

RANGE ROVER

VELAR

MIS KEISS ON?

Autode esmaesitlused on sagedased nähtused. Igal korral tehakse seda ühte moodi ja ilma piisavalt autole tähelepanu pööramata.

Range Rover kutsus oma kliente kokku, et tutvustada uut Velari sellele 100 000 € auto vääriliselt.

KUIDAS AUTOD MAHA MÜÜSIME?

Avasime kogu õhtu vältel järjest uusi kihte, mida osalejad ei oleks osanud ette arvata.

Asukohaks valisime KUMU, et luua inimestele seos, kuidas ühes minimalistlikult metallses kestas on peidus mitmes erinevas vormis kunstisaavutusi.

Kui kõik olulised kõned peetud said, tõmbas õhtujuht (Range Roveri põhiline raadiohää!) Mait Malmsten autolt katte, üllatades kõiki selle all peituva teise katte ja sildiga: "Auto lansseerimine toimub KUMU tunnelis."

Nii me keerasime asukoha valikule vindi peale ning esmakordselt KUMU ajaloos toimus üritus KUMU transporditunnelis. Kõik külalised liikusid läbi aasta karmima lumetormi tunnelisse, kus neid tervitas Sander Mölder ja Kitty Florentine koos harfikeelte ja soundboard'iga loodud heliteosega, mis iseloomustas uut Velari ja mille saatel kunstiteos sai mööda tunnelit rahva ette sõita.

Üritus jätkus KUMUs järelpeoga, kus esinesid peegelkostüümides tantsijad, Velari suurenenud tehnoloogiast inspireeritud emulaatoriga DJ ja pakuti hõbedase koore ja üllatava sisuga kauneid ning kunstipäraseid disainmagustoite.

NELJA TUNNIGA KÄIVET:

+500 000 €

Kuigi eesmärgiks ei olnud konkreetselt müük, siis loodud õhkkonnas suudeti 4 tunni jooksul müüa ära 5 Velari.