

Yolo Partners Event '22

Experience Us. Experience Estonia. 2.0

Üks olulisemaid märksõnu elus ja äris on – **suhted**.

Rahvusvahelise ettevõtte jaoks – kelle olulised suhted ulatuvad iga kontinendini – on kliendiüritus üks **keerukamaid väljakutseid aastas**.

Meie eesmärgiks oli välja mõelda kontseptsioon, mis **üllataks** 150 pealist ülemaailmset c-level seltskonda, kelle hulka kuuluvad nt Arsenal ja Southamptoni jalgpallimeeskonna esindajad, ja mis **viiks Yolo rahvusvahelised partnerlussuhted uuele tasemele ilma Eestist lahkumata**.



Elluviimine:

Koostasime juba teist aastat **julge, kuid strateegilise programmi**, kus ühendasime omavahel unikaalsed avastamist väärt paigad Eestis ning Yolo x-faktori.

Nimetasime selle ümber **kogemuseks**, kus läbitakse 5 etappi, mille kaudu õpitakse tundma Eestit, Yolo väärtusi, ja mis peamine – üksteist.

Esimene väljakutse oli **logistika ning ajastus**. Piisavalt hea eelkommunikatsioon pidi tagama huvi tulla Eestisse kõige magusamal ajal – südasuvel. Selleks tekitasime juba kevadel põneva veebilehe koos kaasavate küsimustega.

- #1 **Soojendus kontoris**, et tutvustada Yolo inimesi, atmosfääri kui ka ambitsioone, koos networking-õhtuga.
- #2 Yolo enda inimeste poolt ette valmistatud **workshopid**, tutvustamaks teemasid, mis on just täna aktuaalsed.
- #3 **Õhtusöök** hoolikalt valitud spiihiga – Molly Bloom, kes inspireeriks oma jutu ja olekuga kõiki külalisi.
- #4 Kergelt ekstreemsed ja erilised **team-building aktiviteedid** Eesti paikades: sukeldumine ja veesurf Männiku karjääris, enduromatk Eestimaa metsades, jaht ja jetid lahe peal, lõunasöögid looduses.. ja golfkogemus Eestis.
- #5 **Afterparty** inimtühjal kriketiväljakul, kuhu püstitasime pop-up restorani, pidasime paneeldiskussiooni tippsportlaste Mart Poomi, Denilsoni, Baruto ja Brett Lee'ga ning kus sai kogeda tõelist Eesti valget ööd.



Tulemused:

Kogemusnädala tulemuseks oli nii Yolo kui meie jaoks taaskord üks ajaloo kõige ägedamaid tagasisidemeid.

Whatsappi grupp, mis elas veel pikalt, täitus tänuavalduste ja kiidusõnadega, et tegu olevat olnud aegade parima ja läbimõeldud üritusega.

Yolo partnerlussuhted olid saavutanud veelgi **tugevama sideme ning üritusest on saanud traditsioon**. 2023. a sündmus on täna juba planeeritud ning omab väga olulist kohta Yolo **partnerlussuhete strateegias**.