

Taevas Pesamuna 2024:

MEHED KOOLI!

Grete Õunapuu & Andra Järva



EESMÄRK

Motiveerida rohkem mehi kaaluma karjääri hariduses. Läbi selle luua võrdsemat ühiskonda ja tasakaalustatumaid töökollektiive, tagada õpetajate järelkasvu ning vältida tööturul soolist segregatsiooni.

Peamiseks eesmärgiks seadsime endale **kummutada arusaam, et õpetajatöö on naistetöö.**

MÕÕDETA EESMÄRK

Kampaania edukust saab hästi hinnata mõõdetava eesmärgiga, milleks on meeste kandideerimiste arv (ja selle kasv) Noored Kooli programmi.



SIHTRÜHM

LAIEM SIHTRÜHM

Mehed

KITSAM SIHTRÜHM

25-55-aastased mehed, kellel on varasem juhtimiskogemus ja kõrgharidus ning on võimalus astuda Noored Kooli hariduse eestvedajate arenguprogrammi.



MILLEGA PEAME ARVESTAMA?

- Tegemist on laiemal ühiskondliku probleemiga, mida ei lahenda ühe kampaaniaga.
- Oluline on esialgu probleem tõstatada, tekitada ühiskonnas arutelu ning kummutada vananenud arusaamasid nõi naiste ja meeste ametitest, parandada õpetajaameti kuvandit ja kaasata praeguseid meesõpetajaid rääkima enda positiivsest kogemusest.
- Ja seda mitte ainult üks kord, vaid järjepidevalt! Sest ainult nii saame loota, et ühiskonnas tekib parem arusaam probleemi olulisusest ja võime jõuda tulemuseni, kus meesõpetajate protsent koolides on kasvutrendis.

MEES KUI SIHTRÜHM

- Mehed sihtrühmana on korraga nii keerulised kui lihtsad.
- Uuringute järgi on mehi reklaamiga mõjutada väga keeruline. Mehed väidavad küsitlustele vastates ise, et reklaam kui valdkond neid ei huvita ega mõjuta.
- Jah, see on tõsi. Aga mitte sellepärast, et nad reklaame ei näe või ei kuula. Näevad küll.

Üks peamisi põhjusi on selles, et enamus reklaame mehi ei kõneta. Enamus reklaame ei ole tehtud meeste mõistetavas keeles ja kõnepruugis.

**Meestega on tegelikult väga lihtne.
Meestele tuleb öelda otse ja selgelt,
miks see asi talle hea on ja mida ta
tegema peab.**

LOOVIDEE

IDEE

- Parandame õpetaja kui ameti üldist kuvandit, muutes seda positiivsemaks ka meestele.
- Anname meestele mõista, et õpetaja amet on täpselt sama võrdselt nii meeste kui ka naiste amet ja esitame neile väljakutse.
- Varasematest uuringutest on tulnud välja, et õpetajaameti kuvand tuleb muuta võimalikult laiaks, kaasates muuhulgas reklaamidesse rohkem mehi.
- Ütleme meestele otse ja lihtsalt seda, mida vaja ehk...

**OLE MEES,
TULE ÕPETAJAKS!**

COPY

- Selge, üheselt mõistetav, julge & silmatorkav.
- Meeste seas palju kasutusel olev väljend.
- Kummutame müüti, et õpetajatöö on naiste amet.
- Mees on mehelik kui ta julgeb eristuda, standarditest välja astuda ja teha midagi teistmoodi.

VISUAAL

OLE MEES, TULE ÕPETAJAKS!

Panusta Eesti noorte tulevikku ja
osale **Noored Kooli** programmis.



