalused:
[hoiamekokku.info](https://bit.ly/hoiamekokkuRus)

uhe minuti vahem dušil joosta lasta,

Tulemused

- Meedia ja avalikkus võttis soovitusel/teemad vastu ja **üllatuslikult vähese sarkasmiga**, mis sageli avaliku sektori kampaaniaid saadab.
- Nõuannete-näpunäidete **aktiivne jagamine kõigi sihtgruppide poolt** – meedia, KOV-id, liidud-ühendused, ettevõtjad.
- Eesti **inimeste elektritarbimine langes oktoobris 2022 vs 2021 üle 12%** (pea sama temperatuur) ning novembris ligi 6% (sh kuu oli külmem).
- Elluviimise aeg: oktoober-detsember 2022
- Link: www.hoiamekokku.info



Milline kodumasin on kõige energiakulukam?

Pidevalt kasutatavad kodumasinad on need, mis kulutavad kõige rohkem elektrit. Kas sa tead üldse, kui palju tarbib sinu teler, külmik või elektriradiaator?

Arvutused on läbi teinud majandus- ja kommunikatsiooniministeeriumi energietikaosakonna energiatõhususe eksperdid. Kõõgis on kõige energiakulukam vana külmik. Kuna see kodumasin on kogu aeg sisse lülitatud, taastuks vana masin kindlasti uue ja säästlikuma vastu välja vahetada. Kui vana külmik tarbib elektrit 50 kWh kuus, siis uus vaid 17 kWh. Rahaline kulu on lausa kolmekordne – vana kulutab elektrit 15,69, kuid uus 5,23 euro eest. Kui elektripliiti iga päeva ainult tunnikese kasutada, tuleb kuus arvele lisaks 9,72 eurot. Sama palju tuleb maksta ka siis, kui ka-

välja vahetada. Kui 100 W hõõglamp kulutab terve kuu iga päev viis tundi põledes 16 kWh elektrit, mis maksab 4,86 eurot, siis säästlik LED-lamp (12 W) annab mitmekordse säästu, makstes vastavalt 8,8 ja 58 senti. Suured elektrivõlvad on ka plaa-materid, mille rahaline kulu on kaks korda suurem kui LCD-televisori. Suurima kokkuhoiu saab siiski, kui jälgida seadmeid, mis on alati sisse lülitatud.

rohegeenius

ESTI SUURIM ROHEPORTAAL

TARK NÕUANNE

Vaata täpselt järele, millist kodumasinat harvemini kasutades hoiad kokku ja millise võiks välja vahetada

Rohegeenius
7 nov 2022 kell 10:49

HOIAME ENERGIAT KOKKU!

04.11.2022 171 Vaadatud

Koos saame energiakriisiga hakkama

12.11.2022, 12:00

ASTUKAJA | Kas riik tahab, et inimesed teleri stepslist tõmbaksid?

Majandusministeeriumi kommentaar Maalehe juhtkirjale

Sellil nädalal jõudis enam kui 680 000 postkasti Eestis infovaldlik lihtsate näidetega, kuidas kodus energiat säästa. Rõõm on näha, et võidik koos kõneleva seinapistikuga jõudis ka Eesti suurima ja loetuima nädalalehe huviorbiiti.

Tauno Hillimon
MKM-i energiatõhususe ekspert

TELLIJALE AVATUD

Üleriikliku **energiasäästule** suunatud kampaania eesmärk on kutsuda neid inimesi, kes seda pole veel teinud, üles enda kodust energiatarbimist üle vaatama ja ülevõetavast kulutamisest hoiduma.

Riigi propagandateenistusele siit ka üks soovitus: kõnelevast seinapistikust tuleb teha selline nunnu, nimega tegelane.

Sässu või Nupsak või Kooserdis mõjub tõhusamalt kui nimetu, suuga plastrõngas.

Argo Ideon, Maaleht

