



Michelini tunnustuste jagamine

EESMÄRK

Mais jagasid maailma gurmeeekunsti tipphindajad Eestis taas Michelini tunnustusi. EASi korraldatud ürituse eesmärgiks oli seekord tõmmata tähelepanu fookusesse Eesti toidukultuur ning korraldada meie tipprestoranide kokkadele üks meeldejääv õhtu. Produksioonis võtsime suuna näidata Eesti tippkokkadele nende oma maailma veidi teise nurga alt kui pliidi tagant paistab ning tugevdada Michelini brändi kuvandit Eestis.

TEGEVUSE KIRJELDUS

Avasime õhtu Anett Kulbini popuriiga erinevast Eestis tuntud köögilauludest. "Kes see laulab köögis" ja mitmed teised hitid kõlasid jazzilikus võtmes väga värskendavalt.

Külastasime koos Sander Mölderiga selleks hetkeks Eesti kaht ainsat Michelini tärniga tunnustatud restorani ja lindistasime helisid, mis tekivad köögis töötades. Filmisime kunsti-



ses vormis juurde valmistumist külaliste saabumiseks ja tulemuseks oli omalaadne muusikavideo Eesti köögi häältelt. EASi turismiturundusele tekkis sellest teistmoodi eesti köögi visiitkaart, millega maailmas meie gurmeeekunstile tähelepanu tõmmata.

Tunnustuste jagamisel otsisime tuge innovatsioonist ning lasime robot Bellal seekord auhinnaplaatidega lavale sõita. Üritustel on teda vahel nähtud hoopis toidunõusid koristamas, aga seekord sai Bella lavale.

Et tuua tähelepanu fookusesse ka toidumaailma hetke üht kõige olulisemat trendi – kestlikkust – palusime kolleege oma kokakunstiga üllatama seekord zero-waste maailma eestkõneleja Peeter Piheli.



TULEMUS

Michelini tunnustuste jagamisest kujunes terviklik ja meeldejääv õhtu, mille publik tundis selgelt, et programmis oli mõeldud just nende peale. Köögi argipäev nii helis kui pildis pakendus pidulikku vormi ja näitas Eesti köögi tipptegijatele tänutäheks suurepärase töö eest erinevates kunstilistes vormides nende argipäeva ilu ja sügavust. Meediapilt üritusest tuletas Eesti inimestele taas meelde, et meil on palju põhjust välja sööma minna.