Uuri lähemalt:
nooredkooli.ee

Anti Tamm,

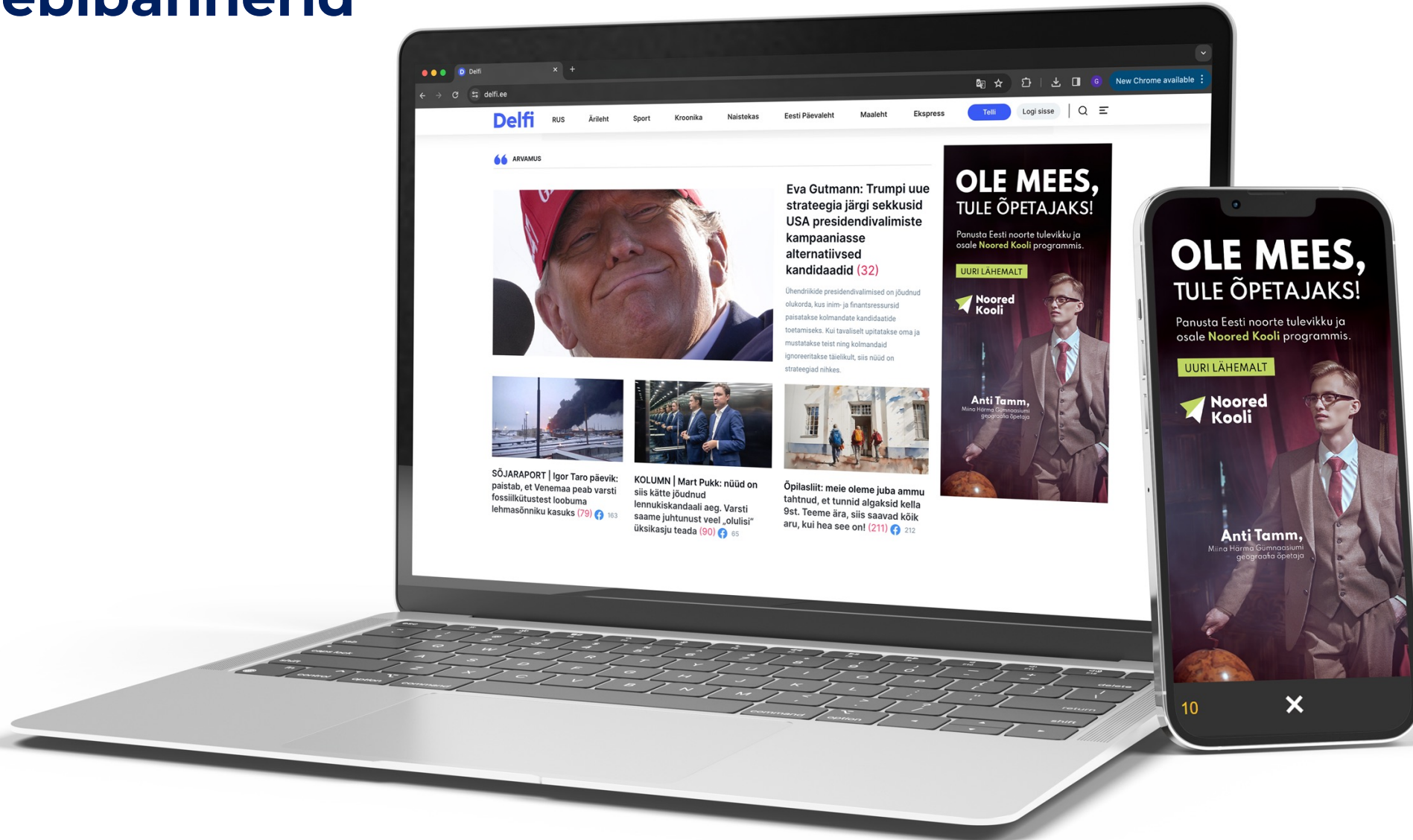
Miina Härma Gümnaasiumi
geograafia õpetaja



VISUAAL

- Visuaalil kasutame 2-3 päris meesõpetajat ja näitame neid eriti mehelikus, natuke üle võlli keeratud ja auväärses võtmes.
- Päris meesõpetajate kasutamine teeb reklaami personaalsemaks ja tekitab usaldusväärsust.
- Visuaal kõnetab hästi meie sihtrühma, kuna kaugelt vaadates võib jääda mulje, et tegu on hoopis ärimehe, juristi või müügimehega.
- Sellega näitame just seda, et õpetaja amet on täpselt sama auväärne ja mehelik karjäärivalik, kui iga teine.

Veebibännerid



Trükireklaam



Välireklaam

OLE MEES, TULE ÕPETAJAKS!

Panusta Eesti noorte tulevikku ja
osale **Noored Kooli** programmis.

Uuri lähemalt:
nooredkooli.ee



Anti Tamm,
Miina Härma Gümnaasiumi
geograafia õpetaja

JCDecaux

1110



LISAIDEE #1

Sotsiaalmeedia klipid

- Meesõpetajad räägivad positiivsetest kogemustest ja põhjustest, miks neile meeldib enda töö.
- Võimalus teostada väiksema eelarvega, kuid saavutada suurt kõlapinda.

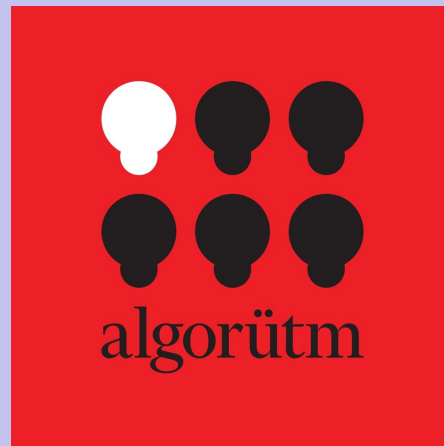
LISAIDEE #2

Delfi Podcast

- Kampania raames saata need samad 2-3 meesõpetajat, kes reklaaminäoks saavad podcastidesse problemist laiemalt arutama.



Ühiskond & kultuur



Uudised

Aitäh!

Grete Õunapuu & Andra Järva

