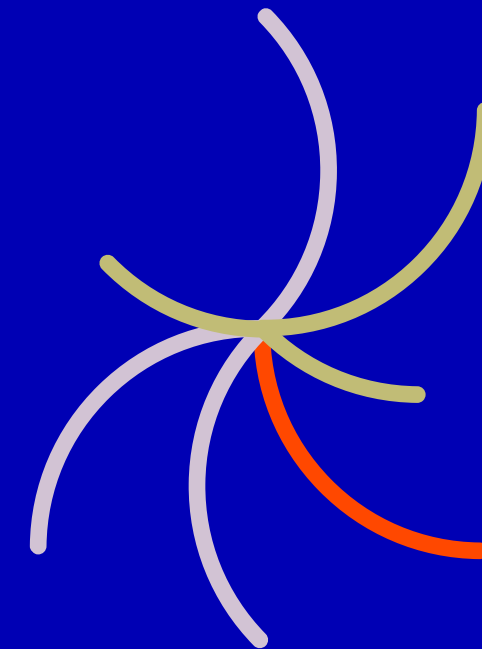


Eesti Parimad Ettevõtted 2022 Gala

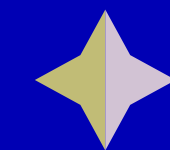


Miks see üritus peaks võitma auhinna?

- Lähteülesande eesmärgid ühendati pidulikul telegalal – **teadmushukus, jätkusuutlikkus ja innovatsioon loodi üheks tervikuks.**
- Eesmärgiks oli külalisi ja televaatajaid inspireerida rohe-, innovatsiooni- ja digipöörde teemadel.
- Jõuline muutus soliidse galaürituse jätkusuutlikumaks muutmisel lõi EASi jaoks uue roheürituste standardi.

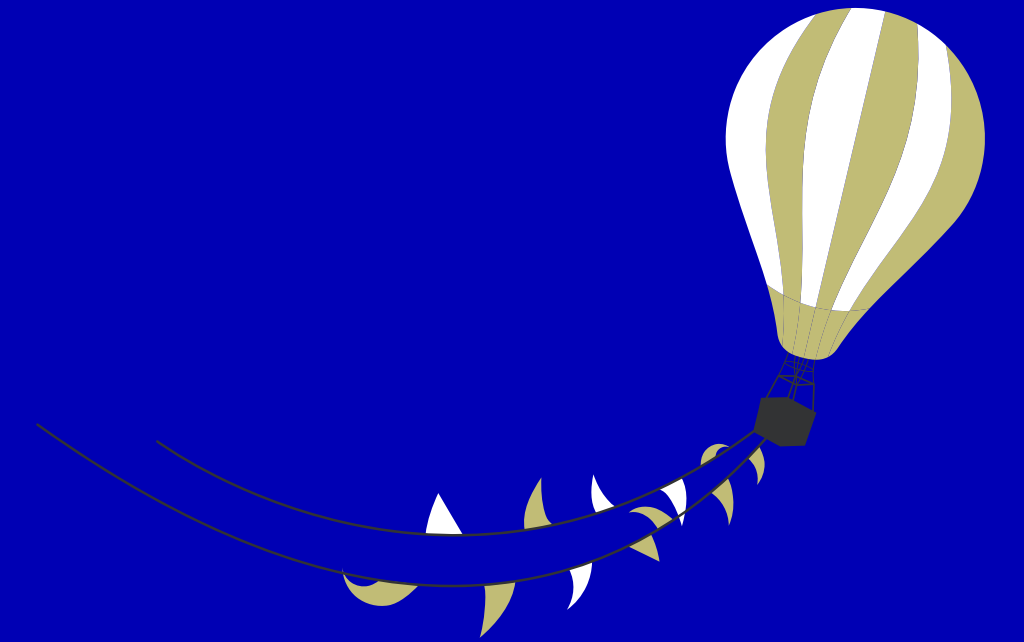


Mida me siis täpsemalt tegime jätkusuutlikkuse osas?



Toimumiskoha maksimaalne ärakasutus

Tallinna Muusika- ja Balletikool (MUBA) valiti, kuna see oli **hästi ühistranspordiga ligipääsetav** ning tegu on **energiatõhusa ja keskkonnasäästliku hoonega**. Kõik mis vaja oli kohapeal olemas, ei olnud vaja ehitada midagi uut. Kaasasime ka koolimaja talente – võtsime ette mõned uuemad hitid ja vanad klassikud ning andsime neile MUBA tudengite ja erinevate artistide abiga uue ja kaasahaarava ilme.





