

RED BULL LENNUPÄEV

ÜLESANDEPÜSTITUS: Red Bulli 2022. aasta suurima turundusprojekti kulminatsioon, millele eelnes 6 kuud väldanud kommunikatsioon erinevates meedia- ja jaekanalites. Väljakutseks luua "lennuväli" keset kitsast linnakeskkonda. Ülesandeks korraldada meeldejääv sündmus kuni 200-le võistlejale, mugav keskkond tuhandetele pealtvaatajatele ning vääriline olustik Red Bulli kutsutud külalistele ja kohtunikele. Lisaks töötada välja vajaolev infrastruktuur koos partneraladega. Tagada kogu sündmuse kompaktsus (4-5 tunnine ajaraam) ning sujuv kulg. Kaasnev eesmärk kasvatada brändi tuntust ja teadlikkust.

ÜRITUSE ELLUVIIMISE KIRJELDUS: Sündmuse planeerimine sai alguse 10 kuud enne toimumist. Kõige olulisem osa oli asukoha valik, pidades silmas, et alale peavad muuhulgas mahtuma 8x30m hüppetrampliin, 16x14x8m ekraanitor, 2000m² lennumasinat parkla, 8x15m VIP-tribüün, 16x10x9m kohtuniketorn, muu sündmuskorraldusega vajalik infrastruktuur ning võimalikult suur hulk pealtvaatajaid. Erinevaid asukohti kaardistades ning kaaludes osutus valituks Tallinna kesklinnas asuv Admiraliteedi basseini. Maa-ala kuuluvus on jaotunud erinevate omanike vahel ning läheduses on mitmeid olulisi ettevõtteid ja asutusi, kes pidid korraldusliku poole plaani kinnitamiseks pidevas kooskõlastusringis osalema.

Kõik tehnilised lahendused eeldasid väga täpseid mõõdistusi, et tagada nende reaalsetes oludes ära mahtumine. Näiteks tuli arvestada asjaoluga, et kuni 8m tiivaulatusega lennumasinaid pidi olema võimalik väga kitsastes tingimustes ka inimjõul 7m kõrgusele platvormile lükata.

TULEMUSED: Tegu oli suurima publikuarvuga tasuta avaliku sündmusega aastal 2022 – kaasatud olid 172 väga õnnelikku ja rahulolevat osalejat, üle 350 VIP-kliendi ning 15 000 pealtvaatajat (kogu päeva kestel). Sotsiaalmeedia leviku osas jõuti Instagramis orgaaniliselt 13 postituse kaudu üle 87 tuhande kasutajani ning TikToki vaadati ürituse postitusi üle 8M korra. TikTok Red Bull Estonia kanalis kasvas ürituse jooksul jälgijate arv 30 000 inimese võrra.

