

„Nestor & Koppel“ majanduspodcast

SEB 2024

„Nestor & Koppel“ majanduspodcast



Projekti tellija ja elluviija: SEB Pank

Situatsiooni analüüs:

Pangandus on majanduse vereringe ning selleks, et see saaks võimalikult hästi toimida, on tähtis mõista, kuidas majandus toimib. Meie seas on inimesi, kes on majandusvaldkonnaga kokku puutunud koolipingis ja töökohal, kuid on ka neid, kes pigem peavad end majandusvõhikuteks. Teema on tähtis, kuna puudutab meie kõikide igapäevaelu ning olenemata majandus-, elektri- või muust kriisist, peaks inimesed olema teadlikud asjaoludest, mis mõjutavad meie palku, hinnamuutust ja üldist heaolu. Kui aga lehti lugedes majandusvallas pealkirjadest rohkem lugeda ei jõutagi ja paljud uudised ning podcastid teevad tähtsamatest asjadest kokkuvõtteid ja ülevaateid, siis puudu oli sisust, mis selgitaks, miks need asjad juhtuvad ja kuidas tavainimese elu mõjutavad.

Eesmärk:

Podcast'i eesmärgiks on viia SEB bränd inimesteni, kelleni tavapäraseid kanaleid kasutades pole siiani jõutud. Selleks, et rääkida võhikutele elulistel teemadel lihtsalt ja arusaadavalt, aga samas piisavalt põnevalt ka neile, kes on juba teadjanad, võtsid Mihkel Nestor ja Peeter Koppel vastu väljakuse ja alustasid majanduspodcast'iga. Nestor ja Koppel selgitavad just pealkirjadest kaugemale, et aidata kuulajatel lahti mõtestada hetkeolukorda. Nende sõnavaras on allegooriaid, millest saab aru ka inimene, kes iga päev majanduskirjandusega kokku ei puutu.

„Nestor & Koppel“ majanduspodcast



Sihtrühmad:

Majandus- ja investeerimishuvilised vanuses 18-...

Sõnumi-ja kommunikatsiooni strateegia:

Läbi sisuka arutelu viia klientidele vajalik info turgude ja majanduse olukorrast ning väljavaadetest. Kasvada Eesti kuulatuimaks majanduspodcastiks, mille kvaliteetse sisu näol pakume lisaväärtust ka SEB klientidele. Tõsta majandusteema aktuaalsust ja äratada teema vastu huvi ka noorte seas, kes kasutavad eeskätt straming platvorme.

„Nestor & Koppel“ majanduspodcast



Taktikaline tegevuskava: Regulaarsed episoodid, mida kajastame enda kanalites (uudiskirjad, internetipank, koduleht ja sotsiaalmeedia) ning välised kanalid läbi partnerite ja meedia.

Peamiste tegevuste kirjeldus:

- Episoodide salvestamine üle kahe nädala
- Episoodide üleslaadimine streaming platvormidele
- Podcasti linkide jagamine SEB sotsiaalmeedias, kodulehel ja uudiskirjades
- Info jagamine suuremate meediamajadega

Lisategevused:

- Eesti esimese podcasti vinüüli salvestamine, mis võimaldab kaasata uut sihtgruppi
- Podcasti salvestamine SEB koostööpartnerite juures, näiteks Estonia teatris
- Salvestamine koos videopildiga
- Kliendiüritustel esinemine

„Nestor & Koppel“ majanduspodcast



Tulemused ja mõõdikud:

- Taskuhäälingut on salvestatud 3 hooaega
- Viimase hooaja osade kuulajate arv on võrreldes esimese hooajaga kasvanud üle 71%
- Tulemuslikkust tõestab saates arutletud sisu järelkaja erinevates (sotsiaal)meediakanalites

Esimese osa lindistus

NESTOR
KOPPEL



S|E|B

02.04.2024 lindistus

NESTOR
KOPPEL



SEB

„Nestor & Koppel“ majanduspodcast

NESTOR
& KOPPEL



S|E|B

Nestor & Koppel

Mihkel Nestor ja Peeter Koppel on valmis saanud pea 50 osa, mis on kajastanud päevakajalisi majanduse teemasid rahatrükist, inflatsioonist, IPOdroomist, kinnisvarast, maksudest, Nobeli preemiast, sõdadest, idufirmadest, tehisintellektist, tarbimisest ja paljust muust.

Kuid nüüd on aeg teha midagi sellist, mida pole mitte kunagi Eesti Vabariigis tehtud – anda välja eriepisood, mida pole võimalik kuulata MITTE kuskilt mujalt kui vinüülplaadilt, mis Teile kingiti ja sellelt leheküljelt, kus Te hetkel asute.

Tegemist on Eesti esimese taskuhäälinguga, mis ilmub vinüülplaadil.



[Nestor & Koppel Special episode | SEB](#)