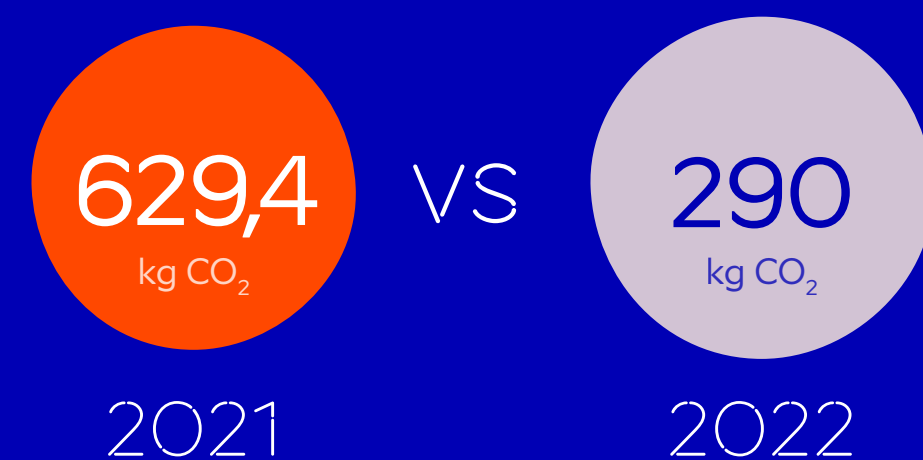
Mida me siis täpsemalt tegime jätkusuutlikkuse osas?

✦ Süüvaba menüü

Mõõtsime esmakordselt Eestis täpselt menüü reaalse CO₂-e jalajäle. Muutsime toidutootmise keskkonnamõjude tõttu kogu menüü **100% taimseks** ja kohalikuks. See **vähendas heitmeid 2,2 korda** võrreldes eelmise aastaga.

TOIDU SÜSINIKU
JALAJÄLG

2,2x väiksema
kliimamõjuga
taimne menüü kui eelmisel aastal
liha- ja kalatooteid sisaldav menüü



✦ Me ei tootnud uusi dekoratsioone

Kasutasime Cleveroni **robot-pakiautomaatide tootmisjääke dekoratsioonide loomiseks**. Sellega suutsime **säästa 84 vannitait vett** ja vähendada 62 kg CO₂ heitmeid, mis võrdub umbes 41 inimese 5-minutilise duši ajal tekitatava CO₂ kogusega.

FOTOSEIN

Aasta ettevõtte
2018 Cleveroni
vanades tootmis-
jääkidest tehtud
fotosein.



Logode kleepsud kleebitud korduvkasutatavatele vanadele plastikujääkidele.

✦ Läbimõeldud jäätmekäitlus

Vältisime jäätmete teket, näiteks valmistasime auhindade üleandjate tekstikaardid vanadest paberijääkidest, ülejäänud jäätmed sorteeriti hoolikalt ning kõlblik toit jõudis Toidupanka. Sigaretikonid töödeldi 3D-materjaliks ja toidujäätmetest valmistati bioväetis.

✦ Ligipääsetavus vaegnägijatele ja vaegkuuljatele

Jätkusuutlikkus tähendab ka sotsiaalseid aspekte. Tegime ürituse kättesaadavaks kõigile, võimaldades esmakordselt kirjeldustõlget ja automaatseid subtiitreid, mis koostöös vastavate kogukondadega Eestis võeti väga soojalt vastu.

Mõttelaadi muutus läbi kommunikatsiooni. Inspireerisime uute mõtteviisidega **300 tipp-ettevõtjat**, näiteks jagasime õhtusöögi ajal ürituse kohta jätkusuutlikkuse fakte ja saavutusi, mida nad oma organisatsioonides rakendada saavad. Eelkommunikatsioonis jagasime külalistele ja personalile teavet jätkusuutlikkuse kohta, sh transpordivahendite ja käitumisreeglite kohta. Saatejuhid tutvustasid kogu ürituse kontseptsiooniga seotud üksikasju ka **63 550 televaatajale**.